

Weiterbildungsprogramm 2023

Kompetenz. Excellence. Exklusivität.



«Gehe ich vor dir, dann weiss ich nicht, ob ich dich auf den richtigen Weg bringe. Gehst du vor mir, dann weiss ich nicht, ob du mich auf den richtigen Weg bringst. Gehe ich neben dir, werden wir gemeinsam den richtigen Weg finden.»

Afrikanisches Sprichwort

Herzlich willkommen

Das noch junge Jahrzehnt scheint eine Reihe grosser und unerwarteter Herausforderungen parat zu haben. Die Krisendichte der letzten zwei Jahre hat es schon lange nicht mehr gegeben und es scheint kein Ende in Sicht.

Wir müssen, ob wir wollen oder nicht, diese Herausforderungen managen! Als Führungskräfte brauchen wir dazu die richtigen Werkzeuge, die geeigneten Prozesse und die der Lage angepassten Strukturen, um Strategien zu entwickeln. Dies um zu verhindern, dass die Folgen nicht nachhaltig unsere Unternehmen, unsere Mitarbeitenden und am Ende unsere Gesellschaft schädigen.

Mitarbeitende und Führungskräfte sind nur gemeinsam stark! Zwischendurch mal durchatmen, orientieren, fokussieren und weiter voran gehen.

Die grossen Fragen nach dem «Wie weiter?» und dem «Was kommt noch?» können wir Ihnen nicht beantworten. Was wir aber tun können: Sie in Ihren Aufgaben und Herausforderungen stärken. Die Trainer in unseren Seminaren sind Spezialisten auf ihrem Gebiet und teilen ihr Wissen und ihre Erfahrung mit Ihnen. Sie zeigen Ihnen Möglichkeiten auf und unterstützen Sie dabei, gleichzeitig das grosse Ganze im Auge zu behalten.

Ihr ZfU



Judith von Rotz
CEO / Delegierte des VR



Valerie Saccoccia
Mitglied der Geschäftsleitung

Inhaltsverzeichnis

Seite Titel

1	Vorwort	
2	Inhaltsverzeichnis	
7	Das ZfU – Zentrum für Unternehmensführung AG	
8	ZfU-Seminare im Überblick	
9	Das perfekte Zusammenspiel: Blended Learning	NEU
10	ZfU-Seminarpass: Das attraktive Angebot für Unternehmen und Mehrfachbucher	NEU
11	Firmeninterne Weiterbildung – Wir begleiten Sie!	
12	ZfU Diplom- und Zertifikats-Lehrgänge	
16	ZfU Master of Business Excellence	
18	Weiterbildungsplattform MyZfU	
19	Verwaltungsrat und Corporate Governance	
20	Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/Verwaltungsrat ZfU	
22	Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/Verwaltungsrat – Modul 1	
23	Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/Verwaltungsrat – Modul 2	
24	Das Verwaltungsrats-Seminar	
25	Moderne Unternehmensentwicklung durch den Verwaltungsrat	
26	Karriereplanung für angehende Verwaltungsrätinnen und weibliche GL-Mitglieder	NEU
27	27. Bad Ragazer Verwaltungsrats-Tage	
28	Teilnehmerstimmen	
29	Strategie und Unternehmensführung: Geschäftsführung	
30	Dipl./Zert. Geschäftsführerin/Geschäftsführer ZfU	
32	Das CEO-Seminar	
34	Performance Management	NEU
35	Betriebswirtschaft für Nicht-Betriebswirtschaftler	
36	Vertragsrecht für Nicht-Juristen	
37	Strategie und Unternehmensführung: Entwicklung, Innovation, Digitalisierung	
38	Zertifizierte/r Strategie-Experte/in ZfU	
40	Das Strategie-Seminar: Entwicklung und Umsetzung einer wirksamen Strategie	
41	Mit der OKR-Methode zur erfolgreichen Strategie- und Zielumsetzung	NEU
42	Strategisches Risikomanagement	NEU
43	Business Development: Märkte gewinnen, Kunden entwickeln, Zukunft gestalten	

44	Agiles Innovations-Management	
45	Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement	NEU!
46	Transformation zur agilen Organisation: Führungs- und Steuerungsmodell	NEU!
47	Finanzen und Controlling	
48	Zertifizierte/r Finance Business Partner/in ZfU	NEU!
50	Implementierung des Finance Business Partnerings	NEU!
51	Finanzen und Controlling für Nicht-Finanzfachleute	
52	Finanzen für Nicht-Finanzfachleute	
53	Controlling für Nicht-Finanzfachleute	
54	Agile finanzielle Unternehmenssteuerung	
55	Storytelling mit Zahlen	NEU!
56	Teilnehmerstimmen	
57	Human Resources Management	
58	Erfolgreich Mitarbeitende finden und halten	NEU!
59	Smart HRM: Analytics, Automatisierung und Agilität in der Personalarbeit	
60	Das jährliche Mitarbeitergespräch agil transformiert	
61	Projektmanagement und Produktion	
62	Dipl./Zert. Executive Project Managerin/Manager ZfU	
64	Zertifizierte/r Projektleiterin/Projektleiter ZfU	
66	Erfolgreiches Projektmanagement: Modul 1	
67	Erfolgreiches Projektmanagement: Modul 2	
68	Projektmanagement: Agil und Lean	
69	Schnelleinstieg ins Projektmanagement	NEU!
70	Zertifizierte/r Produktionsleiterin/Produktionsleiter ZfU	
71	Verkauf	
72	Zertifizierte/r Sales Professional ZfU	
74	Neue Kunden gewinnen: Akquise, die begeistert und wirkt	
75	Key Account Management	
76	Deep Selling – Eindrucksvoll verkaufen	
77	Der Samurai Sales Manager®	NEU!
78	Zertifizierte/r Verkaufskybernetik®er/in ZfU/UST	NEU!
80	Verkaufskybernetik® – Modul 1	NEU!
81	Verkaufskybernetik® – Modul 2	NEU!
82	Intensivseminar Verkaufskybernetik®	NEU!

83	Leadership: Grundlagen, Ausrichtungen, Vertiefungen	
84	Zertifizierte/r Leadership Executive ZfU	
86	Certificate of Leadership Excellence ZfU	
88	Das Führungs-Seminar: Moderne Führung in der Praxis	
89	Boxenstopp für Führungskräfte	
90	Der 2-Stunden-Chef mit Insa Klasing	
91	Agile Führung	
92	Agile Methoden wertschöpfend in Business-Teams einsetzen	NEU!
93	Die erfolgreiche Führungskraft	
94	Dr. Reinhard K. Sprenger: Radikal führen – Reduced to the Max!	
95	Virtuelle Teams erfolgreich führen	
96	Holistische Führung in der VUKA-Welt	
97	Management by Objectives	NEU!
98	Richtig gute Entscheidungen Treffen	NEU!
99	Servant Leadership	
100	Teilnehmerstimmen	
101	Leadership: Besondere Herausforderungen in der Führung	
102	An Herausforderungen wachsen – Praxisseminar für erfahrene Führungskräfte	NEU!
103	Der Samurai Manager®	NEU!
104	Konsequent! Starke Führung von Mitarbeitenden	NEU!
105	Führen ohne Vorgesetztenfunktion	
106	Mehr Gelassenheit – Komplexe Anforderungen souverän meistern	
107	Dr. Reinhard K. Sprenger: Magie des Konflikts	
108	Konfliktmanagement: Strategien und Tools für Konfliktlösungen	
109	Spezialisten wirkungsvoll führen: Expertenpotenziale optimal nutzen	
110	Wirksame Führung im komplexen Umfeld	
111	Leadership: Coaching und Change	
112	Zertifizierte/r Change-Managerin/Change-Manager ZfU	
114	Transformational Leadership: Digitalisierung. Innovation. Wachstum.	
115	Change Management: Veränderungen erfolgreich umsetzen	
116	Change Communication	
117	Geheimwaffen der Führung: Mitarbeitende für Veränderungen gewinnen	
118	Führen – Fordern – Coachen: Coaching als Führungsinstrument	
119	Dipl. wertorientierter systemischer Coach & BeraterIn (CAS/ISO/ICI)	NEU!

-
- 121 Leadership: Neu in der Führungsposition
-
- 122 Zertifizierte/r Leadership Professional ZfU
-
- 124 Leadership-Skills für neuernannte Führungskräfte
-
- 125 Soft Skills Training für Führungskräfte **NEU!**
-
- 126 Teilnehmerstimmen
-
- 127 Kommunikation
-
- 128 Kommunikations-Psychologie und Menschenkenntnisse
-
- 129 Mehr Einfluss – Wirkungsvoll kommunizieren und gute Lösungen durchsetzen
-
- 130 Der Dialog-Radar: Erfolgreiche Meetings und produktive Gespräche
-
- 131 Geheimwaffen der Kommunikation: Wie man Menschen für sich gewinnt
-
- 132 Wirkungsvolle Rhetorik mit Percy Hoven
-
- 133 Storytelling – Komplexes wird verständlich, Abstraktes wird konkret **NEU!**
-
- 134 Hybride Meetings erfolgreich gestalten **NEU!**
-
- 135 Professionelle Gesprächsführung mit Gabriela Amgarten **NEU!**
-
- 136 Der Sokratische Dialog: Die Kunst, mit Fragen Menschen zu führen
-
- 137 Professionell verhandeln nach dem Harvard-Konzept®
-
- 138 Konfrontieren und überzeugen mit Respekt **NEU!**
-
- 139 Prof. Dr. Peter Warschawski
-
- 140 Prof. Dr. Peter Warschawski: Alles ausser gewöhnlich!
-
- 141 Prof. Dr. Peter Warschawski: Überwinden eigener Grenzen
-
- 142 Prof. Dr. Peter Warschawski: Erfolg und Selbstvertrauen – eine Synergie **NEU!**
-
- 143 Prof. Dr. Peter Warschawski: Vision in Aktion **NEU!**
-
- 144 Prof. Dr. Peter Warschawski: Souverän führen statt kämpfen **NEU!**
-
- 145 Persönlichkeitsentwicklung: Körpersprache, Auftritt und Wirkung
-
- 146 Wie wirke ich auf andere? Und wie will ich wirken?
-
- 147 Performance Booster
-
- 148 Auftritt mit Wirkung für Frauen
-
- 149 Persönlichkeitsentwicklung: Selbstmanagement
-
- 150 Selbstmanagement: Lebensqualität durch Fokus und Zeitmanagement
-
- 151 Der Lotuseffekt
-
- 152 Vorsprung durch Wissen: Das Seminar zum perfekten Gedächtnis
-
- 153 Das Flow-Prinzip: Mit Energie zur Höchstleistung
-
- 154 Resilienz – mit innerer Stärke Herausforderungen meistern
-
- 155 Resilienz: Krisen mit innerer Stärke meistern

-
- 156 Selbstdisziplin leben für maximale Effizienz
-
- 157 Du schaffst, was du willst!
-
- 158 Träume wagen – mutig denken, handeln, leben
-
- 159 Sich selbst und andere besser verstehen! NEU!
-
- 160 Teilnehmerstimmen
-
- 161 **Persönlichkeitsentwicklung: Menschenkenntnis**
-
- 162 Lernen vom Kriminalpsychologen: Motive.Verhalten.Persönlichkeit.
-
- 163 Profiling – never lie to me!
-
- 164 Prof. Dr. Lutz Jäncke: Erkenntnisse der Hirnforschung: Ist das Hirn vernünftig?
-
- 165 **Persönlichkeitsentwicklung: Fernöstliche Philosophie**
-
- 166 Die Kraft des Drachen – Innere Stärke NEU!
-
- 167 Achtsamkeit: Wege zu mehr Gelassenheit und Stress-Resistenz
-
- 168 Die 7 Wege der Samurai: Führen mit Leichtigkeit und Klarheit
-
- 169 Zen – und die Kunst der Gelassenheit: Den Blick für das Wesentliche schärfen
-
- 170 Teilnehmerstimmen
-
- 171 **Office Management**
-
- 172 Zertifizierte/r Office-Manager/in ZfU NEU!
-
- 174 Professionelles Office-Management NEU!
-
- 175 Büroorganisation 4.0
-
- 176 Moderne und professionelle Korrespondenz NEU!
-
- 177 Assistenz 4.0
-
- 178 Certified International Management Assistant ZfU NEU!
-
- 180 Let's talk business NEU!
-
- 181 Intercultural competence for global cooperation NEU!
-
- 182 Schnelleinstieg ist Projektmanagement NEU!
-
- 183 **E-Learnings**
-
- 184 Die perfekte Verbindung für Ihren nachhaltigen Lernerfolg: Präsenz- und E-Learning NEU!
-
- 185 Führungskompetenz
-
- 186 Selbstkompetenz, Kommunikations- und Interaktionskompetenz
-
- 187 Businesskompetenz
-
- 188 Teilnehmerstimmen
-
- 189 **Referentinnen und Referenten**
-
- 221 **Veranstaltungsorte**
-
- 223 Anmeldung
-
- 224 Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Das ZfU – Zentrum für Unternehmungsführung AG

Unternehmer, Verwaltungsräte, CEOs, Kader und Fachspezialisten finden in den ZfU-Trainings Sparringspartner zur Weiterentwicklung der Kompetenzen, um die unternehmerischen Herausforderungen in Unternehmensführung, Strategie, Leadership und auf der persönlichen Ebene zu meistern. Die Seminarinhalte fokussieren auf die direkte Umsetzung in die Praxis.

