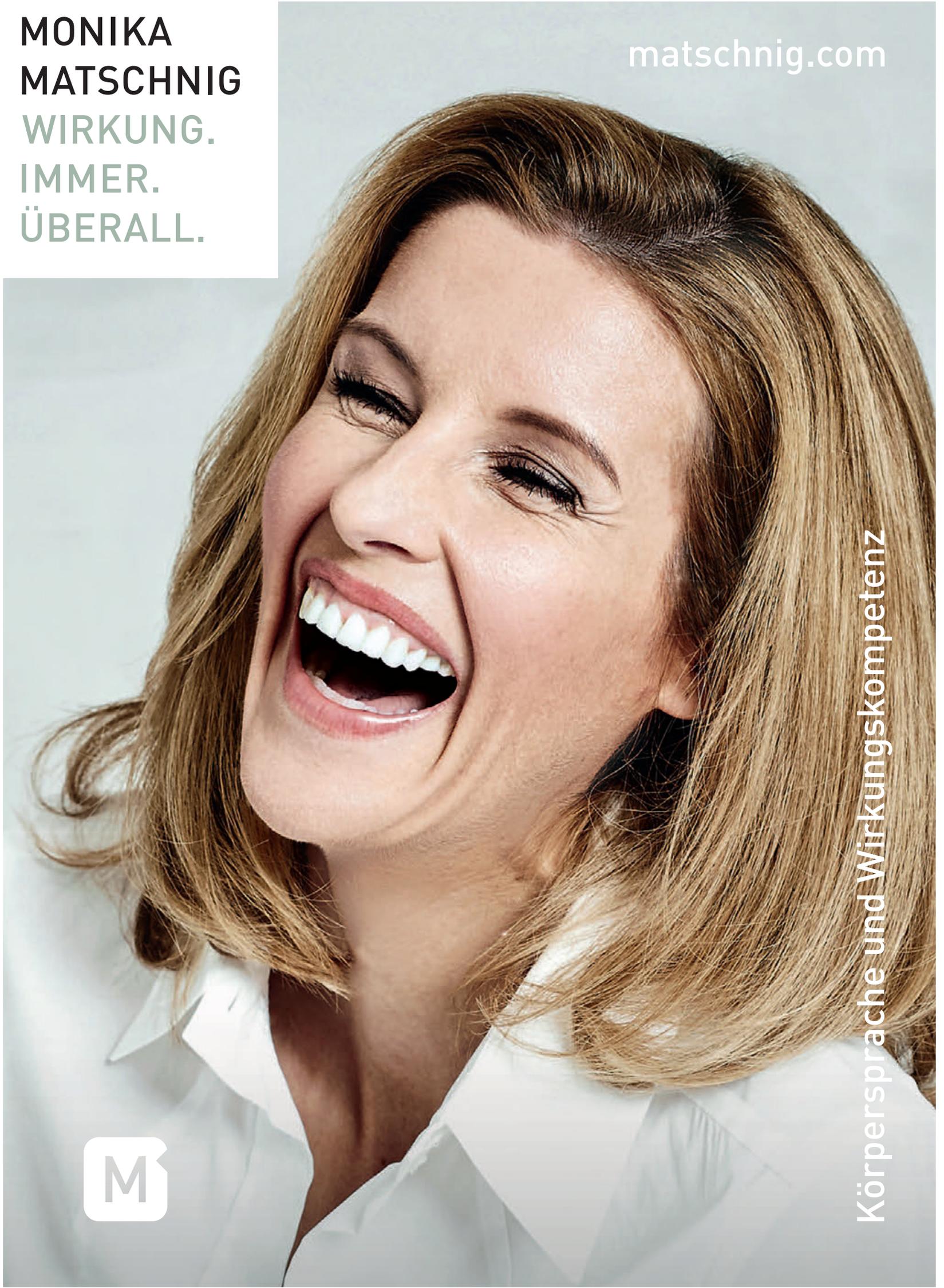


MONIKA  
MATSCHNIG  
WIRKUNG.  
IMMER.  
ÜBERALL.

[matschnig.com](http://matschnig.com)

Körpersprache und Wirkungskompetenz







01

Die Expertin

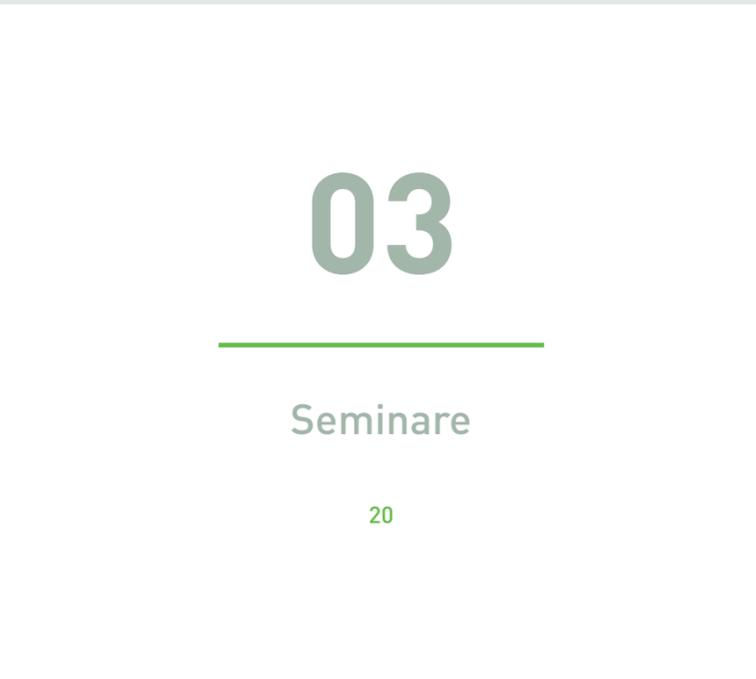
06



02

Vorträge

12



03

Seminare

20



04

Coaching

26



05

Referenzen

30



06

Publikationen

36

WIR  
WIRKEN  
IMMER!  
DIE FRAGE  
IST NUR  
WIE?

MONIKA  
MATSCHNIG  
WIRKUNG.  
IMMER.  
ÜBERALL.

