



**Wir unterstützen Sie mit
unserer Kompetenz in
Improvisation und Theater.**

www.pfirsich.ch/businesstheater

WAS UNS AM HERZEN LIEGT

1. DAS YES-AND-PRINZIP ANWENDEN

Das YES-AND-Prinzip ist die Basis einer erfolgreichen Improvisation. YES-AND bedeutet einen Beitrag annehmen und ein eigenes Stück hinzufügen. Ideen gedeihen, blühen und entwickeln sich weiter. YES-AND ist produktiv, überraschend und inspirierend.

2. FLEXIBEL AGIEREN

Mit Improvisationstheater fokussieren wir auf den Moment, trainieren die Wahrnehmung und das Zuhören. So können wir auch in hektischen Situationen die Ruhe bewahren und flexibel auf überraschende Wendungen reagieren.

3. DEM TEAM VERTRAUEN

Improvisationstheater ist wie eine Trapeznummer: das Sicherheitsnetz sind unsere Kollegen. In unseren Proben arbeiten wir gezielt an unserem Vertrauen. Bestehende oder neue Teams aus der Arbeitswelt können auch von diesem Training profitieren.

4. MUT ZUM RISIKO ENTWICKELN

Wir haben den Mut, auch einmal falsch zu liegen. Wir scheitern nicht gerne. Aber wir lassen uns auch nicht lähmen vom Wunsch, jeden einzelnen Fehler zu vermeiden. Wir schreiten vorwärts und akzeptieren potenzielle Fehlversuche, um daraus etwas zu lernen.

5. DEN ERSTEN IMPULS PACKEN

Überall da, wo wir den vorgeschriebenen Pfad verlassen und Neues entdecken, gibt es keine fixen Regeln mehr. Wir nehmen unseren ersten Impuls wahr und folgen unserer inneren Stimme. Zusammen mit einer objektiven Betrachtung ist dies eine viel versprechende Kombination auch für den Unternehmensalltag.

6. HUMOR INS SPIEL BRINGEN

Ein herzhaftes Lachen ist die beste Medizin zur Entspannung. Gerade in angespannten Situationen ist es entscheidend, locker zu bleiben, um schwierigen Themen zu bearbeiten und gute Lösungen zu finden. Wenn wir unsere Komfortzone verlassen, kann uns eine Prise Humor den nötigen Mut geben, über den eigenen Schatten zu springen oder eigenen Fehlern mit mehr Leichtigkeit zu begegnen.

WAS LIEGT IHNEN AM HERZEN?

UNSER ANGEBOT

UNTERNEHMENSTHEATER SEMINARE

UNTERHALTUNG – Sie wünschen sich Spass und gute Unterhaltung für Ihren Anlass? Massgeschneidert und einmalig? Als Zuschauer können Sie sich zurücklehnen, lachen, geniessen und – wenn Sie möchten – auch aktiv etwas zu den Szenen beitragen.

TAGUNGSTHEATER – Wir begleiten Ihre Tagung mit wachen Augen, spiegeln Ihre Themen in kurzen Szenen und übersetzen den Inhalt auf theatrale Weise – unterhaltsam, humorvoll und lebendig. Auf Wunsch moderieren wir auch ganze Tagungen.

SEMINARTHEATER – Wir spielen herausfordernde Alltagssituationen auf der Bühne vor und die Zuschauer können aktiv ins Geschehen eingreifen und die gespielten Szenen verändern. Wie in einem Flugsimulator bieten wir Ihnen ein sicheres Umfeld, um neue Manöver auszuprobieren.

MITARBEITERTHEATER – Involvieren Sie Ihre Mitarbeiter in ein Thema, indem Sie nicht einfach darüber diskutieren, sondern die einzelnen Standpunkte in kurzen Theaterszene darstellen. Diese Arbeitsweise schafft neue Perspektiven und Spielräume.

AUFTRITTSKOMPETENZ – Sind eine persönliche Präsenz und ein charismatischer Auftritt erlernbar? Ja! Mit gezieltem Einsatz von Körpersprache, Mimik, Gestik und Stimme gewinnt Ihr Auftritt an Wirkung.

STATUSSPIEL STATT STATUSKAMPF – Immer wenn Menschen aufeinander treffen entstehen unbewusst Statusspiele. Wer dominiert? Wer unterliegt? Wer bekommt Respekt? Wer Sympathie? Vermeiden Sie lästige Statuskämpfe indem Sie lernen, gezielt mit Ihrem Status zu spielen.

BUSINESS-STORYTELLING – Eine gute Geschichte unterhält und fesselt die Zuhörer. Lernen Sie, in Ihrem beruflichen Umfeld mit Geschichten einen Standpunkt spannend und professionell zu kommunizieren.