Für Unternehmungen schaffen wir massgeschneiderte Programme mit bleibendem Wert. Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass das Lernen in die Tat umgesetzt wird und einen positiven Einfluss auf den Einzelnen und seine Unternehmung hat.

Kompetenz. Excellence. Qualität.

Im ZfU können Sie als Führungspersönlichkeit und Fachspezialist Ihre Kompetenzen laufend und auf höchstem Niveau weiterentwickeln. Dafür stehen wir und unsere namhaften Referenten und Trainer, alles anerkannte Spezialisten mit grossem Erfahrungsschatz auf ihrem Gebiet.

«Bewährtes gepaart mit Neuem» ist das Erfolgsrezept, welches in allen Lagen funktioniert. Die vergangenen Jahre haben gezeigt, dass die Arbeitswelt mit Herausforderungen konfrontiert ist, welche Unternehmen und Menschen nur meistern können, wenn Vorgehensweisen, Lösungswege, Methoden und Kompetenzen adaptiert werden. Vorhandenes Wissen und bestehende Kompetenzen sind somit mit neuem Wissen, anderen Kompetenzen und Fähigkeiten als bisher, zu ergänzen. Es braucht auch den Mut, Bekanntes zu überdenken oder gar zu verabschieden.

Sie finden sowohl bewährte Themen als auch Adaptierungen und neue Inhalte, welche die Anforderungen der Berufs- und Geschäftswelt aufnehmen. Um in den grossen Veränderungen bestehen zu können, ist Weiterbildung, die praxisnah und aktuell ist, die von den Besten ihres Fachs weitergegeben wird, von zentraler Bedeutung.

Wenn Sie von den Besten lernen wollen, sind Sie bei uns an der richtigen Adresse.

Beratung und Kontakt

Sie suchen eine geeignete Weiterbildung oder möchten mehr über uns wissen?
Dann kontaktieren Sie uns. Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch:

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

ZfU-Seminare im Überblick

Wir garantieren Ihnen bei allen Seminaren die Durchführung auf höchstem Niveau. Sie finden bei uns in jedem Seminar Top-Referenten, welche nicht nur Spezialisten auf ihrem Gebiet sind, sondern Praxiserfahrung mit Expertenwissen verbinden. Die Inhalte sind hochaktuell, modern und direkt umsetzbar.

Präsenzveranstaltungen

In den Seminaren gehen die Referenten auf Ihre Bedürfnisse ein. Dies ist möglich, da die Seminare in kleinen Gruppen stattfinden und die Referenten in der Seminaredurchführung erprobt sind.

Im Zentrum des jeweiligen Seminars steht der Erwerb des notwendigen Rüstzeugs für den direkten Einsatz im Berufsalltag. Die Seminare sind von Praktikern für Praktiker konzipiert. Sie waren oder sind aktiv in der Wirtschaft tätig und kennen sich mit den Regelwerken, Anforderungen und speziellen Herausforderungen des gewählten Themenbereichs bestens aus.

So viel Theorie wie nötig, so wenig wie möglich: Dem praktischen Teil, praxisnahen Beispielen, Diskussionen und dem Austausch von Erfahrungen wird ein hoher Stellenwert beigemessen.

Die Seminare finden in ausgewählten Hotels statt. In kleinen Gruppen wird intensiv gearbeitet, diskutiert und ausgetauscht.

Online-Seminare

Die Online-Seminare bieten Ihnen die Möglichkeit, bequem aus dem Homeoffice, dem Büro oder wo auch immer Sie sich befinden Ihre Kompetenzen zu stärken. Auch online finden unsere Seminare mit unseren Top-Referenten im kleinen Kreis statt, sodass Ihre persönlichen Anliegen und Bedürfnisse aufgenommen werden können. Die Module sind interaktiv und eignen sich hervorragend zum gegenseitigen Austausch.

E-Learning

Das ZfU E-Learning-Angebot ist die perfekte Ergänzung zu den ZfU-Präsenzseminaren. Es unterstützt Sie dabei, die in den Präsenzseminaren behandelten Themen und Inhalte nochmals Revue passieren zu lassen und der Vergessenskurve entgegenzuwirken. Aus der Verbindung der Präsenz-Seminare mit den dazu passenden digitalen Learning-Einheiten ergibt sich eine nachhaltige persönliche Weiterentwicklung.

Didaktisch hochwertige Lerninhalte mit direktem Bezug zum Alltag garantieren Ihnen ein nachhaltiges und abwechslungsreiches Lernerlebnis. Die E-Learnings bestehen aus der Zusammensetzung von innovativen Lernbausteinen. Sie sind ein interaktives Selbstlernformat auf höchstem Niveau.

Das perfekte Zusammenspiel: Blended Learning

Das **Zusammenspiel** und die **Koordination** zwischen den ZfU **Präsenzseminaren** sowie den **E-Learnings**, dem sogenannten Blended-Learning, bietet Unternehmen viele Vorteile und Möglichkeiten. Die beiden Lernformen werden miteinander verknüpft und abgestimmt, sodass ein **nachhaltiges und intensives Programm** entsteht.

Nutzen Sie die Vorteile von Blended Learning

- Im **Nachgang** zu den Präsenzseminaren wirken die E-Learnings der **Vergessenskurve** entgegen und erhöhen die **Nachhaltigkeit** und **Wirkung**.
- **Lücken** zwischen den Präsenzseminaren können **gefüllt** und genutzt werden.
- E-Learning kann vorbereitend zu den Präsenzseminaren eingesetzt werden.
- Der **Lernstand kann synchronisiert werden**: Neu eingetretene Mitarbeitende, welche am Präsenztraining nicht teilnehmen konnten, können mit E-Learnings an den aktuellen Wissenstand im Unternehmen, den Teams usw. herangeführt werden. Ein homogenes Lernlevel kann erreicht werden.
- Mit den ergänzenden oder vorbereitenden E-Learnings lassen sich in der Verbindung mit den Präsenztrainings einfache **Lern-Akademien** aufbauen. Dank dem ZfU-System benötigen Sie keine eigene Lernplattform.

Interessiert? Ist ein für Ihr Unternehmen individuell und massgeschneidertes zusammengestelltes Programm was Sie suchen?

Beratung und Kontakt

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns. Wir sind sehr gerne für Sie da und machen Ihr Wunschprogramm möglich.

+41 44 722 85 85
anfragen@zfu.ch

ZfU-Seminarpass: Das attraktive Angebot für Unternehmen und Mehrfachbucher

Upskilling oder Reskilling? Hauptsache Lernen, denn Lernen ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Seins und befähigt uns, in der Arbeitswelt agil und anpassungsfähig zu sein, Fortschritte zu erzielen und neue Ideen zu generieren.

Lernen bedeutet aber auch, Möglichkeiten zur Bewältigung der komplexen Herausforderungen zu finden, Chancen zu nutzen, Erfolge zu generieren und die eigene Marktfähigkeit und die des Unternehmens zu sichern. Die Investition in Mitarbeitende und Führungskräfte ist das nachhaltigste Mittel zur Sicherung des Unternehmenserfolgs.

Der ZfU-Seminarpass ist das perfekte Angebot für Unternehmen und Personen, welche an das lebenslange Lernen glauben.

Ihre Vorteile

- Ersparnis von bis zu CHF 600.00 pro Seminartag
- Einfache Administration: Sie zahlen eine Rechnung
- 2 Jahre Gültigkeit ab Ausstellung
- Einlösbar für alle Mitarbeitenden des Unternehmens
- Gültig für alle Präsenzseminare des ZfU

ZfU-Seminarpass BRONZE

10 Seminartage für CHF 12 900.00

Für nur CHF 1290.00 pro Tag statt CHF 1490.00

Ihre Ersparnis:
CHF 200.00 pro Tag

ZfU-Seminarpass SILBER

20 Seminartage für CHF 23 800.00

Für nur CHF 1190.00 pro Tag statt CHF 1490.00

Ihre Ersparnis:
CHF 300.00 pro Tag

ZfU-Seminarpass GOLD

30 Seminartage für CHF 32 700.00

Für nur CHF 1090.00 pro Tag statt CHF 1490.00

Ihre Ersparnis:
CHF 400.00 pro Tag

ZfU-Seminarpass PLATIN

50 Seminartage für CHF 44 500.00

Für nur CHF 890.00 pro Tag statt CHF 1490.00

Ihre Ersparnis:
CHF 600.00 pro Tag

Kaufen Sie jetzt den ZfU-Seminarpass und nutzen Sie ab sofort das exklusive und umfassende Weiterbildungsangebot des ZfU zu den besten Konditionen*.

*Nicht kumulierbar mit Rabatten und Angeboten, Masterprogramm.

Attraktive Rabatte für Mehrfachbuchungen

Bei gleichzeitigem Eingang mehrerer Anmeldungen gilt folgendes Rabattsystem:

Ab 2 Teilnahmen/Teilnehmern: 10 %

Ab 4 Teilnahmen/Teilnehmern: 15 %

Wichtig! Die Anmeldung muss am gleichen Tag erfolgen. Die Rabatte sind nicht kumulierbar mit den ZfU-Sonderkonditionen und der Master-Ausbildung.

Firmeninterne Weiterbildung – wir begleiten Sie!

Alle Seminare sowie Ihre Wunschthemen können Sie als Inhouse-Veranstaltungen buchen. Es ist uns ein Anliegen, Sie qualitativ auf höchstem Level, rasch und effizient bei der inhaltlichen Ausgestaltung von firmeninternen Weiterbildungen professionell zu beraten und für Sie die besten Referenten, Trainer und Coaches zu suchen, die perfekt zu Ihrer Firmenkultur und Ihren Zielsetzungen passen.

Was spricht für ein Inhouse-Training mit dem ZfU?

