

Christine Kranz, Gründerin Symbolon AG



„Seit Jahrzehnten gehört die Forschung über Persönlichkeitsentwicklung und Reflexionskompetenz zu meinen Kernthemen. Es war mir ein Anliegen, Selbstreflexion mit Hilfe von Kunstwerken auch in der Wirtschaft zu etablieren. Mit der Entwicklung der Symbolon-Methode haben wir das entscheidende Instrument dafür geschaffen. Ohne Zweifel war dies eine Herausforderung, weil die Wirtschaft sehr analytisch und faktisch orientiert war. Heute zeigt sich die Einsicht, dass insbesondere Managements und Führungskräfte über den Zugang zu ihrer inneren Ebene ihre Persönlichkeit entwickeln wollen. Reflexionskompetenz stellt für Unternehmen einen echten Mehrwert dar.“

Vita

Die Liechtensteinerin Christine Kranz ist seit über 25 Jahren Top Executive Coach und Gründerin der Symbolon AG. Im Jahr 2000 entwickelte sie die Symbolon-Methode® und führte als erste die Selbstreflexion in der Wirtschaft ein. Sie ist Autorin mehrerer Fachbücher und Gastdozentin an verschiedenen Hochschulen und Universitäten. 2002 gründete sie die Symbolon Academy, in der inzwischen mehr als 200 Fachkräfte aus Beratung, Training und HR-Bereich die Ausbildung, Lizenzierung und Supervision für die Symbolon-Methode durchlaufen haben. Zwei Jahre zuvor etablierte sie den Symbolon-Verlag, in dem bereits mehrere Bücher zum Thema Reflexionskompetenz publiziert wurden.

Schwerpunkte

- Managemententwicklung und -klausuren
- Entwicklung der individuellen Persönlichkeits- und Führungskompetenzen
- Standortbestimmung und Karriereberatung
- Begleitung von Veränderungsprozessen
- Klärung und Lösung von Krisen- und Konfliktsituationen
- Ausbildungen und Zertifizierungen in der Symbolon-Academy
- Vorträge an Tagungen, Firmen- und Kundenveranstaltungen
- Forschung in der Archetypischen Personal- und Organisationsentwicklung
- Forschung und Weiterentwicklung der Symbolon-Methode® im Bereich HR und OE

Laufbahn

- 2016 Gründung und -aufbau der Charity Initiative www.colourful-children-hearts.com
- 2013 Launch der Events Art4Reflection in Museen
- 2012 Launch der Symbolon Online-Academy
- 2006 Mitgründung und -aufbau der internationalen Non-Profit-Organisation www.people-together.com
- 2004 Expansion mit der Symbolon-Methode® nach Osteuropa
- Seit 2004 Gastdozentin an verschiedenen Hochschulen
- 2001 Gründung der Symbolon-Academy für Ausbildung, Lizenzierung und Supervision von Fachkräften im Beratungs-, Trainings- und HR-Bereich
- 2000 Gründung des Symbolon Verlags
- 1999-2000 Entwicklung der Symbolon-Methode® für die Entwicklung von Reflexionskompetenz in der Wirtschaft, anschließende Marktimplementierung
- 1996 Gründung der Symbolon AG
- 1989 Wechsel aus der Selbstständigkeit mit einem technischen Unternehmen zur Gründung eines Einzelunternehmens für Beratungen und Schulungen



Ausbildungen

- Analytische Psychologie nach Carl Gustav Jung (assoziative Traumanalyse, bildnerische Reflexions- und Testverfahren, Typologie, Symbol- und Archetypenlehre)
- Schicksalspsychologie und Genotropismus nach Dr. Leopold Szondi (analytische tiefenpsychologische Beratung und projektive Testverfahren)
- Psychosomatische Medizin nach Dr. Ruediger Dahlke
- Lehrgänge: Führungs- und Betriebspsychologie, Philosophie

Auszug Kunden

Bundeskanzleramt Österreich, Compona AG, Credit Suisse AG, DaimlerChrysler AG, Eli Lilly & Co (Indianapolis), Elektrizitätswerk des Kantons Schaffhausen AG, Erste Bank der Österreichischen Sparkassen AG, Galvaswiss AG, Helvetia Versicherungen AG, HTW – Hochschule für Technik und Wirtschaft Chur, Intermarket Bank AG, Lenzing AG, Lia Rumantscha, Merck Sharp & Dohme GmbH, Nahrin AG, Nycomed International Management GmbH, Österreichische Forschungsförderungs-gesellschaft FFG, Österreich Werbung, Palfinger AG, RiedmüllerKommunikation, Ribbert AG Grundbautechnik, Rottenschlager Consulting + PR GmbH, Rödl & Partner GmbH, SBB-Schweizerische Bundesbahnen AG, SFS unimarket AG, Stadtbuss Chur AG, Similasan AG, Takeda Pharmaceuticals International GmbH, Telekom Austria AG, Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH, Uniqa Versicherungen AG, voestalpine Edelstahl GmbH, voestalpine Personalberatung und -systeme GmbH, Würth Holding AG, Zürich Tourismus

Publikationen

- Kranz C. (2011): Tierisches Potenzial - Selbstreflexion mit Tierbildern: Erkenntnisse gewinnen, Potenziale entwickeln, Herausforderungen meistern, Symbolon Verlag
- Kranz C. (2008): Durch Selbstreflexion zum Erfolg, Potenziale erkennen, Persönlichkeit entwickeln, Ziele erreichen, Symbolon Verlag
2. überarbeitete Auflage in 2011
- Kranz C. (2004): Symbolon-Profil mit online Applikation und Auswertungen in 6 Sprachen, Symbolon Verlag
- Kranz C., Taylor E. (2000): Source Development System, Archetypen in der Wirtschaft angewendet, Symbolon Verlag
- Kranz C., Taylor E. (2000): Symbolon Personality Profile, Persönlichkeitsprofil mit Auswertung und Handbuch, Symbolon Verlag

Vorträge

- Ohne Krise keine Karriere?
- Wie Reflexion Kopfkinostoppt und Potenziale freilegt
- Das Business-Bündnis von Venus und Mars

Kontakt

Symbolon AG
Christine Kranz
Tristelstrasse 33/1
FL-9497 Triesenberg

Phone Office: +423-390 09 63
Mobile FL/CH: +41-79-406 96 44
Mobile A: +43-664-401 28 40
Email: christine.kranz@symbolon.com
Skype: christine.kranz
Web: XING, LinkedIn, Twitter, Facebook, Google+, Querdenker