IMPROVISATION IM TEAM – Erleben Sie als Team die Fähigkeiten der spontanen Selbstorganisation in einem sich ständig verändernden Umfeld. Lernen Sie ausserhalb bewährter Strukturen und Anweisungen wirkungsvoll zu handeln.



UNTERHALTUNG

mit Improtheater

Sie wünschen sich Spass und gute Unterhaltung für Ihren Anlass? Massgeschneidert und einmalig? Als Zuschauer können Sie sich

zurücklehnen, lachen, geniessen und – wenn Sie möchten – auch aktiv etwas zu den Szenen beitragen.

INHALT

- Ohne vorgegebenen Text, Regie oder Bühnenbild zaubern wir vor Ihren Augen ein Feuerwerk an improvisierten Geschichten.
- Kein Anlass ist uns fremd. Wir greifen auf, was Sie, Ihr Unternehmen oder Ihre Gesellschaft beschäftigt – schnell, humorvoll und lebendig.
- Wir gehen auf Ort und Personen ein und streuen Lachen.
- Lassen Sie sich überraschen – wir tun es auch!

IHR NUTZEN

- Wir unterhalten, überraschen und berühren Ihr Publikum.
- Wir setzen Ihrem Anlass ein Glanzlicht auf, interagieren mit dem Publikum und schaffen eine gute Atmosphäre.
- Wir greifen Themen und Motive auf, die in der Luft liegen und weben daraus einen Teppich von improvisierten Geschichten.

METHODE

- Improvisationstheater ist unvorbereitet, charmant, provokant und vor allem eins: sehr unterhaltend.
- Jede Aufführung ist eine Uraufführung – nur für Sie!

ZIELGRUPPE

Haben Sie etwas zu feiern? Wir unterhalten Sie gerne an Ihrem Firmenjubiläum, Ihrer Generalversammlung oder Ihrem Kundenanlass.



TAGUNGSTHEATER

Befruchtende Tagungen mit dem theater anundpfirsich

Wir begleiten Ihre Tagung mit wachen Augen und spiegeln Ihre Themen in kurzen Szenen.

Inhalt

- Wir eröffnen Ihre Tagung, wärmen Ihr Publikum auf und wecken den Appetit für Ihre Inhalte.
- Wir ziehen Zwischenbilanz, einmal oder mehrmals.
- Wir runden Ihre Tagung ab und setzen einen krönenden Abschluss.
- Wir spiegeln die Inhalte Ihrer Tagung theatralisch, humorvoll und lebendig und sorgen für eine gute Atmosphäre.
- Wir unterstützen Sie beim Konzipieren der Tagung und helfen Ihnen mit der Gesamtdramaturgie.

Ihr Nutzen

- Wir aktivieren Ihr Publikum.
- Wir geben Ihrer Tagung eine spezielle Note.
- Ihre Tagungsinhalte werden lebendig visualisiert und bleiben den Teilnehmenden in guter, nachhaltiger Erinnerung.

Wir übersetzen den Inhalt auf theatrale Weise – unterhaltsam, humorvoll und lebendig.

Methode

Wir bedienen uns der klassischen Seminarmoderation sowie der interaktiven Techniken des Improvisations- und Forumtheaters und mischen diese gekonnt und situativ.

Zielgruppe

Tagungsveranstalter, Eventagenturen und Seminarhotels, die Appetit auf eine frische Veranstaltung haben



SEMINARTHEATER

Wir simulieren anspruchsvolle Situationen

Stecken Sie in einem Veränderungsprozess? Oder suchen Sie nach neuen Perspektiven in einer anspruchsvollen Situation?

Wir machen Ihre Thematik auf der Bühne sichtbar. Die Zuschauer können die Ausgangslage aktiv verändern und verbessern.

Inhalt

- Wir simulieren Situationen aus Ihrem Arbeitsumfeld und schlüpfen in die Rolle von Mitarbeiterinnen oder Kunden.
- Die Zuschauer können interaktiv in das Geschehen eingreifen und die laufenden Szenen verändern.
- Wir suchen mit Ihren Mitarbeitern zusammen nach Veränderungsmöglichkeiten in herausfordernden Situationen.

Ihr Nutzen

- Wir bieten Ihnen ein sicheres Übungsfeld, um neue Verhaltensweisen auszuprobieren.
- Wir greifen auch schwierige Themen aus Ihrem Betrieb auf und machen sie erlebbar.
- Wir sprechen Gedanken und Emotionen, die in der Luft hängen aus und machen sie auf eine humorvolle Art sichtbar.