- Sie stärken die Bindung Ihrer Teams in gemeinsamen Seminaren.
- Sie schaffen die gleichen Voraussetzungen für alle, die Teilnehmenden verfügen am Ende über denselben Wissensstand.
- Sie legen den Grundstein für Ihre Firmenkultur und lebenslanges Lernen.
- Sie wählen Seminare aus dem Programm aus oder lassen sie individuell konzipieren.
- Sie legen bei massgeschneiderten Formaten die Themen nach Ihren Bedürfnissen fest: Passgenau und individuell.
- Der bisherige Trainings- und Wissensstand wird berücksichtigt. Sie bestimmen den Seminarrhythmus.
- Sie entscheiden, ob digital, vor Ort oder eine gemischte Form gewünscht ist.
- Inhouse-Seminare sind inhaltlich und zeitlich flexibel gestaltbar und wirtschaftlich.
- Best Practices sowie Business Cases aus Ihrem Unternehmen können integriert werden.
- Bei uns kaufen Sie «die Katze nicht im Sack»: Wir kennen unsere Referenten. Sie sind bei uns aktiv im Einsatz, die Seminareinhalte und Abläufe sind geprüft und die Feedbacks der Teilnehmenden sind hervorragend.
- Wir vermitteln nur Referenten, von welchen wir zu 100 % überzeugt sind.
- In jedem Seminar gehen die Referenten auf Ihre Bedürfnisse ein. Dies ist möglich, da die Seminare in kleinen Gruppen stattfinden und die Referenten in der Seminardurchführung erprobt sind.

Wir garantieren Ihnen die Durchführung auf höchstem Niveau. Sie finden bei uns in jedem Seminar Top-Referenten, welche nicht nur Spezialisten auf ihrem Gebiet sind, sondern Praxiserfahrung mit Expertenwissen verbinden. Die Inhalte sind hochaktuell, modern und direkt umsetzbar.

Beratung und Kontakt

Für mehr Infos oder ein unverbindliches Beratungsgespräch kontaktieren Sie bitte unsere Inhouse-Berater/innen:

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

ZfU Diplom- und Zertifikats-Lehrgänge

Die ZfU-Lehrgänge bieten Führungs- und Fachpersonen umfassendes und relevantes Praxiswissen in verschiedenen Management-Fachrichtungen. Dank unserem flexiblen System vertiefen Sie gezielt Ihre Kenntnisse und Kompetenzen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Modulare Lehrgänge mit hoher Flexibilität, viele davon mit Wahlmodulen für die individuelle Vertiefung nach Ihren Bedürfnissen
- Zeitersparnis durch klaren Fokus auf relevante Module
- Lernen von und mit den Besten: International renommierte Experten und Referenten
- Praxisrelevant und direkt umsetzbar

Hinweis

Sie haben bereits einzelne Seminare absolviert und möchten einen Lehrgang buchen? Dann melden Sie sich bei uns, wir unterbreiten Ihnen gerne ein spezielles Angebot.

Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/Verwaltungsrat ZfU

Dauer: 6 Tage

Mittels intensiver Auseinandersetzung mit den rechtlichen, organisatorischen, strategischen, kommunikativen und finanziellen VR-Themen professionalisieren Sie dank dem praxisorientierten und zertifizierten Lehrgang Ihre VR-Tätigkeit.

Mehr Infos auf den Seiten 20/21 oder unter: zfu.ch/go/lvr

Diplomierte/r oder Zertifizierte/r Geschäftsführerin/Geschäftsführer ZfU

Dauer: 14 Tage

Sie erhalten das notwendige Rüstzeug, um eine Funktion in der Geschäftsleitung zu übernehmen oder diese noch besser auszufüllen. Sie erarbeiten sich die Grundlage für eine erfolgreiche strategische und unternehmerische Gesamtführung.

Mehr Infos auf der Seite 30/31 oder unter: zfu.ch/go/dsu

Zertifizierte/r Strategie-Experte/in ZfU

Dauer: 10 Tage

In diesem Lehrgang erarbeiten Sie sich die notwendigen Skills, um Unternehmen erfolgreich nach vorne zu bringen: von der Entwicklung und Umsetzung einer wirksamen Strategie über Strategisches Risikomanagement, Business Development und Innovationsmanagement bis hin zur Transformation des Unternehmens zur agilen Organisation.

Mehr Infos finden Sie auf den Seiten 38/39 oder unter: zfu.ch/go/zse

Zertifizierte/r Finance Business Partner/in ZfU

Dauer: 8 Tage

Sie erarbeiten sich die Fähigkeit, ihr Wissen und ihre Kenntnisse aus den Finanzen des Unternehmens so aufzubereiten und zu kommunizieren, dass sie als Grundlage und Unterstützung bei allen unternehmerischen Entscheiden einbezogen werden können. Mit den breiten Kenntnissen über die finanzielle und strategische Unternehmensführung sind sie ein professioneller Sparringspartner für VR und GL.

Mehr Infos finden Sie auf den Seiten 48/49 oder unter: zfu.ch/go/zfb

Diplomierte/r oder Zertifizierte/r Executive Project Managerin/Manager ZfU

Dauer: 10 Tage

Im Lehrgang erwerben Sie fachliche und methodische Kompetenzen für ein zeitgemäßes Projektmanagement und qualifizieren sich so für anspruchsvolle Projektmanagement-Aufgaben.

Mehr Infos auf den Seiten 62/63 oder unter: zfu.ch/dpl

Zertifizierte/r Projektleiterin/Projektleiter ZfU

Dauer: 6 Tage

In diesem Lehrgang erarbeiten Sie sich praxiserprobte Instrumente, Methoden und Lösungsansätze für ein professionelles Projektmanagement. Sie lernen, Projekte in ein komplexes Umfeld zu integrieren, selbstsicher durchzuführen und werden sensibler und selbstbewusster im Umgang mit den verschiedenen Anspruchsgruppen.

Mehr Infos auf den Seiten 64/65 oder unter: zfu.ch/go/lpm

Zertifizierte/r Produktionsleiterin/Produktionsleiter ZfU

Dauer: 5 Tage

Die Erfolgsfaktoren der Produktion und deren strategische Ausrichtung sowie die Steuerung der Leistung mit Hilfe von Kennzahlen behandeln Sie im Lehrgang genau so wie das «High Performance»-Führungssystem, Methoden der effizienten Gestaltung und Steuerung der Produktion sowie Qualitäts- und Wissensmanagement.

Mehr Infos finden Sie auf Seite 70 oder unter: zfu.ch/go/lpo

Zertifizierte/r Sales Professional ZfU

Dauer: 5 Tage

In den zwei Pflichtmodulen erarbeiten Sie sich die Grundlagen für den modernen Verkauf und das Meistern grosser Herausforderungen. Mit dem Wahlmodul können Sie Ihre Kompetenz dort stärken, wo Sie die grösste Herausforderung für sich sehen.

Mehr Infos auf den Seiten 72/73 oder unter: zfu.ch/go/zsp

Zertifizierte/r Verkaufskybernetik®er/in ZfU/UST

Dauer: 6 Tage

Die Verkaufskybernetik® ist eins der stärksten Verkaufssysteme auf dem Markt. Durch das einfache in sich geschlossene Verkaufssystem erlernen Sie, wie Sie deutlich leichter und weitaus mehr verkaufen.

Mehr Infos auf den Seiten 78/79 oder unter: zfu.ch/go/zvk

Zertifizierte/r Leadership Executive ZfU

Dauer: 8 Tage

Im Leadership-Programm für erfahrene Führungspersönlichkeiten bringen Sie Ihre Führungsmethodik auf den höchsten Level und agieren als Führungskraft souverän und gelassen, stärken sich, Ihr Team und damit das gesamte Unternehmen.

Mehr Infos auf den Seiten 84/85 oder unter: zfu.ch/go/zle

Certificate of Leadership Excellence ZfU

Dauer: 8 Halbtage

Das Ziel dieses äusserst intensiven Online-Lehrgangs ist es, dass Sie Excellence in Leadership erreichen. Der Schwerpunkt liegt darauf, den Fokus als Führungspersönlichkeit nach vorne zu richten und die Zukunft im Blick zu haben.

Mehr Infos auf den Seiten 86/87 oder unter: zfu.ch/go/eil

Zertifizierte/r Change-Managerin/Change Manager ZfU

Dauer: 9 Tage

Der praxisorientierte Zertifikats-Lehrgang bietet Ihnen die exzellente Möglichkeit, fundierte fachliche und methodische Kompetenzen für anspruchsvolle Veränderungsprozesse und -projekte zu erwerben.

Mehr Infos auf den Seiten 112/113 oder unter: zfu.ch/go/zcm

Dipl. wertorientierter systemischer Coach & BeraterIn (CAS/ISO/ICI)

Dauer: 10 Tage Block oder 15 Tage modular

Diese Coaching-Ausbildung basiert auf dem St. Galler Coaching Modell (SCM)[®] und lehrt Sie, wie Sie als professioneller Coach wertvermehrende, sinnstiftende Lösungen nachhaltig entwickeln und begleiten.

Mehr Infos finden Sie auf den Seiten 119/120 oder unter: zfu.ch/go/lcb

Zertifizierte/r Leadership Professional ZfU

Dauer: 8 Tage

In den drei Standardmodulen erarbeiten Sie sich die Grundlagen für die Mitarbeiter- und Selbstführung und können mit dem Wahlmodul Ihre Kompetenz dort stärken, wo Sie die grösste Herausforderung für sich sehen.

Mehr Infos auf den Seiten 122/123 oder unter: zfu.ch/go/zlp

Zertifizierte/r Office-Manager/in ZfU

Dauer: 7 Tage

Alle Arbeitsbereiche in Unternehmen sind geprägt von neuen Technologien, Systemen und Abläufen. Mitarbeitende im Office Management leisten als Dreh- und Angelpunkte einen grossen Beitrag in der Veränderung und sorgen trotzdem für Kontinuität und Stabilität. Sie halten Teams und Vorgesetzten den Rücken frei und haben den Blick für das grosse Ganze. Packen Sie die Chance und wirken Sie zukünftig in einer wichtigen, sichtbaren und mitgestaltenden Rolle im Management aktiv mit.

Mehr Infos finden Sie auf den Seiten 172/173 oder unter: zfu.ch/go/zom

Certified International Management Assistant ZfU

Duration: 4 days

Prepare yourself for the challenges in a fast-changing international business world and become a strong and indispensable partner in the company. The focus in the course is on dynamics, challenges and success factors when cooperating internationally.

More information: pages 178/179 or zfu.ch/go/cim

Anerkennung des Diploms oder Zertifikats

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Diploms/Zertifikats in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das Diplom/Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist.

ZfU Master of Business Excellence

Individuelle Modulauswahl und einfaches Punktesystem

Bei der ZfU-Masterweiterbildung können Sie genau die Inhalte für sich zusammenstellen, die Sie für die Erreichung Ihrer Ziele benötigen. Sie holen sich genau das Wissen, welches Sie brauchen und vertiefen Ihre Kompetenzen nach Ihren Anforderungen und Wünschen.

Das einfache ZfU-Punktesystem ermöglicht Ihnen, sich aus dem gesamten Seminarangebot Ihr individuelles Masterprogramm zusammenzustellen. Für den Masterabschluss benötigen Sie **21 Punkte**. Dies entspricht **21 Seminartagen**.

Info für bestehende ZfU-Kunden: ZfU-Seminartage, die Sie innerhalb einer gewissen Frist absolviert haben, werden Ihnen angerechnet.

Zeitliche Flexibilität

Dank dem modularen System können Sie jederzeit mit der ZfU-Masterweiterbildung starten.

Die Intensität und Reihenfolge der Seminare können Sie selbst bestimmen und nach Ihrem Kalender planen.

Die Ausbildungsdauer beträgt maximal 3 Jahre inklusive Masterarbeit (Projektvorstellung), abgenommen von einem renommierten Fachexperten.

Abschluss und Diplom

Damit das Diplom ausgestellt werden kann, müssen alle Seminartage vollständig besucht sowie ein Projekt aus dem eigenen Arbeitsumfeld vorgestellt werden. Es gibt auf diesem hohen Niveau keine Prüfungen mehr.