01

Die Expertin



## SIE LEBT, WAS SIE LEHRT. KÖRPERSPRACHE SEHEN, VERSTEHEN, EINSETZEN.

**M**onika Matschnig ist Diplom-Psychologin und »Körpersprache-Expertin Nr. 1« (Focus, ZDF, ARD, Pro7). Die Management-Beraterin ist Gewinnerin der begehrtesten Speaker-Awards, analysiert Politiker und Persönlichkeiten in TV- und Radio-Sendungen. Monika Matschnigs Erfolg hat viele Facetten. **Ihre Vielseitigkeit kann sich sehen lassen: Sie ist Keynote-Speakerin, Buchautorin, Trainerin, Dozentin und Coach.** Mit ihren Vorträgen und Seminaren begeistert sie jährlich Tausende von Menschen, ihre Bücher sind Bestseller. Die Psychologin mit den Schwerpunkten Persönlichkeits-, Arbeits-, Organisations- und Klinische Psychologie und ausgebildete Trainerin für Erwachsenenbildung überzeugt durch ihr breites Fachwissen und innovative Didaktik. **Seit mehr als 15 Jahren gibt sie ihr Know-how an Manager, Führungskräfte und deren Mitarbeiter, Politiker und Privatpersonen weiter.**

## IHRE STORY IST MEHR ALS EIN ERFOLG. EIN LEBEN VOLLER WIRKUNG.

**W**irkung. Immer. Überall. Das ist ihr Credo. Monika Matschnig spielte früher in der österreichischen Volleyball-Nationalmannschaft. Damals erkannte sie: **Wer gewinnen will, muss das Innere und Äußere in Einklang bringen. Die richtige Einstellung haben und Selbstsicherheit ausstrahlen, das Gegenüber richtig einschätzen, und im richtigen Moment das Richtige senden.** Auf all das kommt es an. Im Sport, aber auch in Beruf und Privatleben. Diese Erkenntnisse prägen die Arbeit von Monika Matschnig bis heute. Sie liebt es, auf der Bühne zu stehen und andere Menschen für ihre Erfolgsphilosophie zu begeistern. Ihre Energie steckt an. In Seminaren und Coachings zeigt sie sich als glänzende Analytikerin und Beraterin. Blitzschnell erkennt sie, wo es hakt. Und wie sich die Performance mit wenigen Kniffen steigern lässt.

## EINE FRAU MIT VIELEN TALENTEN. EGAL OB VORTRAG, TRAINING, COACHING – ES WIRKT!

**M**onika Matschnig ist »Top 100 Excellent Speaker« der führenden Redneragentur Speakers Excellence. Sie wurde fünf Mal mit dem begehrten »Conga Award« ausgezeichnet. Zudem ist sie Trägerin der Qualitätssiegel »Keynote Speaker TOP-100 of Perfect Speaker.eu« und ist bei der Rednervereinigung German Speakers Association e.V. in der Kategorie »Professionell« vertreten.

## EINE ECHE INSPIRATION FÜR ANDERE. SIE ÜBERZEUGT ALS KEYNOTE- SPEAKER, BERATERIN UND AUTORIN.

**Ü**berzeugung ist ihr Ziel. **Monika Matschnig ist eine dynamische, inspirierende und humorvolle Vortragsrednerin, so der Tenor ihrer Kunden.** Zu diesen zählen nationale und internationale Unternehmen und Organisationen wie Allianz, BMW, Brax, Deutsche Bank, DHL, e.on Bayern, IBM, Intel, Jaguar, Jungheinrich, Land Rover, L'Oreal, Lufthansa, Novartis, Rewe, Swiss Life und TÜV Süd. Neben ihrer beruflichen Tätigkeit doziert Monika Matschnig an verschiedenen Universitäten wie dem Hasso Plattner Institut, Steinbeis Hochschule Berlin, den Universitäten Amsterdam, Augsburg, Stuttgart und der ZfU International Business School.

## WARUM MONIKA MATSCHNIG?

### EMOTION

**Weil sie den Zuhörer mitten ins Herz trifft.**

### PRAXISTRANSFER

**Weil sie Information unterhaltsam verpackt und durch Übungen leicht erinnerbar macht.**

### ERFAHRUNG

**Weil sie seit über 15 Jahren mit Erfolg auf nationalem und internationalem Parkett unterwegs ist.**

### INTERAKTION

**Weil sie stets den direkten Draht zu ihrem Publikum findet, ob 50 oder 5000 Teilnehmer.**

### POWER

**Weil sie stets 100 Prozent gibt, so wie früher als Leistungssportlerin.**

### BODENHAFTUNG

**Weil sie als Bergbauernkind niemals abhebt und überall ihren österreichischen Charme versprüht.**

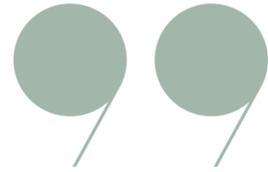
### RESPEKT

**Weil Sie mit großem Respekt Publikum, Auftraggeber, Organisatoren und Techniker begegnet.**

### KUNDENNÄHE

**Weil sie sich auf jede Zielgruppe, Branche und Vortragssituation einstellen kann, mit klarem Blick fürs Wesentliche.**

# EGAL WO, EGAL WANN: MONIKA MATSCHNIG WIRKT.



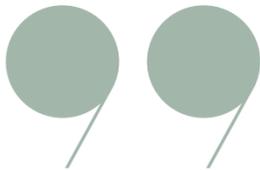
In Ihrem Vortrag präsentierte die beliebte Referentin, wie sehr die Sprache des Körpers wirkt. Als Psychologin und Expertin für Körpersprache konnte sie äußerst mitreißend und unterhaltsam vermitteln, wie wichtig die Selbstdarstellung auch im Praxisalltag ist.

**Dental Alliance Süd**  
das magazin



**Wir danken für zwei großartige Stunden die Sie uns geboten haben. Das wird lange nachwirken. Alle Teilnehmer haben sich bei mir bedankt – war eine sehr gute Motivation für unser Team.**

**VERLEGER**  
Dr. D. Ippen

Vielen Dank für den tollen Vortrag. Dieser hat wesentlich zum Erfolg unseres Partner-Jahreskongress beigetragen. Die Stimmung war großartig und die Nachfrage nach ›Körpersprache‹ vorhanden. 1.000 Dank für ALLES.

**SPAR CH**  
Geschäftsleitung  
Dr. W. Frick



**Das war eine klasse Veranstaltung mit einer hervorragenden Referentin.**

**VEREINIGTE VOLKSBANK**  
Stv. Vorstandsvorsitzender  
K. Sanwald



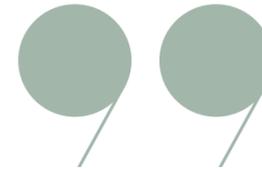
Ich fand Ihren Vortrag spitze. Wir haben viel gelernt und hatten eine richtig gute Zeit. Es gab ein paar Momente, die unvergesslich bleiben werden. Ich habe von sehr vielen Kollegen ein ganz tolles Feedback bekommen. Vielen Dank! Das war ein ganz besonderes Highlight.