Methode

- Wir spielen zu Beginn eine kurze Szene und simulieren eine anspruchsvolle Ausgangslage.
- Wir spulen wie im Film nochmals an den Anfang zurück und suchen unter Anleitung und mit Hilfe des Publikums nach Schlüsselstellen und Veränderungsmöglichkeiten.
- Wir bieten eine grossartige Möglichkeit, um neue Schachzüge auszuprobieren.

Zielgruppe

Ist Ihre Firma auf der Suche nach neuen Perspektiven? Stecken Sie in einer anspruchsvollen Situation fest? Dann sind Sie bei uns richtig!



MITARBEITERTHEATER

Gemeinsam ein wichtiges Thema darstellen

Diskutieren Sie nicht einfach über ein wichtiges Thema: involvieren Sie Ihre Mitarbeiter. bringen Sie Ihren Standpunkt in einer kurzen Theater-szene zum Ausdruck.

Dieser Perspektivenwechsel schafft Spielräume für neue Denkweisen.

Inhalt

- Ihre Mitarbeiter spielen unter unserer Anleitung kurze Theaterszenen.
- Ein konkrete Thema, z.B. «Führung» oder «Kundenorientierung», können Sie uns vorgeben.
- In Kleingruppen arbeiten wir zuerst an einem gemeinsamen Verständnis für die Thematik und brainstormen Ideen für die Inszenierung
- Dann proben wir die Szenen und führen sie der gesamten Belegschaft vor.
- Mit dem Transfer nach der Aufführung schaffen wir mit Ihren Mitarbeitern einen Bezug zwischen den Szenen und dem Arbeitsalltag.

- Jede/r befasst sich intensiv mit dem Thema und der neue Blick auf eine bekanntes führt oft zu wichtigen Erkenntnissen und Resultaten.

Unsere Rolle

- Wir verstehen unsere Rolle sowohl als Coach wie auch als Regisseur.
- Als Coach begleiten wir den Gruppenprozess, spiegeln, reflektieren und schauen uns die Dynamik im Team an.
- Als Regisseur helfen wir dem Team bei der Inszenierung mit unserer Expertise in Schauspiel, Dramaturgie und Storytelling.

Ihr Nutzen

- Ein Thema oder Sachverhalt wird lebendig visualisiert und verständlich gemacht.
- Die gemeinsame Arbeit schweisst das Team zusammen und Gruppendynamiken werden sichtbar

Zielgruppe

Organisationen und Unternehmen, welche den Mut haben, ihre Mitarbeiter mit Kopf, Herz und dem ganzen Körper in eine wichtige Thematik und/oder einen Prozess zu involvieren



BUSINESS STORYTELLING

Unterhalten. Inspirieren. Überzeugen.

Lernen Sie, in Ihrem beruflichen Umfeld mit Geschichten einen Standpunkt spannend und professionell zu kommunizieren.

„Stories are just data with a soul.“
– Brené Brown

Inhalt

- Was macht eine gute Geschichte aus?
- Was für Zutaten braucht eine Geschichte, damit sie uns gut in Erinnerung bleibt?
- Wie verpacke ich meinen Inhalt in eine spannende Geschichte, welche die Zuhörer fasziniert und bewegt?
- Wie kann ich die Kraft der Geschichten nutzen, um in einem professionellen Umfeld zu überzeugen?

Ihr Nutzen

Die Teilnehmenden

- kommunizieren prägnant und persönlich mit Metaphern und Geschichten.
- bringen ihre Kernaussage mit einem Bild oder einer kurzen Geschichte auf den Punkt.
- können eine persönliche Geschichte wirkungsvoll in einen Businesskontext einbinden.
- wecken Vertrauen und strahlen Persönlichkeit aus.

Methoden

- Erfahrungsorientiertes Lernen anhand einer Vielfalt von praktischen Übungen
- Feedback durch die Gruppe und individuelles Coaching durch die Trainer
- Kurze Theorieinputs, Selbstreflexion und Praxistransfer

Zielgruppe

Führungspersönlichkeiten, Fachkräfte, Spezialisten und andere interessierte Teilnehmende, die mit Geschichten motivieren, inspirieren und Vertrauen wecken möchten.



AUFTRITTSKOMPETENZ

Überzeugen mit persönlicher Präsenz

Ist eine persönliche Präsenz und ein charismatischer Auftritt erlernbar?
Ja! Mit gezieltem Einsatz

von Mimik, Gestik, Körpersprache und Stimme gewinnt Ihre eigene Präsenz an Kraft und Wirkung.