Nach Erreichung der 21 Punkte (Seminartage) sowie der Abnahme der Masterarbeit sind die Teilnehmenden berechtigt, den Titel «ZfU Master of Business Excellence» zu tragen. Das Diplom wird vom ZfU – Zentrum für Unternehmensführung AG ausgestellt.

Investition

CHF 19 800.00 für 21 Seminartage nach Wahl inkl. Mittagsverpflegung, Unterlagen und Diplom. Zusätzlich CHF 2400.00 für die Masterarbeit.

Zielgruppe

Der ZfU Master of Business Excellence richtet sich an erfahrene Berufspersönlichkeiten aller Branchen, die sich selbst und ihr Unternehmen weiterentwickeln wollen. Die Programme beim ZfU bieten Praktikern die Möglichkeit, sich in kurzen, intensiven Modulen von den Top-Referenten neues Know-how anzueignen.

Ihre Vorteile mit der ZfU-Masterweiterbildung

- Praxisrelevant und direkt umsetzbar
- Modularer Aufbau mit grösstmöglicher Flexibilität
- Zeitersparnis durch klaren Fokus auf relevante Module
- Individuell und massgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse
- Lernen von und mit den Besten: International renommierte Experten und erfahrene Referenten
- Start jederzeit möglich
- Teilweise Anrechnung bisher absolvierter Seminare
- Masterarbeit für die berufliche Praxis (Projektvorstellung)

Beratung und Kontakt

Wir begleiten Sie persönlich auf dem Weg zu Ihrem Masterabschluss und beraten Sie gerne zu den verschiedenen Möglichkeiten und Modulen:

+41 44 722 85 85
info@zfu.ch

Weiterbildungsplattform MyZfU

Alle Unterlagen jederzeit digital griffbereit

Die Weiterbildungsplattform MyZfU bietet Ihnen zahlreiche Vorteile. Ab sofort stehen Ihnen Ihre Seminarunterlagen digital in Ihrem Konto zur Verfügung.

Über Ihr persönliches Login oder Ihre App können Sie seit 2021 uneingeschränkt auf sämtliche Unterlagen und Informationen aller von Ihnen besuchten ZfU-Weiterbildungen zugreifen.

Mit vielen nützlichen Funktionen

Loggen Sie sich via Website zfu.ch oder via MyZfU-App ein und rufen Sie das gewünschte Weiterbildungsmodul auf. Dort finden Sie sämtliche Informationen rund um Ihre Weiterbildung sowie Ihre digitalen Unterlagen. Persönliche Notizen und Markierungen können Sie bequem und einfach direkt in den digitalen Unterlagen anbringen und dauerhaft abspeichern. Selbstverständlich sind diese nur für Sie persönlich sichtbar.

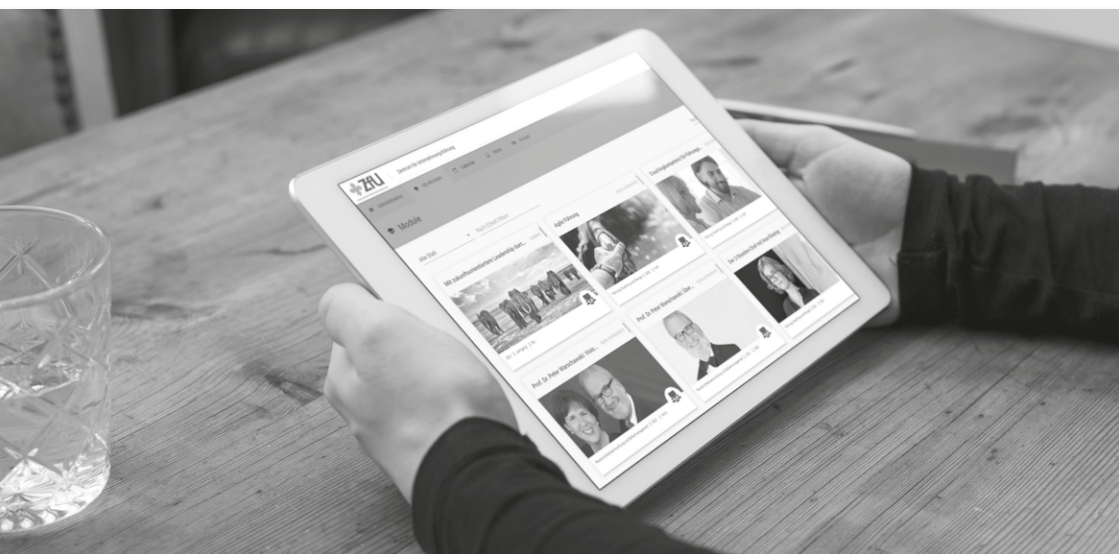
Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Sämtliche digitale Seminar- und Lehrgangunterlagen an einem Ort
- Persönliches Login
- Alle Programmabläufe und organisatorischen Infos frühzeitig verfügbar
- Zugriff von überall und jederzeit
- Notizen und Markierungen mit Speicherfunktion möglich
- Chat-Funktion innerhalb der Gruppe
- MyZfU-App für Smartphone und Tablet

Login MyZfU

Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie vorab per E-Mail.

Login via zfu.ch oder über die MyZfU-App.



1

Verwaltungsrat und Corporate Governance

Geeignet für

Verwaltungsräte/innen, angehende
Verwaltungsräte/innen, CEOs, Top-Kader,
Geschäftsführer/innen, Mitglieder der
Geschäftsleitung, Firmeninhaber/innen,
Treuhänder/innen und Juristen/innen.

Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/ Verwaltungsrat ZfU

Der verantwortungsvolle Verwaltungsrat ist zertifiziert

Die Zertifizierung des Verwaltungsrats gewinnt immer mehr an Bedeutung. Die fortschreitende Professionalisierung der VR-Tätigkeit stellt ständig neue Mankos in bestehenden Gremien bloss und zeigt auf, wo die Herausforderungen liegen. Nur ein kompetenter und verantwortungsbewusster VR wird in einem solchen Umfeld den hohen Ansprüchen der vielfältigen Interessensgruppen gerecht und bewältigt den Spagat zwischen Kontrolle und Steuerung.

Mittels intensiver Auseinandersetzung mit rechtlichen, organisatorischen, strategischen, kommunikativen und finanziellen VR-Themen lernen Sie durch diesen praxisorientierten und zertifizierten Lehrgang die Beherrschung des VR-Metiers.

Der zertifizierte Lehrgang besteht aus 2 Modulen:

- Modul 1:** Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/Verwaltungsrat:
Rechte und Pflichten, Strategie und Organisation, Finanzen – 3 Tage
- Modul 2:** Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/Verwaltungsrat:
HR und Vergütung, Risks und Turnarounds, Kommunikation – 3 Tage

Anerkennungsstatus des Zertifikats

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikats in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist.

Damit das Zertifikat ausgestellt werden kann, müssen alle Seminartage vollständig besucht werden. Es gibt auf diesem hohen Niveau keine Prüfungen mehr.

Nach Erhalt des Zertifikats sind die Teilnehmenden berechtigt, den Titel «**Zertifizierte Verwaltungsrätin ZfU**» oder «**Zertifizierter Verwaltungsrat ZfU**» zu tragen.

Teilnehmer

Der modulare Lehrgang richtet sich sowohl an bestehende, neu ernannte und angehende Verwaltungsräte, insbesondere von KMUs. Ebenfalls angesprochen sind GL-Mitglieder, Treuhänder und Juristen, die sich mit den Aufgaben und Verantwortlichkeiten eines Verwaltungsrates auseinandersetzen wollen.

Themenschwerpunkte

- Rechtliche Aufgaben und Pflichten des VR: Gesetzliche Führungsaufgaben und Aufsichtspflichten in der Praxis
- Aufgaben, Pflichten, Haftung des VR im Zusammenhang mit dem Datenschutzgesetz
- Leadership und strategische Führung: Die Rolle des VR in der Strategieumsetzung
- Organisation und Zusammensetzung: Gestaltung einer effektiven Organisation im VR- Gremium
- Zusammenarbeit von VR, CEO und GL: Erfolgsfaktoren und kritische Grösse in der Zusammenarbeit zwischen VR, CEO und GL
- Finanzielle Unternehmensführung: Kennzahlen, Bewertung und Investition
- Persönliches Risikomanagement für den VR: Was Sie als VR über die D&O-Versicherung wissen sollten
- Krisenmanagement: Aufgaben und Pflichten des VR in wirtschaftlichen Krisenzeiten
- Diversität im Verwaltungsrat: Vielfalt als strategischer Faktor
- HR-Governance: Wirksame Führung und Aufsicht des HR auf VR-Ebene
- Kommunikation nach innen und aussen: Wer kommuniziert wann: Abstimmung zwischen VR und GL
- Vergütungspolitik und -strategien: Aufbau einer praktikablen Vergütungspraxis

Nutzen

- Sie gewinnen ein umfassendes Verständnis über Aufgaben, Verantwortung und Haftung als Verwaltungsrat.
- Sie erhalten keine graue Theorie, sondern praxiserprobtes Rüstzeug vermittelt durch ausgewiesene VR-Praktiker.
- Sie lernen relevante Methoden und Instrumente für eine wirksame Zusammenarbeit im VR und mit der GL kennen.
- Sie erhalten Zugang zum grössten VR-Netzwerk der Schweiz und können aktiv wertvolle Kontakte knüpfen.
- Sie profitieren vom direkten Erfahrungsaustausch mit den Experten und Teilnehmern auf Augenhöhe.

Modul 1:

03.05.–05.05.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

13.09.–15.09.2023

In Unterägeri
SeminarHotel am Ägerisee

Modul 2:

14.06.–16.06.2023

In Unterägeri
SeminarHotel am Ägerisee

08.11.–10.11.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir
Dauer: 6 Tage
Termine und Reihenfolge sind frei wählbar.

Angerechnet bei:
EXPERTSuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Referenten

Prof. Dr. Andréa Belliger, Esther-Mirjam de Boer, Dr. René Cotting, Marianne Fassbind, Clara-Ann Gordon, Dr. Stephan Hostettler, Dr. Thierry Lalive d'Epinay, Dr. Esther Oberle, Markus Marthaler, Dr. Martin Schenk, Prof. Dr. Urs Schenker, Pascal Schweingruber, Ralph P. Siegl, Dr. Thomas Vettiger, Dr. Fabienne E. Meier

Preis

CHF 7990.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

Link

zfu.ch/go/lvr

Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/ Verwaltungsrat – Modul 1

Ihr Rüstzeug für wirksame VR-Arbeit: Rechte und Pflichten, Strategie und Organisation, Finanzen

Die Aufgaben, Rechte und Pflichten des Verwaltungsrates sind vielfältig. Neben den gesetzlichen Führungsaufgaben und Aufsichtspflichten zählt auch die Organisation und Zusammenstellung des Verwaltungsrates selbst und eine wirksame Zusammenarbeit mit der Geschäftsleitung dazu. Der Verwaltungsrat ist für die Entwicklung der Strategie verantwortlich und muss das Unternehmen finanziell führen. Dabei bringt die Digitalisierung neue Herausforderungen mit sich, die nicht unterschätzt werden sollten.

In diesem Seminar werden Ihnen die wichtigsten Aufgaben, Rechte und Pflichten des Verwaltungsrats von erfahrenen Experten nähergebracht. Dieses Seminar ist ein Bestandteil des Lehrgangs «Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/Verwaltungsrat ZfU».

03.05.–05.05.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

13.09.–15.09.2023

In Unterägeri
SeminarHotel am Ägerisee

Exklusiver VR-Lehrgangsrabatt!

Buchen Sie gleich Modul 1 und 2
zum Spezialpreis von CHF 7990.00.