**Hiscox**  
Managing Director Germany  
R. Dietrich



**Das war wirklich hervorragend! Wer Ihre Vorträge noch nicht gesehen und gehört hat, der hat bisher richtig etwas verpasst! Und Standing Ovation am Ende sagen, glaube ich, alles aus!**

**GEVAS AG**  
André Steigerwald



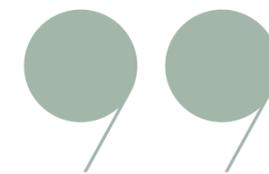
Zusammenarbeit, Vorbereitung, Durchführung des Seminars absolut professional und sehr angenehm! In unserer internen Feedbackrunde gab es von den Kolleginnen und Kollegen nur Positives zu hören: z.B. von ›bestes Seminar seit langem‹ bis hin zu ›zählt zu meinen Highlights!‹

**Cassidian EADS Deutschland GmbH**  
A. Böhnisch



**Ihr Vortrag auf dem ECR-Tag hat mich wirklich fasziniert! Habe mir noch am Donnerstag Ihr Hörbuch heruntergeladen und schon fast gehört. Freue mich, noch mehr von Ihnen zu lernen!**

**MIEBACH CONSULTING GMBH**  
C. Kuntz



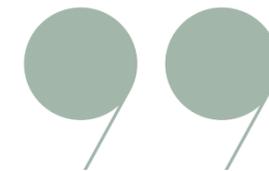
Vielen herzlichen Dank für die Tipps und für Ihren erfrischenden Vortrag – ein echtes Highlight in der eher trockenen Wirtschaftswelt!

**Festspielhaus Bregenz**  
R. Weidemann



**Danke Frau Matschnig für die tollen 2 Stunden. Der Vortrag war spektakulär!**

**EXPERTEN SERVICE POINT GMBH**  
K. Feige



Vielen Dank für Ihren lebhaften und interessanten Vortrag, der uns einen Kickstart in den zweiten Tag unseres Forums gegeben hat. Es hat Spaß gemacht, Ihnen zuzuhören und zuzusehen. Viele unserer Kunden haben sich sehr positiv dazu geäußert und ich bin sicher, dass jeder etwas für sich mitnehmen konnte.

**ATOSS Software**  
E. Jäger





VOLLE  
WIRKUNG  
FÜR IHR  
EVENT.

WIE VIEL  
INSPIRATION  
DARF ES  
SEIN?

MONIKA  
MATSCHNIG  
WIRKUNG.  
IMMER.  
ÜBERALL.

---

02

---

Vorträge

# VOLLE WIRKUNG, VOLLE INSPIRATION, VOLLE MOTIVATION: IHR EVENT!

Mit einem Vortrag von Monika Matschnig werden Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen, Kick-off-Events, Management- und Vertriebsmeetings, Jahrestagungen, Kongresse, Seminare, Workshops und Gruppentrainings zu einem Erlebnis. Wählen Sie aus verschiedenen Vorträgen, die speziell auf Ihr Unternehmen, Ihre Zielgruppe und den Anlass angepasst werden. Stets inklusive: Volle Leidenschaft, inspirierender Esprit und direkter Bezug zur Praxis.

- Individuelle Anpassung an Ihre Bedürfnisse und Zielgruppen
- Egal ob große oder kleine Bühne
- Vortragszeit von 30 bis 120 Minuten oder mehr
- Professionelle Betreuung vor und nach der Veranstaltung
- Pure Leidenschaft, geballte Überzeugungskraft und viel Humor



## VORTRAG

# WIRKUNG. IMMER. ÜBERALL.

**Körpersprache: Lassen Sie Ihre Leistungen sichtbar werden**

**U**nsere Körpersprache – Haltung, Gestik, Mimik – und die Stimme machen über 80% unserer Wirkung aus. Durch die Körpersprache zeigen wir stets unsere wahren Gedanken und Gefühle und präsentieren uns souverän oder unsicher. Der Körper ist verräterisch, manchmal mehr als uns lieb ist. Denn was wir auch sagen oder nicht sagen, der Körper verrät immer die Wahrheit. Und obwohl vieles unbewusst abläuft, können Sie Ihre Körpersprache verbessern. Wir wirken immer – die Frage ist nur WIE?

- **Nicht das WAS sondern das WIE ist der Erfolgsfaktor: Wie Sie überzeugend bei Vorträgen, Verhandlungen und Gesprächen wirken**
- **Gestik und Mimik: Überzeugende Körpersprache ist erlernbar**
- **Lügen, Täuschen und Verdecken: Der Körper lügt nicht! Kann man den Menschen durchschauen?**

Sie erhalten wertvolle Tipps und Tricks, um die eigene Körpersprache im Alltag gezielt einzusetzen. So wissen Sie immer, wie Sie sich von Ihrer besten Seite zeigen und woran Sie bei Ihrem Gesprächspartner sind – egal, ob im Berufs- oder Privatleben, denn Sie lernen gleichzeitig auch, die Körpersprache Ihrer Mitmenschen zu entschlüsseln.





## VORTRAG

## FÜHREN HEISST WIRKEN

Führen mit bewusster Körpersprache,  
Emotion und innerer Kraft

**D**ie Wirkungskompetenz hat die Sachkompetenz überholt. Auch wertvolle Inhalte sind Schall und Rauch, wenn sie nicht überzeugend präsentiert werden. Wenn es Ihnen nicht gelingt bei Ihren Mitarbeitern, Aktionären, Medien oder überhaupt Ihren Zuhörern Emotionen zu erzeugen, ist Ihre Botschaft nutzlos. Entscheidende Zahlen, Daten und Fakten ohne Wirkung sind in dem Moment vergessen, indem sie gesagt wurden. Monika Matschnig zeigt Ihnen, wie Sie Ihren Körper wirkungsvoll einsetzen, Emotionen erzeugen und damit arbeiten, um Ihre Führungsqualität optimal ins rechte Licht zu setzen.

- Langweilen Sie nicht mit Wortquark
- Die Macht der Medien
- Steigern Sie Ihre Wirkungskompetenz, sonst werden sie nicht gehört
- Statusverhalten – Treffen Sie den »richtigen« Ton
- Mitten ins Herz: Begeistern Sie Mitarbeiter, Kunden und Partner

Verabschieden Sie sich von patriarchalischen, autoritären Führungsstilen und blutleeren Manuskripten. Führen Sie Ihr Team zum Erfolg – mit bewusster Körpersprache, Emotion, Empathie und innerer Kraft.

## VORTRAG

## MACHT DER WIRKUNG

Wie Sie mit Wirkungskompetenz  
glänzen, überzeugen und gewinnen

**N**ur wer wirkt, wird gehört, gesehen, verstanden und kann seine Botschaften vermitteln. Die Meister der Wirkung machen es uns vor. Sie überzeugen schneller, verkaufen mehr, gewinnen deutlicher. Doch was machen sie? Welche Fähigkeiten haben sie uns voraus? Und was kann man von ihnen lernen? Ihre Macht beruht auf ihrer Wirkungskompetenz. Jeder Mensch kann das lernen und sie gezielt einsetzen. Monika Matschnig nimmt Politiker, Celebrities, Wirtschaftsbosse und Spitzenathleten unter die Lupe und legt deren Stärken und Schwächen gnadenlos offen.

- Entzaubern wir die Meister: Wie Sie anhand von Haltung, Mimik und Gestik erkennen, was sie wirklich denken
- Authentizität und Charisma: Nur Modewörter oder echte Erfolgsgaranten für jedermann?
- Menschen begeistern und überzeugen: So nutzen Sie die Geheimnisse der Großen für Ihre eigene Inszenierung

Ob Führungskräfte, Vertriebsmitarbeiter oder Privatpersonen, je nach Zielgruppe findet sie den passenden Ton, treffende Beispiele und wirkungsvolle Botschaften.