Inhalt

- Das Zusammenspiel von Körpersprache, Stimme und Inhalt erkennen.
- Die eigene Palette an Ausdrucksmöglichkeiten erweitern.
- Dynamik und Spannung in Präsentationen und Gesprächen erzeugen.
- Eine Verbindung zum Publikum herstellen und Fragen souverän beantworten.

Ihr Nutzen

Die Teilnehmenden

- strahlen Selbstvertrauen und Glaubwürdigkeit aus.
- vermitteln klare und fesselnde Botschaften.
- zeigen eine eindrucksvolle persönliche Präsenz und treten authentisch auf.

Methoden

- Erfahrungsorientiertes Lernen anhand einer Vielfalt von praktischen Übungen und Training von Publikumsauftritten mit Techniken aus dem Theater
- Feedback durch die Gruppe und individuelles Coaching durch die Trainer
- Kurze Theorieinputs, Selbstreflexion und Lerntransfer

Zielgruppe

Führungspersönlichkeiten, Fachkräfte und Spezialisten, welche häufig ihre Standpunkte darstellen oder überzeugend kommunizieren müssen und diese Fähigkeiten erweitern und festigen wollen.



STATUSSPIEL STATT STATUSKAMPF

Macht, Respekt und Sympathie intelligent nutzen

Immer wenn Menschen aufeinander treffen entstehen unbewusst Statusspiele. Wer dominiert? Wer unterliegt? Wer bekommt Respekt? Wer Sympathie? Wer wirkt arro-

gant, unsicher, bestimmt oder sympathisch?

Lernen Sie gezielt mit Ihrem Status zu spielen und vermeiden dabei lästige Statuskämpfe.

Inhalt

- Merkmale von Hoch- und Tiefstatus
- Das Zusammenspiel von inneren Haltung und äusserer Wirkung
- Wie erhöhe ich meinen Status, wie senke ich ihn?
- Statusintelligenz erfolgreich in Beruf und Alltag einsetzen und üben

Methoden

- Erfahrungsorientiertes Lernen anhand einer Vielfalt von praktischen Übungen
- Feedback durch die Gruppe und individuelles Coaching durch die Trainer
- Kurze Theorieinputs, Selbstreflexion und Lerntransfer

Ihr Nutzen

Die Teilnehmenden

- kennen ihre Statusvorlieben
- durchschauen Statusspiele in ihrem beruflichen und privaten Umfeld
- erweitern Ihr Verhaltensrepertoire um mit Sympathie Menschen zu gewinnen
- haben ein praktisches Werkzeug, um durch Respekt und Durchsetzungsvermögen zu überzeugen

Zielgruppe

Menschen, die persönliche (Status-) Interaktionen bewusster gestalten möchten und sich mehr Verhaltensvielfalt in Verhandlungen wünschen.



IMPROVISATION IM TEAM

Zusammen wachsen und gemeinsam Spass haben

Sie führen ein neues Team oder wollen neue Impulse in Ihr bestehendes Team bringen?

Erleben Sie spontane Selbst-

organisation in einem sich ständig verändernden Umfeld. Lernen Sie als Team ausserhalb bewährter Strukturen wirkungsvoll zu handeln.

Angebot

- Was für ein Thema beschäftigt Sie gerade in Ihrem Team? Wir nehmen Ihre Themen auf und entwickeln daraus einen stimmigen Workshop.
- Oder: Sie lassen sich auf die Improvisation ein: Wie funktioniert professionelle Improvisation? Welche Prinzipien machen Improvisation im Team erfolgreich?
- Weitere Themen für die wir kompetente Partner sind: Führung, Zusammenarbeit, Kundenorientierung, Kommunikation, persönliche Präsenz und Kreativität

Methoden

- Erfahrungsbasiertes Lernen anhand einer Vielfalt von praktischen Übungen mit Techniken aus dem Theater
- Kurze Theorieinputs
- Feedback und Reflexionsschleifen

Zielgruppe

Teams (deutsch- oder englischsprachig), die sich besser kennen lernen, gemeinsam wachsen und gleichzeitig Spass haben möchten.

Ihr Nutzen

- Das gemeinsame Erlebnis bringt neue Energie in Ihr Team und schweisst Sie zusammen.
- Sie können Ihre Teamdynamik in einem Thema reflektieren, wo niemand Experte ist.
- Ihr Team erlebt eine gute Zusammenarbeit und nimmt diese Erfahrungen zurück in den Arbeitsalltag.

Beissen Sie zu, wir befruchten Ihr Unternehmen!

Möchten Sie mit uns sprechen?

044 57 66 222

business@pfirsi.ch

anundpfirsich 