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Referenten

Prof. Dr. Andréa Belliger,
Dr. René Cotting, Clara-Ann Gordon,
Dr. Thierry Lalive d'Epinau,
Dr. Martin Schenk,
Prof. Dr. Urs Schenker, Ralph P. Siegl,
Dr. Thomas Vettiger

Preis

CHF 4790.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/vr1

Themenschwerpunkte

- Rechtliche Aufgaben und Pflichten des VR: Gesetzliche Führungsaufgaben und Aufsichtspflichten in der Praxis
- Leadership und strategische Führung: Die Rolle des VR in der Strategieumsetzung
- Organisation und Zusammensetzung: Gestaltung einer effektiven Organisation im VR-Gremium
- Zusammenarbeit von VR, CEO und GL: Erfolgsfaktoren und kritische Grössen in der Zusammenarbeit zwischen VR, CEO und GL
- Finanzielle Unternehmensführung: Kennzahlen, Bewertung und Investition
- Digitale Führung durch den VR
- Digitale Trends und Transformation
- Das neue Datenschutzgesetz und die Auswirkungen auf die VR-Tätigkeit

Nutzen

- Sie gewinnen ein umfassendes Verständnis über Aufgaben, Verantwortung und Haftung als Verwaltungsrat.
- Sie erhalten keine graue Theorie, sondern praxiserprobtes Rüstzeug vermittelt durch ausgewiesene VR-Praktiker.
- Sie lernen relevante Methoden und Instrumente für eine wirksame Zusammenarbeit im VR und mit der GL kennen.
- Sie erhalten Zugang zum grössten VR-Netzwerk der Schweiz und können aktiv wertvolle Kontakte knüpfen.
- Sie profitieren vom direkten Erfahrungsaustausch mit den Experten und Teilnehmern auf Augenhöhe.

Zertifizierte/r Verwaltungsrätin/ Verwaltungsrat – Modul 2

Ihr Rüstzeug für professionelle VR-Arbeit: HR und Vergütung, Risks und Turnarounds, Kommunikation

Die fortschreitende Professionalisierung der VR-Tätigkeit stellt ständig neue Mankos in bestehenden Gremien bloss und zeigt auf, wo die Herausforderungen liegen. Nur ein kompetenter und verantwortungsbewusster VR wird in einem solchen Umfeld den hohen Ansprüchen der vielfältigen Interessensgruppen gerecht und bewältigt den Spagat zwischen Kontrolle und Steuerung.

Mittels intensiver Auseinandersetzung mit rechtlichen, organisatorischen, strategischen, kommunikativen und finanziellen VR-Themen lernen Sie durch diesen praxisorientierten und zertifizierten Lehrgang die Beherrschung des VR-Metiers. Erfahren Sie an diesem Seminar alles über die neusten Entwicklungen und erwerben Sie das notwendige Rüstzeug für eine erfolgreiche VR-Tätigkeit.

Themenschwerpunkte

- Persönliches Risikomanagement für den VR: Was Sie als VR über die D&O-Versicherung wissen sollten
- Krisenmanagement: Aufgaben und Pflichten des VR in wirtschaftlichen Krisenzeiten
- Diversität im Verwaltungsrat: Vielfalt als strategischer Faktor
- HR-Governance: Wirksame Führung und Aufsicht des HRs auf VR-Ebene
- Kommunikation nach innen und aussen: Wer kommuniziert wann? Abstimmung zwischen VR und GL
- Vergütungspolitik und -strategien: Aufbau einer praktikablen Vergütungspraxis

Nutzen

- Sie können Risiken richtig einschätzen und Massnahmen im Risikomanagement für sich und das Unternehmen ableiten.
- Sie kommunizieren sicher und kompetent nach innen und aussen, indem Sie eine professionelle Abstimmung zwischen VR und GL vornehmen.
- Sie erhalten Zugang zum grössten VR-Netzwerk der Schweiz und können aktiv wertvolle Kontakte knüpfen.

14.06.–16.06.2023

In Unterägeri
SeminarHotel am Ägerisee

08.11.–10.11.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

Exklusiver VR-Lehrgangsrabatt!

Buchen Sie gleich Modul 1 und 2
zum Spezialpreis von CHF 7990.00.

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Referenten

Esther-Mirjam de Boer,
Marianne Fassbind,
Dr. Stephan Hostettler, Markus
Marthaler, Dr. Fabienne E. Meier,
Dr. Esther Oberle,
Pascal Schweingruber

Preis

CHF 4790.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/vr2

Das Verwaltungsrats-Seminar

Pflichten, Aufgaben, Führung und Kommunikation

Vorbei sind die Zeiten, in denen der Verwaltungsrat als Galionsfigur lediglich einen Repräsentationszweck für das Unternehmen zu erfüllen hatte. Heutzutage muss er als oberstes Kontroll- und Steuerungsorgan einen konkreten Nutzen stiften. Ausserdem verändern rechtliche, wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen ständig die Anforderungen an den Verwaltungsrat.

Am ZfU Verwaltungsrats-Seminar zeigen Ihnen renommierte Experten, wie Sie den aktuellen Herausforderungen als Verwaltungsrat erfolgreich begegnen.

20.04.–21.04.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

26.10.–27.10.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Referenten

Prof. Dr. Andreas Binder,
Monique Bourquin, Dr. AlexENZler,
Dr. Balz Hösly, Urs Klingler,
Dr. Thierry Lalive d'Epinaÿ,
Dr. Barbara Rigassi, Dr. Nadine Stutz,
Dr. Thomas Vettiger,
Prof. Dr. Benedikt Weibel

Preis

CHF 2990.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/vr

Themenschwerpunkte

- Strategische Führung: Organisation im VR und Zusammenarbeit mit der GL
- Rechtliche Pflichten: Aufgaben, Verantwortlichkeiten und Haftung verstehen; Festlegung der Strategie, Organisation, Finanzplanung und -kontrolle sowie GL-Aufsicht
- Struktur und Vergütung: Fachkompetenzen, messbare Grundsätze und Entlohnung des Gremiums
- Finanzkontrolle: Effizientes Rechnungswesen, Finanzierung, Liquidität, Investitionen und Wertgenerierung sowie Akquisitionspolitik
- Schwierige Situationen, Turnarounds und Change Management: Risiken erkennen, Lösungen erarbeiten und Krisen meistern
- Kommunikation: Umgang mit Medien und Interessensgruppen

Nutzen

- Sie erhalten praxisorientiertes Wissen über Aufgaben, Anforderungen und Haftungsfragen als Verwaltungsrat.
- Sie sind in der Lage, die Zusammenarbeit und Rollen im VR und mit der Geschäftsleitung effektiv zu organisieren.
- Sie erfahren, wie Sie den Strategieprozess, das Risikomanagement und die finanzielle Führung richtig aufbauen.
- Sie diskutieren mit kompetenten und praxiserfahrenen VR-Experten aktuelle Fragen zu Aufgaben und Tätigkeiten des Verwaltungsrats und haben Gelegenheit, sich mit spannenden Teilnehmern auf Augenhöhe auszutauschen.

Moderne Unternehmensentwicklung durch den Verwaltungsrat

Holistischer Ansatz in der Unternehmensentwicklung

Mit den erhöhten Anforderungen an Innovationsgeschwindigkeit, Time-to-Market, Digitalisierung und Agilität verändern sich die Führungsaufgaben des Verwaltungsrates. Die Ausrichtung des Unternehmens ist zunehmend keine rein strategische, sondern betrifft auch die Vision, Purpose und vor allem die Unternehmenskultur. Der Verwaltungsrat kann die Ausrichtung auf drei Ebenen beeinflussen, und zwar durch die optimale Selektion von CEO/GL, durch das Vorleben der Soll-Kultur im VR selbst und durch einen holistischen Ansatz in der Unternehmensentwicklung.

Lernen Sie in diesem Seminar, wie dieser Ansatz die strategischen, strukturellen und kulturellen Aspekte vernetzt und die heutige Interdependenz und Komplexität berücksichtigt.

Themenschwerpunkte

- Purpose und Vision auf Ebene VR erarbeiten (Sinnhaftigkeit, Energie und Orientierung)
- Holistische Unternehmensentwicklung als Umgang mit Komplexität und Spannungsfeldern
- Erfolge qualitativ messen basierend auf strategischen, strukturellen und kulturellen Zielen
- Selektion von GL/CEO: Passung in Denkstil/Persönlichkeitsstruktur und Kultur
- Wie kann eine Kultur (z. B. Learning Organisation) im VR vorgelebt werden? Welche Instrumente gibt es dafür (z. B. Dialog-Radar)?

Nutzen

- Sie verstehen, was eine moderne Unternehmensentwicklung auf Stufe VR ausmacht.
- Sie wissen, wie Purpose und Vision entwickelt werden können, allenfalls unter Einbezug der operativen Leitung.
- Sie kennen die wesentlichen Spannungsfelder und Widersprüche, die Ihr Unternehmen betreffen und lernen Möglichkeiten kennen, damit umzugehen.
- Sie können Energie, Ausrichtung, Struktur und Identität des Unternehmens als Entwicklungsfaktoren nutzen.
- Sie sind in der Lage, überprüfbare Erfolgskriterien zu entwickeln, die nicht rein finanziell oder strategiebezogen sind.
- Sie erfahren neue Möglichkeiten der Selektion von GL/CEO und des Vorlebens der Soll-Kultur im VR selbst.

12.05.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

03.11.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

Angerechnet bei:
EXPERTSuisse
TREUHANDSUISSE
FPVS/SFPO

Referent

Constantin Peer

Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/muv

Karriereplanung für angehende Verwaltungsrätinnen und weibliche GL-Mitglieder

Die gläserne Decke, der Preis der Karriere, Netzwerke und Kommunikation, Karriereplanung, Positionierung

In diesem Seminar wird gut ausgebildeten, kompetenten und ambitionierten Frauen detailliert und themenspezifisch aufgezeigt, welches die Erfolgsfaktoren einer erfolgreichen Karriere sind. Den Fokus legen wir auf die Positionierung oberhalb der gläsernen Decke von börsenkotierten und grossen, nicht börsenkotierten Schweizer Unternehmen. Sie lernen die Hemmfaktoren für eine bessere Gender Diversity einzuschätzen und wissen, was nötig ist, um sich in Geschäftsleitungen oder als Verwaltungsrätin zu behaupten.

Eine offene Diskussion über den Preis der Karriere, die Präsenz in Business-Netzwerken und die C-Level-Kommunikation ist dabei zentral. Zudem wird an der Aktivierung des eigenen Potenzials gearbeitet, damit gesetzte Ziele tatsächlich erreicht werden. Die Analyse und die daraus abgeleiteten Empfehlungen basieren auf der repräsentativen VR-Umfrage von Knight Gianella in Zusammenarbeit mit dem IMD Institute for Marketing Development.

01.06.–02.06.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

07.12.–08.12.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Referenten

Dr. Fabienne E. Meier,
Dr. Daniela Haze Stöckli,
Michael Schönenberger

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/kvg

Themenschwerpunkte

- Die gläserne Decke
- Hemmfaktoren und Massnahmen
- Positionierungs-Dreieck
- High-Performance-Teams
- C-Level-Persönlichkeit
- Der Preis der Karriere
- Netzwerke und Kommunikation
- Die Karriereplanung / Career Positioning
- Individuelles Potenzial aktivieren

Nutzen

- Sie schätzen Ihre Kompetenzen und Fähigkeiten richtig ein.
- Sie kennen die Hemmfaktoren und Massnahmen der Gender Diversity.
- Sie erhalten Klarheit über Ihre Karriere.
- Sie kennen die Wichtigkeit von Netzwerken und die Kraft der Kommunikation.
- Sie kennen die Bedeutung eines persönlichen Karriereplans und wissen, worauf es bei einer erfolgreichen Positionierung ankommt.
- Sie lernen die eigenen Grenzen zu erkennen.
- Sie wissen Ihr Potenzial zu aktivieren und stärken die Durchschlagskraft bei Ihrer Aufgabe.