## VORTRAG

## ANDERE LÄNDER- ANDERE GESTEN

### Souveräner Auftritt rund um den Globus

**I**nternationale Beziehungen werden immer wichtiger. Aber Achtung: Körpersprache und Verhaltensweisen sind je nach Land und Kultur unterschiedlich. Je enger mimische und gestische Eigenheiten an kulturelle Normen gebunden sind, desto größer ist auch die Gefahr, sich nonverbal zu verplappern. Wer grenzüberschreitend kommuniziert, sollte auch nonverbal die richtigen Worte finden.

Bist du anders als ich, bist du mir nicht abträglich, sondern vielmehr eine Bereicherung.  
(Antoine de Saint-Exupéry)

- Die wichtigsten Regeln für Ihre gewünschten Länder
- Körpersprache international: Was Sie beachten und was Sie unterlassen sollten
- Verhandlungen, Präsentationen, Gespräche im Ausland: Verfeinern Sie Ihr Handwerkzeug für eine optimale Wirkung und Erfolg
- Durch aufmerksames Beobachten, Signale, Gesten und mimische Bewegungen erkennen und übersetzen

Erfahren Sie die wichtigsten Regeln für verschiedenen Kulturkreise, um nicht nonverbal ins Fettnäpfchen zu treten.

## VORTRAG

## KÖRPERSPRACHE DES ERFOLGS

### Power-Gesten für Durchsetzung und Erfolg

**W**as haben Barack Obama, Oprah Winfrey, Richard Branson und Papst Franziskus gemeinsam? Die Antwort lautet: Wirkung und Ausstrahlung. Eine positive Einstellung, ein gewinnendes Auftreten und ein flexibler, empathischer Umgang mit unterschiedlichen Persönlichkeitstypen sind der Schlüssel zum beruflichen Erfolg.

- Warum gewinnen bestimmte Personen andere schneller für sich?
- Die Schlüssel für eine bessere Ausstrahlung und Präsenz
- Machen Sie Ihre Körpersprache und Ihren Geist fit für einen authentischen und wirkungsvollen Einsatz
- So sehen Sieger aus! Mit gezielter Körpersprache souveräner auftreten, andere begeistern und schließlich erfolgreich sein

Sie erfahren wie Sie souveräner Auftreten, den Umgang mit anderen verbessern, andere für sich begeistern und in Ihren Bann ziehen. Kurzum: wie Sie in Summe besser wirken.





DER  
KÖRPER  
SAGT  
MEHR  
ALS 1000  
WORTE.

MONIKA  
MATSCHNIG  
WIRKUNG.  
IMMER.  
ÜBERALL.

---

03

---

Seminare

## SEMINAR

# WIRKUNG. IMMER. ÜBERALL. (Teil 1)

2-tägiges Intensivseminar

Wollen Sie souveräner auftreten? Applaus für Ihre Präsentationen erhalten? Erfolgreicher verkaufen? Menschen schneller überzeugen und für sich gewinnen? Dann sind Sie hier genau richtig!

## ZIELGRUPPE

Menschen, die in Beruf und Gesellschaft gefordert sind, sich positiv darzustellen und gewinnend aufzutreten. Unternehmer, Führungskräfte aller Ebenen, Freiberufler, Verkaufsmitarbeiter, Politiker, Trainer. Alle, die ihre eigene Wirkung steigern wollen.

## METHODIK

Das spezielle Trainingsdesign und der Einsatz mehrerer Trainer erhöhen die aktive Trainingszeit um ein Vielfaches. Dadurch werden Dynamik und Motivation enorm gesteigert und eine langfristige, positive Verhaltensänderung erreicht.



Ich wollte mich nochmals bei Ihnen für das außergewöhnliche Training bedanken. Das Feedback aus dem Kreise der Teilnehmer war ausschließlich positiv. Ein seltenes Phänomen bei Zühlke.

**Jürgen Pronebner**  
Zühlke Engineering GmbH



## INHALTE

- Gestaltung, Vorbereitung und Struktur eines Gesprächs oder einer Präsentation
- Lampenfieber abbauen und Selbstbewusstsein aufbauen
- Einsatz von Körpersprache, Mimik und Gestik
- Ihre Persönlichkeit, Ihre Produkte und Ihr Unternehmen positiv präsentieren
- Trockene Themen lebendig und bildhaft darstellen
- Folgerichtig argumentieren und prägnant formulieren
- »Sagen Sie doch auch mal ein paar Worte« – die Stegreifrede
- Visualisierungsmethoden effektiv nutzen
- Sich auf unterschiedliche Gesprächspartner einstellen
- Selbstanalyse und Eigenbild durch motivierendes und individuelles Coaching

## SEMINAR

# WIRKUNG. IMMER. ÜBERALL. (Teil 2)

2-tägiges Intensivseminar

## ZIELGRUPPE

Voraussetzung für die Teilnahme an »Wirkung. Immer. Überall« Teil 2 ist der vorherige Besuch von Teil 1.



Dieses Seminar werde ich nicht vergessen und die verblüffend schnellen Lernerfolge auch nicht. Gratulation! Sie haben zu jedem Zeitpunkt mit hoher Konzentration an mir gearbeitet, um nah dran zu bleiben an meinem Lernerfolg, danke schön! Mit dem Prädikat »empfehlenswert« habe ich Sie beide heute schon mehrfach weiter empfohlen.

**A. Deilmann**  
Agentur für Kommunikation



Das Seminar als sehr gut einzustufen, das trifft es noch nicht ganz!? Das Seminar war wirklich Spitze!

**A. Barmettler**  
GC Graphic Consult GmbH



# FIRMEN- INTERNE SEMINARE

Maßgeschneiderte Workshops und Seminare. Firmenintern und praxisnah.

## ZIELGRUPPE

Was nützt den Mitarbeitern das beste Fachwissen oder die besten Verkaufs- und Vortragstechniken, wenn sie nicht souverän präsentieren und überzeugend wirken? 98 % der Menschen konzentrieren sich vorwiegend auf das »WAS werde ich sagen?« und nur 2 % konzentrieren sich auf das »WIE werde ich es sagen?«. Aber das beste »WAS« nützt nichts, wenn das »WIE« nicht Souveränität und Kompetenz vermittelt. Nicht Fachkompetenz ist der Erfolgsfaktor, sondern Wirkungskompetenz. Deshalb soll im Seminar oder Workshop, eine Sensibilisierung erzeugt werden, um Körpersprache und Wirkungskompetenz zu professionalisieren.