27. Bad Ragazer Verwaltungsrats-Tage

Exklusiv: Teilnahme nur auf persönliche Einladung

In Zusammenarbeit mit Knight Gianella führt die ZfU Zentrum für Unternehmungsführung AG seit 1997 alljährlich die Bad Ragazer Verwaltungsrats-Tage durch. Im Zentrum stehen durch Sparringpartner präsentierte und moderierte Live Cases und Breakout-Sessions zu aktuellsten Themen der Unternehmensführung und Entwicklungen der Corporate Governance. Die Teilnahme ist ausschliesslich auf persönliche Einladung möglich.

Weitere Informationen unter:
zfu.ch/go/ccg

Knight Gianella

Excellence in Executive Search and Board Appointments
Our passion since 1965



24./25. November 2023 in Bad Ragaz

Teilnehmerstimmen

Aus Seminaren und Lehrgängen des Bereichs Verwaltungsrat und Corporate Governance

”

High-Level-Veranstaltung mit Referenten aus der Praxis. Sehr guter Teilnehmermix. Empfehlenswert.

”

Meine Erwartungen sind übertroffen worden. Die zwei Tage haben sich gelohnt. Die Referenten waren inspirierend und der Austausch mit anderen Teilnehmern sehr interessant.

”

Es war ein ausgezeichneter Mix zwischen Theorie und Praxis. Hochklassige Referenten. Der Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmern und die neuen Kontakte sind ein zusätzliches Asset.

”

Dies ist die Art von Weiterbildung, an welche ich mich noch Jahre danach erinnern werde. Viel Wissen und praktische Erfahrung wurden vermittelt, welche den unternehmerischen Alltag noch freudiger gestalten lassen. Ausgezeichnetes Networking.

”

Pflicht für jeden Verwaltungsrat oder jedes Geschäftsleitungsmitglied.

2

Strategie und Unternehmensführung: Geschäftsführung

Geeignet für

CEOs, Geschäftsführer/innen, Fach- und Führungskräfte mit Strategieverantwortung, aktuelle und angehende Mitglieder der Geschäftsleitung, Verwaltungsräte/innen, Firmeninhaber/innen und Business Development Manager/innen.

Dipl./Zert. Geschäftsführerin/ Geschäftsführer ZfU

Lehrgang zu Strategie, Führung und Business Development

Mit dem Lehrgang «Dipl./Zert. Geschäftsführerin/Geschäftsführer ZfU» schaffen Sie für sich als zielstrebige Persönlichkeit mit mehrjähriger Führungspraxis die **Grundlage für eine erfolgreiche strategische und unternehmerische Gesamtführung**. Sie erarbeiten sich das Rüstzeug, um eine Funktion in der Geschäftsleitung zu übernehmen oder diese noch besser auszufüllen. Bereiten Sie sich auf neue Führungsaufgaben vor oder investieren Sie in eine Auffrischung betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge.

Die Vorteile auf einen Blick:

- Modularer Lehrgang, individuell und massgeschneidert nach Ihren Bedürfnissen zusammengestellt
- Zeitersparnis durch klaren Fokus auf relevante Module
- Lernen von und mit den Besten: International renommierte Experten und erfahrene Referenten
- Praxisrelevant und direkt umsetzbar
- Vereinbarkeit der Weiterbildung mit Beruf und Familie: Zeitlich flexibel und anpassbar, Start jederzeit möglich

Punkte-System und modulare Zusammensetzung

Mit der Auswahl der Module stimmen wir gemeinsam mit Ihnen die Weiterbildung auf Ihre Bedürfnisse und Karriereziele ab. Dabei achten wir auf einen wirkungsvollen Mix von Fachwissen, Führungswissen, Generalistenwissen und Selbstmanagement-Fähigkeiten. 1 Seminartag entspricht 1 Punkt. Für jedes absolvierte Modul werden Punkte gutgeschrieben. Für den Lehrgang «Dipl./Zert. Geschäftsführerin/ Geschäftsführer ZfU» werden mindestens 14 Punkte benötigt und können individuell gewählt werden.

Abschluss

Sie können wählen zwischen dem Diplom oder dem Zertifikat. Zur Erlangung des Zertifikats müssen alle Seminartage besucht werden. Zur Erlangung des Diploms schreiben Sie zusätzlich eine Diplomarbeit und präsentieren diese im Kolloquium vor der Expertenrunde.

Pflichtmodul

Das CEO-Seminar (4 Tage) ist die Grundlage und fester Bestandteil des Lehrgangs.

Wahlmodule

Die restlichen Module (mindestens 10 Tage) stellen wir gemeinsam mit Ihnen gemäss Ihren Bedürfnissen zusammen. Im Fokus stehen die Kompetenzen und das Wissen, welches Sie sich aneignen wollen, um die Funktionen eines CEO auszufüllen und die grossen Herausforderungen zu meistern.

Teilnehmer

Zielstrebige Persönlichkeiten mit mehrjähriger Führungspraxis, welche die Grundlagen für die erfolgreiche strategische und unternehmerische Gesamtführung lernen wollen. Sie erarbeiten sich das Rüstzeug, um eine Funktion in der Geschäftsleitung zu übernehmen oder diese noch besser auszufüllen.

Sie wählen aus folgenden Themenbereichen

- Betriebswirtschaft, Finanzen, Vertragsrecht
- Strategie und Unternehmensführung
- Leadership
- Kommunikation und Auftrittskompetenz
- Persönlichkeitsentwicklung und Selbstmanagement

Nutzen

- Sie lernen die Grundlagen der Geschäftsführung und vertiefen Ihr Wissen individuell und massgeschneidert nach Ihren Bedürfnissen.
- Sie setzen sich mit Ihrem unternehmerischen Umfeld auseinander und ziehen daraus entsprechende Schlüsse.
- Sie stärken Ihre Fach- und Methodenkompetenzen in rechtlichen und fachlichen Fragen.
- Sie setzen sich intensiv mit Ihrem Unternehmen auseinander und erkennen Handlungsfelder.
- Sie erhalten wertvolle Inputs für eine erfolgreiche Unternehmensstrategie.
- Sie erhalten einen Überblick über die Rechte und Pflichten sowie mögliche Fallstricke in der Haftung.
- Die Seminare finden auf höchstem Niveau statt, mit Referenten, die direkt aus der Praxis kommen und die entsprechende Erfahrung mitbringen.

Pflichtmodul – Das CEO-Seminar:**09.05.–12.05.2023**In Rüslikon
Hotel Belvoir**17.10.–20.10.2023**In Rüslikon
Hotel Belvoir**Wahlmodule:**

Sind frei wählbar.

Dauer: mind. 14 Tage

Die Gesamtreihenfolge ist frei wählbar. Start jederzeit möglich.

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

ReferentenDaniel Schnider, Markus Marthaler,
Dr. Nadine Stutz, Nata Gladstein,
Dr. Philippe Litzka, Jeanette Ming,
Dr. iur. Thiemo Sturny,
Prof. Dr. Wolfgang Winter u.v.a.

PreisLehrgang ab CHF 15 400.00
(14 Seminartage)

Diplom: CHF 1500.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

Linkzfu.ch/go/dsu

Das CEO-Seminar

Fundiertes Wissen und eine hohe Selbst- und Handlungskompetenz machen erfolgreiche CEOs aus

Die Aufgaben eines CEO sind sehr vielfältig und anspruchsvoll. Genauso breit gefächert sind die Pflichten und die entsprechende Verantwortung. Gesteigerte Innovationszyklen, sich stetig verändernde Marktbedingungen und begrenzte finanzielle Ressourcen, bei gleichzeitig hohem Druck zu Professionalität stellen grosse Anforderungen an die Führung in kleinen und mittleren Unternehmen. Insbesondere Geschäftsführer sind in unterschiedlichen Bereichen mehr denn je gefordert.

Die Zukunftsfähigkeit und den Wert des Unternehmens nachhaltig sichern und steigern

Das Seminar greift die zentralen Aspekte einer langfristig erfolgreichen Unternehmensführung auf und vermittelt Ihnen das notwendige Wissen für eine hohe Selbst- und Handlungskompetenz. Denn das macht erfolgreiche CEOs schlussendlich aus.

Dieses Seminar funktioniert autonom oder als Grundlage des Lehrgangs «Dipl. oder Zert. Geschäftsführerin / Geschäftsführer ZfU».

Von Praktikern für Praktiker

Das Seminar findet auf höchstem Niveau statt, mit erfahrenen Referenten, mit denen Sie sich von CEO zu CEO auf Augenhöhe austauschen können. Alle Inhalte sind von Praktikern für Praktiker konzipiert. So viel Theorie wie nötig, so wenig wie möglich: Dem praktischen Teil, praxisnahen Beispielen, Diskussionen und dem Austausch von Erfahrungen wird ein hoher Stellenwert beigemessen.

Teilnehmer

Amtierende CEOs und Unternehmensleiter, die eine Standortbestimmung vornehmen wollen und neue Impulse suchen, Geschäftsleitungsmitglieder, die sich für die zukünftige Funktion als CEO fit machen wollen sowie neu ernannte CEOs. Das Seminar ist ebenso für Executives mit Gesamtverantwortung und Mitglieder der Geschäftsleitung geeignet. Am Seminar profitieren Sie nicht nur von den Inputs der ZfU-Referenten, sondern auch von den Erfahrungen der anderen Teilnehmer und erweitern so Ihr berufliches Beziehungsnetz.

Themenschwerpunkte

- Aufgaben des CEO, Rechte und Pflichten
- Unternehmensführung allgemein
- Strategische Unternehmensführung
- Unternehmensführung: Das unternehmerische Umfeld erkennen
- Erfolgsfaktoren und Geschäftspotenziale
- Kompetenz in finanziellen Fragen
- Rechtliche Aspekte - Sie können zwischen Schweizer oder deutschem Recht wählen!
- Haftung, Compliance und Organhaftpflichtversicherung (DE: Schutz durch D & O-Versicherungen)
- Die Persönlichkeit des Geschäftsführers / der Geschäftsführerin
- Wirkung und Handlungskompetenz des Geschäftsführers im Unternehmen
- Unternehmenskultur tragendes Element für den nachhaltigen Erfolg

Nutzen

- Sie verfügen über relevantes, breit gefächertes Wissen und können entsprechend fokussieren.
- Sie beherrschen die Unternehmensführung und kennen die Voraussetzungen für eine erfolgreiche und nachhaltige Unternehmensstrategie, die echte Werte schafft.
- Sie kennen Ihr unternehmerisches Umfeld sowie die konkreten Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens und leiten daraus Handlungsfelder ab, um Chancen nicht zu verpassen und die relevanten Risiken auf dem Führungsradar zu haben.
- Sie erfahren, wie Sie die Zukunftsfähigkeit und den Wert des Unternehmens nachhaltig sichern und steigern.
- Sie sind in der Lage, ein kompetentes Führungsteam aufzubauen.
- Sie stärken Ihre Fach- und Methodenkompetenzen in rechtlichen und fachlichen Fragen.
- Sie erhalten einen Überblick über Ihre expliziten Rechte und Pflichten sowie den möglichen Fallstricke in der Haftung.