## METHODIK

Die Teilnehmer sind in den Trainings sehr aktiv. Dadurch werden Dynamik und Motivation deutlich gesteigert und eine langfristige, positive Verhaltensänderung erreicht. Wesentliche Merkmale des Trainings sind:

- Positive Atmosphäre
- Teambildendes Verhalten
- Direkter Bezug zum Berufsalltag
- Aktive Beteiligung an: Einzelübungen, Partnerübungen, Präsentationen, Situationsanalysen, Gruppenübungen
- Videoaufnahmen
- Diskussionen, Besprechungen und Feedback-Runden

## METHODIK BEI VIDEOEINSATZ

Auf Wunsch werden die Übungselemente mit einem effektiven Videoverfahren trainiert. Bei diesem Verfahren werden die Teilnehmer zuerst mit den neuesten Erkenntnissen zeitgemäßer Verkaufs- und Präsentationsforschung vertraut gemacht. Jede Präsentation wird auf eine digitale Speicherkarte (SD-Karte) aufgezeichnet. Die Teilnehmer werden schon während ihrer Präsentation in einem äußerst interaktiven Prozess begleitet. Das interaktive Präsentationscoaching deckt folgende Bereiche ab:

- begleitetes Coaching
- unterbrechendes Coaching versus
- bestärkendes Coaching
- korrigierendes Coaching

Anschließend erhält der einzelne Teilnehmer wertvolle Hinweise, wie er sich ganz persönlich verbessern kann. Mit den gewonnenen Erkenntnissen bereitet sich der Teilnehmer dann auf das nächste Gespräch, eine Übung oder Präsentation vor.

## BESONDERHEITEN

Die Teilnehmer brauchen niemals Angst zu haben, ins kalte Wasser geworfen zu werden, überfordert oder gar bloß gestellt zu werden. Sie werden in überschaubaren Schritten von Erfolg zu Erfolg geführt und dadurch zu immer höheren Aufgaben befähigt. Sie werden mehr schaffen, als sie sich zugetraut haben.

## PRÄSENTATIONSTRAINING

- Optimieren Sie Ihr Manuskript -  
Bringen Sie Ihre Botschaften  
überzeugend auf den Punkt
- Verbessern Sie Ihre Körpersprache  
und Performance
- Bereiten Sie komplizierte Inhalte  
einfach, spannend und bildhaft auf

## KÖRPERSPRACHETRAINING

- Reflektieren Sie Ihre Wirkung  
und Körpersprache
- Lernen Sie Ihr Gegenüber  
bewusst wahrzunehmen
- Wie Sie Körpersignale richtig deuten

## WIRKUNGSTRAINING

- Erreichen Sie die Einheit zwischen  
innerer und äußerer Haltung
- Präsentieren Sie sich mit Begei-  
sterung, positiver Körpersprache,  
strahlender Mimik und Gestik
- Gewinnen Sie selbstbewusst,  
charmant und kompetent andere  
Menschen für sich

## PERSÖNLICHKEITSTRAINING

- Überzeugen Sie mit Persönlichkeit
- Machen Sie durch mehr Ausdruck  
einen guten Eindruck
- Lernen Sie mit Lampenfieber  
oder Blockaden umzugehen

Die Themenschwerpunkte werden nach einem Analysegespräch gezielt auf die Wünsche des Kunden und der Zielgruppe abgestimmt.



EIN GUTER  
REDNER  
BEWIRKT,  
DASS DIE  
MENSCHEN  
AUCH MIT  
DEN AUGEN  
HÖREN.

MONIKA  
MATSCHNIG  
WIRKUNG.  
IMMER.  
ÜBERALL.

---

04

---

Coaching



## INDIVIDUELLES COACHING IHR WEG ZUR HÖCHSTEN WIRKUNG

### WIRKUNG KANN MAN LERNEN - MAN MUSS ES NUR WOLLEN

Sie wollt schon immer souverän im Auftritt werden? Überzeugend in Verkaufs- und Verhandlungsgesprächen auftreten? Monika Matschnig analysiert Ihre Performance, schlägt Optimierungen vor und trainiert mit Ihnen, bis Sie Ihre Ziele erreicht haben. Vor allem Manager, Führungskräfte und Politiker profitieren.

### COACHING IM ÜBERBLICK

Eine positive Wirkung auf andere Menschen entsteht nicht zufällig. Bei einigen Faktoren reicht es, wenn Sie sich diese einmal bewusst machen. Sie können sie dann leicht einsetzen. Andere Mechanismen der Wirkung erfordern Training, bis sie endlich verinnerlicht sind. Monika Matschnig hilft Ihnen durch individuelles Coaching, Ihre Wirkung gezielt zu optimieren. Ob für Vorträge, Reden, Moderationen, Präsentationen, öffentliche Auftritte oder Bewerbungsgespräche.

- Direkter Bezug zum Berufsalltag
- Positive Atmosphäre und vertrauensbildendes Verhalten
- Aktive Einbindung des Teilnehmers durch Einzelübungen, Präsentationen, Situationsanalysen, Rückmeldungen
- Erarbeiten von Techniken zur Verankerung des neuen Verhaltens
- Diskussion und fachlicher Input

## VORTRAGS-COACHING AUF DEN PUNKT GEBRACHT

**S**ie wollen mit einem Vortrag vor Ihren Kunden, auf einem Kongress, Symposium oder einem anderen Event brillieren? Aber das Reden vor Publikum zählt nicht zu Ihren Stärken? Sie kämpfen oft mit Lampenfieber und fragen sich, ob Sie alle Inhalte locker und begeistert transportieren? Im individuellen Coaching feilt Monika Matschnig mit Ihnen an Ihrer Rede und Performance, damit Ihr Vortrag ankommt und begeistert. Diese Aufgaben stehen im Mittelpunkt:

- Optimieren Sie Ihr Manuskript
- Bringen Sie Ihre Botschaften überzeugend auf den Punkt
- Verbessern Sie Ihre Körpersprache und Performance
- Bereiten Sie komplizierte Inhalte visuell auf
- Gestalten Sie trockene Themen lebendig und spannend
- Lernen Sie mit Lampenfieber oder Blockaden umzugehen
- Setzen Sie optische Hilfsmittel und PowerPoint richtig ein

## WIRKUNGS-COACHING IHR SELBST-VERTRAUEN WÄCHST

**S**ie wollen Ihre Ausstrahlung steigern, Präsenz erzeugen und Menschen für sich gewinnen? Im Wirkungskoaching stimmt Monika Matschnig alle Übungen speziell auf Ihren Typus ab. Sie lernen, aus Ihrem gewohnten Verhalten auszusteigen und über Ihre persönlichen Grenzen hinauszuwachsen. Ihr Selbstvertrauen wächst, Sie strahlen mehr Selbstsicherheit aus. Monika Matschnig betreut Sie auf Wunsch längerfristig, um Ihren Fortschritt zu überprüfen und zu sichern. Um diese Ergebnisse geht es:

- Reflektieren Sie Ihre Wirkung und Körpersprache
- Erreichen Sie die Einheit zwischen innerer und äußerer Haltung
- Präsentieren Sie sich mit Begeisterung, positiver Körpersprache, strahlender Mimik und Gestik
- Lernen Sie selbstbewusst, charmant und kompetent andere Menschen für sich zu gewinnen
- Überzeugen Sie mit Ihrer Persönlichkeit, machen Sie durch mehr Ausdruck einen guten Eindruck

## FERN-COACHING IMMER UND ÜBERALL.

**I**hr Terminplan lässt Ihnen wenig Luft für persönliche Coachings? Sie brauchen unkompliziert und schnell Hilfe? Dann ist diese Variante für Sie ideal. Ganz nach Bedarf stehen Ihnen mehrere Möglichkeiten offen:

**Coaching per Video:** Sie zeichnen eine Präsentation auf. Monika Matschnig wertet das Bildmaterial aus und sendet Ihnen ihre Empfehlungen.

**Coaching per Telefon oder Skype:** Monika Matschnig berät Sie telefonisch oder online. Sie klären offene Fragen, bauen Erinnerungsbrücken und analysieren Präsentations- und Gesprächssituationen.

**Coaching per E-Mail:** Teilen Sie Monika Matschnig Ihre Erfahrungen und Empfindungen nach Gesprächen und Präsentationen mit. Sie erhalten eine schriftliche Rückmeldung.

- Coaching per Video
- Coaching per Telefon und Skype
- Coaching per E-Mail



NICHTS  
IST NUR  
INNEN  
ODER  
AUSSEN,  
DENN WAS  
INNEN,  
IST AUCH  
AUSSEN.

MONIKA  
MATSCHNIG  
WIRKUNG.  
IMMER.  
ÜBERALL.

---

05

---

Referenzen

## AGENTUREN

- Agentur 42 Incentice GmbH
- Agentur Peter Müller CH
- Agentur Podium Agentur
- Celebrity Speakers UK
- Concept X
- Conference
- CSA – Celebrity Speker Agency
- Econ Referenten Agentur
- energy Agentur
- Künstleragentur Herath
- PODIUM Erleben
- SchmidtColleg GmbH & Co. KG
- Soeakers Excellence
- Sparkz corporate events
- Sprecherhaus
- Unikumarketing

## AUTOMOTIVE



- Audi
- Auto Eder
- Automotive Solution
- AutoVision



- BMW Group
- CLAAS Group
- Continental Automotive GmbH
- Daimler
- Daimler AG
- Jaguar
- Knorr-Bremse AG
- Land Rover Deutschland GmbH
- Miunske Fahrzeugtechnik GmbH
- OKE Group GmbH
- RTT AG
- Scania

- Spies Hecker GmbH
- VW AG
- ZF Friedrichshafen AG

## BANKEN UND VERSICHERUNGEN

- AGV Versicherungen
- Allianz
- Bankhaus Sperrer
- Basler Versicherungen AG
- Bayern LB
- BHW AG
- BSC Roadshow
- BW Bank
- Capitol Finanzhaus
- Cortal Consors S.A.
- Credit Suisse
- Deka Bank
- Deutsche Bank
- DEVK
- Dresdner Bauspar AG
- DZ Bank
- EFM Versicherungsmakler
- FondsConsult Research AG



- Generali Versicherungs AG
- GeVas AG
- Global Finanz
- Hamburger Sparkassen
- HISCOX Europe
- Hypo Steiermark
- Hypo Vereinsbank
- KSK Melle
- LBS Bausparkasse der Sparkassen
- Marion Maack
- MM Vermögensverwaltungs GmbH & Co.KG
- Ostsächsische Sparkasse Dresden
- Postbankfinanzierungsberatung AG
- Raiffeisen Raiffeisen-Gruppe
- Rückversicherungs AG
- Schweizer Raiffeisen Volksbanken
- SCOR Deutschland

- SEB AG
- Sparkasse Offenburg/Ortenau
- Swiss Life Select
- TELIS Finanz AG



- UBS
- UniCredit Bank
- Vereinigte Volksbank AG
- Vienna Insurance Group (VIP)
- Volksbank Stuttgart eG
- WI Bank

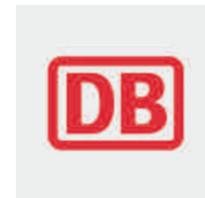
## BAUWESEN

- Accumulata
- BauGrund-Gruppe
- Beck Wohnbau GmbH
- Brillux GmbH
- Brugger & Schön Wohnbau GmbH
- CEMEX Deutschland GmbH
- Deutsche Wertpapier Service Bank AG
- Ernst Deiss AG
- EVB Bau Punkt GmbH & Co. KG
- Herstellerverband Haus & Garten e.V.
- Hochtief Construction AG
- Holcim Kies- und Beton GmbH
- Hust ImmobilienService
- Knauf Gips KG
- Leisenheimer, die Malerwerkstätte
- Lorenz & Partner GmbH General-sanierungs-Unternehmen
- MAJA-Werk Manfred Jarosch GmbH & Co KG
- Opta Massivhaus
- Otto Männer GmbH Präzisionsformenbau
- RE/MAX Austria
- RE/MAX Deutschland
- Schönreiter Bauelemente GmbH & Co. KG
- Schürer & Fleischer Immobilien

- Schwenk Zement
- STRABAG
- Trioler Holzbaumeister
- VdiV Service GmbH & Co. KG
- Wilma Wohnen Süd GmbH
- Wohnideen Kossler

## DIENSTLEISTUNGEN

- A.u.B. Treuhand
- AOS Augenoptiker Service
- Arlt Marketing
- ATOSS
- Bayer & Borgolte GmbH
- BBE Handelsberatung GmbH
- Bergwerk Werbeagentur
- bws Trewitax GmbH
- Consult Projektmanagement
- Depro Concert GmbH



- Deutsche Bahn
- Deutsche Post
- DQS GmbH Deutsche Gesellschaft zur Zertifizierung
- Dr. Hille & Partner
- Experten Service Point GmbH



- Flughafen München GmbH
- Fraport AG
- Galabau
- Helbling Technik GmbH
- Hust ImmobilienService
- I.K. Hofmann GmbH
- INJOY Quality Cooperation GmbH
- INLINE – INJOY
- Kerkhoff Consulting
- Kieser Druck GmbH
- Lifta Lift GmbH



- Lufthansa City Center
- MAJA-Werk Manfred Jarosch GmbH & Co KG
- Markenwerke AG
- MEWA Textil
- Miltenberger Verlag
- Nellen & Partner AG
- Niederbichler Rechtsanwälte GmbH
- Persona Service AG & CO. KG
- PKF Gottschalk, Pecker und Partner
- project company gmbh
- proVentas Schließ GmbH
- PWC Pricewaterhouse Coopers
- RTT AG
- Saarbahn GmbH
- SBK Siemens Betriebskrankenkasse
- Schweizerische Südostbahn AG (SOB)
- Schweizerische Unfallversicherung
- SFG – Steirische Wirtschaftsförderungs GmbH
- Steuerberater Nürnberg
- SupplyOn AG
- SUVA-Schweizerische Unfallversicherung
- Telebinder
- TÜV Süd
- Vivento Interim Services GmbH
- W-Consulting UG
- WKO Wirtschaftskammer
- Zühlke Engineering GmbH