09.05.–12.05.2023

In Rüschtikon
Hotel Belvoir

17.10.–20.10.2023

In Rüschtikon
Hotel Belvoir

Dauer: 4 Tage

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Referenten

Daniel Schnider, Markus Marthaler,
Dr. Nadine Stutz, Nata Gladstein,
Dr. Philippe Litzka, Jeanette Ming,
Dr. iur. Thimo Sturny,
Prof. Dr. Wolfgang Winter

Preis

CHF 5960.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zf.u.ch/go/ceo

Performance Management

Die Profitabilität gezielt und nachhaltig verbessern

Profitabilität ist nicht alles, aber ohne Profitabilität ist alles nichts. Ohne hinreichende Profitabilität steht die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens infrage – es fehlen die Mittel für Investition und Innovation und auch die Attraktivität als Arbeitgeber ist in Gefahr. Gerade im aktuellen Umfeld von steigenden Finanzierungskosten, starkem Wettbewerb, Unsicherheit in Märkten und Lieferketten und erhöhten Energiepreisen rückt das Thema «Profitabilität» immer stärker in den Fokus von Managern und Führungskräften.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie es schaffen, dass Kunden bereit sind, mehr für Ihre Produkte und Dienstleistungen zu bezahlen und wie Sie mit Komplementärgütern und in Ökosystemen Ihre Profitabilität massiv steigern. Und Sie lernen, mit welchen Kennzahlen und Führungsinstrumenten Sie für mehr Performance und Profitabilität sorgen.

16.05.–17.05.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

11.10.–12.10.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Referent

Dr. Jens Knese

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/pfm

Themenschwerpunkte

- Die Stellschrauben für mehr Profitabilität verstehen – zwischen Faktoreinsatz und Zahlungsbereitschaft der Kunden
- Weniger ist mehr: Wie man mit radikal einfachen Strategien die Profitabilität erhöht
- Wertschöpfung erhöhen: Wie Sie durch den gezielten Einsatz von Komplementärgütern die Zahlungsbereitschaft der Kunden steigern
- Den «Killer» der Profitabilität gezielt umschiffen: Vergleichbare Angebote, geringe Differenzierung
- Mit Ökosystemen Angebote schaffen, die erhöhte Zahlungsbereitschaft stimulieren
- Wege, wie Sie die Bezugskosten bei Lieferanten langfristig reduzieren – abseits vom klassischen Preisgespräch
- Topmotivierte Mitarbeiter trotz geringer Personalkosten: Wie einige Unternehmen es schaffen, performanten Mitarbeitern deutlich weniger zu zahlen als andere
- Einfache Kennzahlen, starke Verbindlichkeit: Die Werkzeuge und Kennzahlen für den Profitabilitäts-Boost

Nutzen

- Sie erkennen, wie Sie die Performance und Profitabilität in Ihrem Verantwortungsbereich gezielt und nachhaltig erhöhen.
- Sie kennen die wichtigsten Methoden und Instrumente, die für einen Profitabilitätsschub sorgen.
- Sie wissen, wie Sie Profitabilitätsziele sicher verankern, kommunizieren und monitoren.
- Sie wenden Methoden und Instrumente bereits im Seminar an und entwickeln konkrete erste Schritte auf dem Weg zu mehr Profitabilität.

Betriebswirtschaft für Nicht-Betriebswirtschaftler

Grundlagen der Betriebswirtschaft verstehen und anwenden

Betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen, ist die Grundlage für jeden erfolgreichen Manager, unabhängig von der Führungsstufe. Als Nicht-Betriebswirtschaftler holen Sie sich an diesem Seminar das nötige Rüstzeug, um sich innerhalb und ausserhalb Ihrer Firma sicher und kompetent zu bewegen.

Sie informieren sich hier in effizienter Weise über die relevanten betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge im Unternehmen und lassen sich in das Vokabular Ihrer Kollegen aus den Strategie-, Finanz- und Controlling-Abteilungen einführen. Sie erhalten ausserdem einen spannenden Überblick über aktuelle Herausforderungen im Management.

Themenschwerpunkte

- Strategisches Management: Die wichtigsten Strategie-Tools– Strategisches Denken als Basis für den unternehmerischen Erfolg
- Grundlagen Finanzmanagement: Kennzahlen, Finanzen und Controlling – Was Sie über Steuerungsgrössen, Kostenmanagement und Rechnungswesen wissen müssen
- Fachbegriffe der Betriebswirtschaft: Die wichtigsten Begriffe verständlich erklärt – Die Sprache der Manager verstehen und sprechen
- Grundlagen und Zusammenhänge in Unternehmen und Märkten verstehen: Kompetenz aufbauen, Wissen auffrischen und Souveränität gewinnen

Nutzen

- Sie erkennen zentrale betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und lernen, betriebswirtschaftlich zu argumentieren.
- Sie erfahren, was sich hinter Schlagwörtern wie SWOT-Analyse, MIS, Balanced Scorecard, ROIC, Marketing-Mix oder Kapitalrendite versteckt.
- Sie lernen, wie Sie dank Kenntnis der strategischen, marktlichen und finanziellen Aspekte bessere unternehmerische Entscheidungen fällen.
- Sie wissen, vor welchen Herausforderungen Führungskräfte heutzutage stehen und holen sich das Know-how, um bei internen und externen Diskussionen mitreden zu können.

02.03.–03.03.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

13.09.–14.09.2023

In Zürich
Placid Hotel Zurich

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Referent

Marcel Ernst

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/bwl

Vertragsrecht für Nicht-Juristen

Entstehung, Gestaltung, Redaktion, Auflösung von Verträgen

Verschaffen Sie sich einen Überblick über das Vertragsrecht und die Vertragstypen, bevor Sie einen wichtigen Deal abschliessen oder eine langfristige Partnerschaft eingehen. Das in diesem Seminar erlangte Know-how ermöglicht es Ihnen, rechtliche Fallgruben frühzeitig zu erkennen und zu vermeiden.

Mithilfe von standardisierten Abläufen und Checklisten erlernen Sie am Seminar eine saubere Vertragsgestaltung ohne Interpretationsspielraum. Sie lernen die Unterschiede zwischen dem deutschen und dem schweizerischen Vertragsrecht kennen, welche gerade beim Abschluss länderübergreifender Verträge relevant sind.

27.06.–28.06.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

05.12.–06.12.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHANDSUISSE
FPVS/SFPO

Referenten

Dr. Jan Bohnstedt, Dr. Regina Natsch,
Tom Schaffner

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/vm

Themenschwerpunkte

- Vertragsrecht und Vertragsgestaltung in der Schweiz: Verträge richtig aufbauen, gezielt prüfen und effektiv verwalten
- Vertragstypen im schweizerischen Obligationenrecht und im Wiener Kaufrecht: Besonderheiten und Unterschiede erkennen; Kaufvertrag, Werkvertrag, Auftrag
- Garantie und Produkthaftpflicht: Unterschiede zwischen vertraglicher Garantie und gesetzlicher Produkthaftung
- Vertriebsverträge in der Schweiz
- Vertragsgestaltung in Deutschland

Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick über das Vertragsrecht, der es Ihnen ermöglicht, rechtliche Fallgruben frühzeitig zu erkennen.
- Sie verstehen die spezifischen Bestimmungen von Kaufvertrag, Werkvertrag und Auftrag.
- Auf Augenhöhe: Sie wissen, wann Sie Vertragsspezialisten beiziehen müssen und werden für diese zum kompetenten Gesprächspartner.

3

Strategie und Unternehmensführung: Entwicklung, Innovation, Digitalisierung

Geeignet für

CEOs, Geschäftsführer/innen, Fach- und Führungskräfte mit Fokus Entwicklung und Digitalisierung, Mitglieder der Geschäftsleitung, Firmeninhaber/innen, CIOs, Bereichs- und Abteilungsleiter/innen aus Produktion, IT, Marketing, Einkauf und Vertrieb.

Zertifizierte/r Strategie-Experte/in ZfU

Das Strategieprogramm für Unternehmer, C-Level und Kader

Der unternehmerische Erfolg besteht aus dem Resultat der gewählten Strategie und deren konsequenten Umsetzung. Dies bedingt die strategische Navigation auf allen Stufen und in allen Bereichen. Dazu gehört nicht nur fundiertes Wissen, wie Strategieprozesse angegangen und implementiert werden, sondern auch das Erkennen von Trends und Entwicklungen, der Einsatz von Methoden und Werkzeugen sowie der Mut, bisherige Verhaltens- und Denkmuster zu überdenken oder gar zu verabschieden.

In diesem Lehrgang erarbeiten Sie sich die notwendigen Skills, um Unternehmen erfolgreich nach vorne zu bringen: Von der Entwicklung und Umsetzung einer wirksamen Strategie über Strategisches Risikomanagement, Business Development und Innovationsmanagement bis hin zur Transformation des Unternehmens zur agilen Organisation.

Der Lehrgang besteht aus 6 Modulen:

- Modul 1:** Das Strategie-Seminar: Entwicklung und Umsetzung einer wirksamen Strategie – 3 Tage
- Modul 2:** Business Development: Märkte gewinnen, Kunden entwickeln, Zukunft gestalten – 2 Tage
- Modul 3:** Agiles Innovationsmanagement – 2 Tage
- Modul 4:** Strategisches Risikomanagement – 1 Tag
- Modul 5:** Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement – 1 Tag
- Modul 6:** Transformation zur agilen Organisation: Führungs- und Steuerungsmodell – 1 Tag

Die Reihenfolge der Module ist frei wählbar. Gesamtdauer 10 Tage.

Anerkennungsstatus des Zertifikats

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikats in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist.

Damit das Zertifikat ausgestellt werden kann, müssen alle Seminartage vollständig besucht werden. Es gibt auf diesem hohen Niveau keine Prüfungen mehr.

Nach Erhalt des Zertifikats sind die Teilnehmenden berechtigt, den Titel «**Zertifizierte Strategie-Expertin ZfU**» oder «**Zertifizierter Strategie-Experte ZfU**» zu tragen.

Teilnehmer

Der Lehrgang richtet sich an unter anderem an Fach- und Führungskräfte mit Strategieverantwortung, CEOs, Geschäftsleitungsmitglieder, Verwaltungsräte, Geschäftsinhaber, Business-Unit- und Profit-Center-Leiter, Manager aus Planungs- und Strategie-Abteilungen sowie Unternehmensentwickler.

Themenschwerpunkte

- Strategieprozess
- Geschäftsmodell-Transformation
- Ausarbeitung einer Strategie
- Profitables Wachstum durch Erschliessung neuer Absatzmärkte
- Transformation zum innovativen, digitalen Unternehmen
- Das Unternehmen nachhaltig agil aufstellen

Nutzen

- Sie erlernen alle notwendigen Methoden und Tools, um eine erfolgreiche Unternehmensstrategie zu definieren und umzusetzen.
- Sie sind in der Lage, einen professionellen und systematischen Strategieprozess zu gestalten, der Strategieverantwortung im Unternehmen stufengerecht kaskadiert und Betroffene zu engagierten Beteiligten macht.
- Sie erlernen Methoden zur strategischen Navigation und wie strategische Initiativen und strategische Transformationen richtig geführt werden.
- Sie lernen innovative und praxiserprobte Methoden und Konzepte für Ihre eigene Strategiearbeit kennen und wenden diese direkt an.
- Sie vertiefen die wichtigsten Strategie-Tools und lernen, wie man sie richtig anwendet.
- Sie sind in der Lage, die Transformation zum agilen Unternehmen umzusetzen.
- Sie fördern gezielt Innovationen und setzen diese in Ihrem Unternehmen um.
- Sie erkennen Möglichkeiten und Chancen in den Märkten.
- Dank dem hohen Praxisbezug erhalten Sie bewährte Tools zur direkten Umsetzung im Unternehmen.