## ENERGIE

- Badenova
- DuPont de Nemours GmbH
- e.on Bayern
- enviam strom
- FGI Fränkische Gas-Lieferungs-Gesellschaft
- Hans Künz GmbH
- Haydn Energie
- IBC Solar AG
- ISTA Deutschland GmbH



- Linde AG
- Mainova AG
- RAG Aktiengesellschaft
- Mainova AG

## FACHHOCHSCHULEN UND UNIVERSITÄTEN

- Fachhochschule Dortmund
- Hasso Plattner Institut
- LMU Ludwig-Maximilians-Universität München
- Universität Amsterdam
- Universität Augsburg
- Universität Stuttgart

## GESUNDHEITSWESEN

- Arthrex GmbH
- Busenbender Dental
- Daiichi Sankyo
- DeguDent
- Degussa Dental GmbH
- DELAB e. V.
- Dental Alliance Süd



- Deutsches Rotes Kreuz
- EGK Suisse
- enretec GmbH
- Fachpraxis Rathenow
- Galaxis AG
- hhp home health products AG
- Hörgeräte Braunsberger
- INLINE – INJOY
- Klinikum Ingolstadt
- Neuroth
- Oase GmbH Germany Health &

- Sports Club
- Remstal Werkstätten
- Ulrich Alber GmbH
- VITA Zahnfabrik
- VSA GmbH
- VUZ Dental Labor GmbH
- Woman's Fitnessstudio
- WVAO

## HANDEL

- BÄKO
- Bartels-Langness Handelsgesellschaft mbH & Co. KG
- Brillen Profi Contact
- Danone GmbH
- Deutsche Eisenhändler
- Gienger
- Handelsverband Bayern e.V.
- Hansgrohe Deutschland GmbH
- Mosecker GmbH & Co. KG
- Neumarkter Lammsbräu
- Olina Küchen
- Pepsico Deutschland GmbH
- Rammstein Optik



- REWE Markt GmbH
- Segmüller
- Sektkellerei Schloss Wachenheim
- SPAR Schweiz
- THIMM
- Value Retail Management (Ingolstadt Village) GmbH
- Value Retail Management (Wertheim Village) GmbH
- VDM Mineralbrunnen
- Wild GmbH
- wtv. Telefonverlag
- ZENTRAG

## HANDWERK

- Andreas Majoran Handels GmbH
- CD Cartondruck AG
- Christian Kröger GmbH & Co. KG
- Gienger

- Handwerksjunioren
- Bayreuth
- Jungheinrich AG
- Olina Küchen
- Papier Union
- Segmüller
- Sektkellerei Schloss Wachenheim
- Stulz Druck und Medien GmbH
- THIMM
- ZWH Bildungskonferenz
- ZWH Zentralstelle für Weiterbildung im Handwerk

## INDUSTRIE

- AGCO GmbH
- Agrarmarketing Mecklenburg
- Akzo Nobel
- Alpha Laser GmbH
- Brück GmbH
- Canon
- Cassidian EADS Deutschland GmbH
- Danfoss
- DuPont de Nemours GmbH
- Eloxalwerke
- Fujitsu Siemens
- Helbling Technik GmbH
- Interflon
- Itronic GmbH
- Jungheinrich AG
- Linde AG
- project company gmbh
- Rohde & Schwarz
- sachs engineering
- Siemens AG
- STRABAG
- Vecoplan AG
- WKS Steuerberatungsgesellschaft
- wtv. Telefonverlag
- ZF Friedrichshafen AG
- Zühlke Engineering GmbH

## IT UND TELE-KOMMUNIKATION

- Arcondis
- Basycon
- Cancom Didas GmbH
- CSC Ploenzke AG
- d.velop
- DATEV eG
- Debitel AG

- Deutsche Telekom AG
- easySoft GmbH
- eDoc Solutions AG
- FEHA
- Finanzinformatik
- GARMIN
- Helbling Technik GmbH



- IBM
- infoNetwork Television GmbH
- ISTA Deutschland GmbH
- Itronic GmbH
- Leutek GmbH
- tarienna gmbh
- Tobit. Software
- Trivadis GmbH
- T-Systems
- Zühlke Engineering GmbH

## LOGISTIK UND TRANSPORT

- Deutsche Bahn
- DHL Worldwide Express GmbH
- Fischer Fahrzeugtechnik
- Flughafen München GmbH
- Fraport AG
- Jungheinrich AG
- Knorr-Bremse AG
- Lufthansa
- Lufthansa City Center
- Saarbahn GmbH
- Schweizerische Südostbahn
- Vivento Interim Services GmbH
- W-Consulting UG
- WKÖ Wirtschaftskammer
- Zühlke Engineering GmbH

## MODE UND KOSMETIK

- BRAX
- coiffureSUISSE
- COSPAR GmbH
- Dove – Unilever Deutschland GmbH
- Dove Edelman

- Dr. Barbor GmbH
- Goldwell
- Kneipp Werke



- L'Oreal
- Leder Fischer
- Leineweber
- lia sophia Germany GmbH
- lia sophia International GmbH
- MAC Mode
- PARSА Beauty
- S.Oliver
- Schwarzkopf
- Toni Dress Damenmoden
- Wolford AG

## PHARMA UND CHEMIE

- Böhme Chemie GmbH & Co. KG
- Busak und Shamban
- Eucerin Professional
- Genericon Pharma Gesellschaft m.b.H.
- GlaxoSmithKline
- Helcotec Chemie & Technik GmbH & Co. KG
- Johnson & Johnson
- Linde AG
- MESSER Austria GmbH
- Novartis
- Roche Pharma AG
- Wyeth Pharma

## PRESSE UND MEDIEN

- Allgäuer Zeitung
- Antenne Bayern
- Antenne Steiermark
- ARD
- Axel Springer Verlag
- Bayerischer Rundfunk
- BR alpha
- CAMPUS
- e-fellows
- emotion

- encanto Film- und Fernsehproduktion
- Ernst Klett Verlag GmbH
- Fandango TV Produktion
- Focus Magazin Verlag GmbH
- Focus Money
- Forum Verlags GmbH
- Frankfurter Buchmesse
- Frankfurter Rundschau
- FÜR SIE
- GU Verlag
- Hannoversche Allgemeine
- horizon GmbH
- Humpis Talk
- Moser Buchhandlung
- Neue Welle Rundfunkverwaltungsgesellschaft
- Nordwest-Zeitung



- ntv
- Österreichischer Wirtschaftsverlag
- Pro7
- RTL Extra
- Sat1 Weckup
- Stuttgarter Zeitung
- Süddeutsche Zeitung GmbH
- SWR ARD Buffet
- SWR Sag die Wahrheit
- Thalia
- Trierischer Volksfreund
- Verlagsgesellschaft Madsack
- Verlagsgruppe Beltz
- VOX mieten.kaufen.wohnen
- WDR west.ART
- Wolters Kluwer

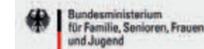
## TOURISMUS UND GASTRONOMIE

- Behringer Touristik
- Carlson Wagonlit Travel
- Flughafen München GmbH
- Getränkewirtschaft
- Hilton Vienna
- LTU Touristik GmbH
- Maritim Hotel

- Moin Hotel GbR
- Steigenberger Grandhotel
- TUI Leisure Travel
- Upstalsboom Hotel + Freizeit GmbH & Co. KG

## ORGANISATIONEN, VERBÄNDE, WEITERBILDUNG

- ABG GmbH
- Alberts Training – Inge Alberts
- BBW GmbH
- BDV – Bundesverband Deutscher Vermögensberater
- Berufsbildungswerk Oldenburg
- Berufsverband der deutschen Kieferorthopäden
- best in training – bit management
- BJU Bundesverband Junge Unternehmer
- BME – Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V.



- Bundesfamilienministerium
- Diakonie Stetten e.V.
- DRK Mecklenburg-Vorpommern e.V.
- Europa-Möbel-Verbund GmbH
- FaU – Netzwerk
- FORUM Institut für Management
- Industrie und Handelskammern
- Kreishandwerkerschaft
- Marketing-Club Ortenau-Offenburg
- Ministerium für Wirtschaft, Energie, Mittelstand und Handwerk NRW
- Ostdeutsche Sparkassenakademie
- PIN e.V.
- SNE Akademie
- Spitex Verband Schweiz
- Vorarlberger WiFo
- Vorpommern e.V.
- ZfU

NUR WER  
WIRKT,  
WIRD  
GESEHEN,  
GEHÖRT  
UND VER-  
STANDEN.

MONIKA  
MATSCHNIG  
WIRKUNG.  
IMMER.  
ÜBERALL.

---

06

---

Publikationen





Versteh mich nicht falsch!  
DER SPIEGEL · WISSEN



Achtung! Scharf!  
UNTERNEHMEN



Charakter  
RUHRZEITUNG



Die Sprache Ihres Körpers  
PSYCHOLOGIE HEUTE



Ihr Auftritt, bitte!  
WIRTSCHAFT VORARLBERG



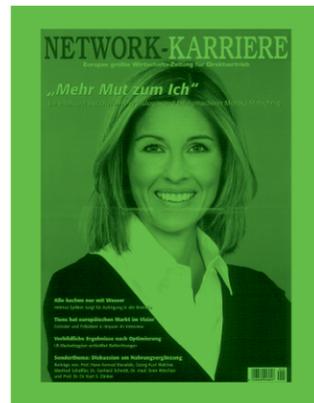
Stille Verräter  
COSMOPOLITAN



Magie der Ausstrahlung  
FÜR SIE



Grosse Gesten  
COSMOPOLITAN



Mehr Mut zum Ich  
NETWORK-KARRIERE



Die Körpersprache lesen  
SÜDDEUTSCHE ZEITUNG



Der Glücksreport  
PRO 7



Die Powerpoint-Plage  
AZUBI MAGAZIN



Was Putins Körpersprache  
über seine Gedanken verrät  
BILD



Ein Blick sagt mehr  
als tausend Worte  
LIPPISCHE LANDESZEITUNG



Andere Länder,  
andere Gesten  
FAZ



Ausstrahlung:  
Das gewisse Etwas  
CASH



Suchen Sie das Gute, das  
Wahre und das Schöne!  
MEDIANET



Die Körpersprache  
der Macher  
H&V VERLAG

40

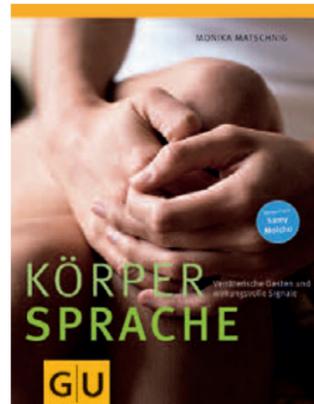
41

MONIKA MATSCHNIG WIRKUNG. IMMER. ÜBERALL.

MONIKA MATSCHNIG WIRKUNG. IMMER. ÜBERALL.



**Körpersprache im Beruf**  
GRÄFE UND UNZER  
ISBN 978-3-833823817



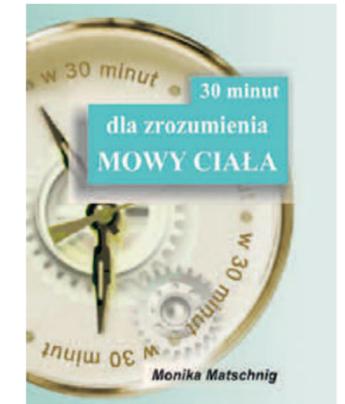
**Körpersprache**  
GRÄFE UND UNZER  
ISBN 978-3-833807893



**Jak Poznat**  
BETA - TSCHJECHIEN  
ISBN 978-80-73067076



**Mehr Charisma & Charme**  
CHINA  
ISBN 978-7-544257879



**Mowy Ciała**  
KOS · POLEN  
ISBN 978-83-76490304



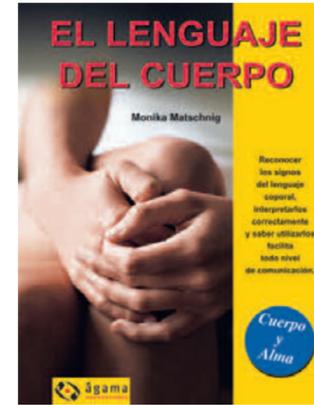
**Mehr Mut zum Ich**  
GRÄFE UND UNZER  
ISBN 978-3-833816017



**Körpersprache der Liebe**  
GRÄFE UND UNZER  
ISBN 978-3-833819186



**Körpersprache**  
VERLAG MATSCHNIG  
ISBN 978-3-981522303



**El Lenguaje del Cuerpo**  
ALBATROS · ARGENTINIEN  
ISBN 978-98-71088317



**O Corpo Fala**  
EDITORA VOZES · BRASILIEN  
ISBN 978-85-32645975



**O Corpo Fala No Amor**  
EDITORA VOZES · BRASILIEN  
ISBN 978-85-32648075



**Körpersprache verstehen**  
GABAL VERLAG  
ISBN 978-3-869363226



**Lenguaje corporal**  
ALMA EUROPA · SPANIEN  
ISBN 978-84-1568089



**Язык ТЕЛА**  
ACT · RUSSLAND  
ISBN 978-5-170552832



**Körpersprache verstehen**  
GABAL VERLAG  
ISBN 978-3-869365770



**Wirkung. Immer. Überall.**  
CAMPUS VERLAG  
ISBN 978-3-593378985



**Durch Körpersprache wirken**  
CAMPFIRE  
ISBN 978-3-000202544





**MONIKA  
MATSCHNIG**  
WIRKUNG.  
IMMER.  
ÜBERALL.

Am Hart 1a  
D-85375 Neufahrn bei Freising  
Fon: +49.(0)8165.647 77 75  
Fax: +49.(0)8165.924 89 33  
info@matschnig.com

[matschnig.com](http://matschnig.com)