Referenten

Prof. Dr. Wolfgang Winter, Dr. Wilfried Heupl,
Dr. Franz Wirnsperger, Marco Gadola, Dr. Jens Knese, Prof.
Dr. Werner Gleissner

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Modul 1:

08.03.–10.03.2023

In Rüschtikon
Hotel Belvoir

20.09.–22.09.2023

In Unterägeri
SeminarHotel am Ägerisee

Modul 2:

06.06.–07.06.2023

12.12.–13.12.2023

In Rüschtikon
Hotel Belvoir

Modul 3:

17.04.–18.04.2023

03.10.–04.10.2023

In Rüschtikon
Hotel Belvoir

Modul4:

16.05.2023

22.11.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Modul 5:

17.05.2023

23.11.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Modul 6:

05.05.2023

27.10.2023

In Rüschtikon
Hotel Belvoir

Termine und die Reihenfolge sind frei wählbar.

Preis

CHF 11 390.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

Link

[zfu.ch/go/zse](https://www.zfu.ch/go/zse)

Das Strategie-Seminar: Entwicklung und Umsetzung einer wirksamen Strategie

Strategieprozess, Geschäftsmodell-Transformation und Ausarbeitung einer Strategie

In hochdynamischen und umkämpften Märkten bildet ein professionell geführter Strategieprozess eine wichtige Grundlage zur Erreichung der Unternehmensziele. Denn der unternehmerische Erfolg ist letztlich das Resultat der gewählten Strategie und der konsequenten Umsetzung. Fundiertes Wissen ist daher für Manager mit strategischer Verantwortung unverzichtbar.

Praxisorientierte Dozenten zeigen Ihnen ganzheitliche Vorgehensweisen bei der Erarbeitung und Umsetzung Ihrer Strategie. Im Praxis-Workshop am dritten Tag wenden Sie Ihr Wissen zur Strategieentwicklung und -umsetzung an einem konkreten Beispiel an.

08.03.–10.03.2023

In Rüschtikon
Hotel Belvoir

20.09.–22.09.2023

In Unterägeri
SeminarHotel am Ägerisee

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Referent

Dr. Wilfried Heupl,
Prof. Dr. Wolfgang Winter

Preis

CHF 3790.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/sth

Themenschwerpunkte

- Zukünftige Erfolgspotenziale erkennen
- Heutige Erfolgspotenziale optimal ausnutzen
- Die Führung von strategischen Initiativen und strategischen Transformationen
- Einbettung der Strategie in die Unternehmensentwicklung
- Aktivierung der Organisation zur rigorosen Umsetzung
- Die Haltung als Umsetzungstreiber
- Pragmatisches Strategiecontrolling
- Elemente eines agilen Strategieprozesses und ihre Anwendung
- Sofortiges Reagieren auf Veränderungen
- Ressourcenorientierte, dynamische Anpassungen

Nutzen

- Sie lernen innovative und praxiserprobte Methoden, Konzepte und Tools für Ihre Strategiearbeit kennen und anzuwenden.
- Sie entwickeln Handlungsoptionen und können prägnante Strategien formulieren und durchsetzen.
- Sie wissen, wie Sie einen systematischen Strategieprozess gestalten und Betroffene zu engagierten Beteiligten machen.
- Sie lernen agile Strategieprozesse und innovative Strategiekonzepte kennen.
- Sie wissen, wie Sie mit Differenzierung und klarer Positionierung die Wettbewerber schlagen.
- Sie steuern die Implementierung proaktiv und messen Fortschritt und Resultate.

Mit der OKR-Methode zur erfolgreichen Strategie- und Zielumsetzung

Ziele erfolgreich umzusetzen und dabei schnell auf Veränderungen zu reagieren

Langfristige Ziele erfolgreich umzusetzen und dabei schnell auf Veränderungen zu reagieren, ist eine der grössten Herausforderungen für Unternehmen und Teams im digitalen Zeitalter. OKRs (Objectives und Key Results) bieten dabei die Möglichkeit, durch eine strukturierte Methode klare Ziele zu setzen, den Umsetzungsfortschritt transparent nachzuverfolgen und bei Bedarf schnell anzupassen.

Lernen Sie, strategische Ziele für Ihr Unternehmen zu setzen, Mitarbeiter hinter diesen Zielen zu vereinen und diese in den operativen Alltag zu integrieren und messbar umzusetzen.

Themenschwerpunkte

OKR-Grundlagen

- Agile Transformation
- Herausforderungen im agilen Zeitalter und OKR-Chancen
- OKR-Definition, -Prinzipien, -Hierarchie, OKR-Zyklus

OKR-Formulierung

- Industrie-Best-Practices
- Formulierung effektiver OKRs, Checklisten für OKRs
- OKR-Planung: Theorie und Durchführung

OKR-Umsetzung

- OKR und agile Methoden (z. B. Scrum)
- Ableitung von Initiativen: Theorie und Durchführung
- Agile Rollen, Meetings und Artefakte im OKR-Kontext
- OKR-Tracking

Nutzen

- Sie erlernen die OKR-Methode, um Strategiesetzung und -implementierung zu verlinken.
- Sie wissen, wie Sie die Mitarbeitenden motivieren und hinter den gleichen Zielen vereinen.
- Sie überzeugen mit einer faktengetriebenen und messbaren Strategieumsetzung.
- Sie profitieren von Flexibilität und kontinuierlicher Verbesserung im vierteljährlichen Zyklus. Sie nutzen OKR als sinnvolles Instrument für Führung und Orientierung in Transformationsprozessen.

21.03.–22.03.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

07.11.–08.11.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Angerechnet bei:
EXPERTSuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Referenten

Aigerim Zhuankhan,
Katharina Vogel

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/okr

Strategisches Risikomanagement

Identifikation, Quantifizierung, Aggregation und Überwachung der wesentlichen Risiken

Unternehmerische Tätigkeit ist mit Risiken verbunden. Im Seminar werden die für Unternehmen heute besonders wesentlichen Risiken wie etwa technologische Veränderungen (Digitalisierung), Veränderungen im Branchenumfeld und volkswirtschaftliche Risiken, die zu Krisen führen können, erklärt. Darauf aufbauend werden die wichtigsten Methoden und Instrumente eines Risikomanagements vorgestellt, die der Krisenprävention dienen und bei Managemententscheidungen helfen, Ertrag und Risiko abzuwägen.

Die Methoden für die Identifikation, Quantifizierung, Aggregation und Überwachung der wesentlichen Risiken werden praxisorientiert und mit Fallbeispielen vermittelt.

<p>16.05.2023 In Feusisberg Hotel Panorama Resort</p>	<p>Themenschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> – Strategisches Management von Unsicherheit als Erfolgsfaktor – VUKA: Wie riskant ist die Welt heute?
<p>22.11.2023 In Feusisberg Hotel Panorama Resort</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Nutzen des Risikomanagements: Krisenprävention und bessere Vorbereitung von Managemententscheidungen – Verfahren zur systematischen Identifikation von Risiken – Analyse strategischer Risiken aus Geschäftsmodell und Branche – Volkswirtschaftliche Extremrisiken und mögliche künftige Wirtschaftskrisen – Quantifizierung von Risiken – Bestimmung des Gesamtrisikoumfangs und Krisenfrüherkennung: Risikoaggregation mittels Simulation – Risikosteuerung und Methoden zur Risikobewältigung – Risiko bei unternehmerischen Entscheidungen: Abwägen von Ertrag und Risiko (Business Judgement Rule) – Risikoüberwachung und Organisation des Risikomanagements – Beurteilung der Robustheit von Unternehmen – Die Risikopolitik als Teil der Unternehmensstrategie
<p>Angerechnet bei: EXPERTsuisse TREUHAND SUISSE FPVS/SFPO</p>	
<p>Referent Prof. Dr. Werner Gleissner</p>	<p>Nutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Dank methodischem Vorgehen können Sie Risiken frühzeitig identifizieren, quantifizieren, aggregieren und überwachen. – Sie kennen die wichtigsten Verfahren zur systematischen Identifikation von Risiken und wissen, welche wofür einsetzbar sind. – Sie können Krisen frühzeitig erkennen und so Managemententscheidungen gut vorbereiten. – Sie können Ertrag und Risiko abwägen.
<p>Preis CHF 1490.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	
<p>Link ➔ zfu.ch/go/srm</p>	

Business Development: Märkte gewinnen, Kunden entwickeln, Zukunft gestalten

Profitables Wachstum durch Erschliessung neuer Absatzmärkte

Oft sind die bereits besetzten Märkte gesättigt und die Margen schwinden. Umsatz und Gewinnsteigerungen werden daher häufig in neuen Geschäftsfeldern und Märkten gesucht. Auf der Suche nach neuen Wachstumsmöglichkeiten stellen sich neue Herausforderungen: Wie findet man innovative Geschäftsideen und wie setzt man diese erfolgreich im Markt um?

Der Weg zu neuen Geschäften ist nicht risikolos. Eine durchdachte Vorgehensweise und professionelle Handhabung der Methoden und Instrumente ist essenziell für erfolgreiches Business Development.

Themenschwerpunkte

- Wachstum durch Aufbau und Entwicklung neuer Märkte: Risiko- und Chancen-Analysen, Vorgehensweisen und Erfolgskriterien
- Trends frühzeitig erkennen – Innovationsmanagement systematisieren: Wie Sie Effektivität, Effizienz und Speed in Innovationsprozessen steigern
- Strategien für erfolgreiche Marktexpansionen: Wachstum über Akquisitionen, Partnerschaften und Erschliessung neuer Absatzmärkte
- Analyse und Priorisierung von neuen Geschäftsideen: Potenziale für neue Geschäfte finden und in Markterfolge überführen

Nutzen

- Sie spüren lukrative neue Geschäftsfelder systematisch auf.
- Sie fördern gezielt Innovationen und setzen diese in Ihrem Unternehmen um.
- Sie erhalten Impulse, wie ein Markteintritt in neue Länder erfolgreich gestaltet wird.
- Sie können Allianzen, Partnerschaften und M&A zur Markterschliessung sinnvoll nutzen.

06.06.–07.06.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

12.12.–13.12.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Referent

Dr. Jens Knese

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zf.uwz.ch/go/bdn

Agiles Innovations-Management

Transformation zum innovativen, digitalen Unternehmen

Die Transformation zur agilen und innovativen Organisation ist die zentrale Herausforderung für Management und Führungskräfte. Die agile Organisation fordert ein Umdenken. Etablierte Denk- und Handlungsmuster müssen auf den Prüfstand.

Analysieren Sie die bestehenden Fähigkeiten Ihres Unternehmens. Schaffen Sie den richtigen Rahmen für mehr Innovation. Sorgen Sie für den perfekten Fit aus Strategie, Organisation und Innovationszielen. Etablieren Sie eine Kultur, die hochwertige Innovationen mit Kundennutzen schafft. Lassen Sie sich von Best-Practice-Beispielen inspirieren und erfahren Sie mehr über neueste Methoden und Werkzeuge auf dem Weg zum agilen, innovativen, dynamischen und nachhaltig erfolgreichen Unternehmen.

<p>17.04.–18.04.2023 In Rüşchlikon Hotel Belvoir</p> <p>03.10.–04.10.2023 In Rüşchlikon Hotel Belvoir</p> <p>Angerechnet bei: EXPERTsuisse TREUHANDSUISSE FPVS/SFPO</p>	<p>Themenschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none">– Unternehmensstrategie und Innovationsziele– Methoden zur Förderung von Agilität– Innovative Plattformen planen und Erfolgskriterien erkennen– Die Customer Journey in der digitalen Welt– Mindset für neue Innovationskraft– Agiles Leadership, Empowerment und Fehlerkultur– Von Start-ups lernen – New Business Incubators, Innovation Labs <p>Nutzen</p> <ul style="list-style-type: none">– Sie erhalten praktische Tools für die Bewertung Ihrer Innovationsziele und Gesamt-Portfolios.– Sie wenden Methoden zur Förderung von Agilität an.– Sie erfahren, welches die Erfolgsfaktoren für ein attraktives Produktangebot und die Customer Journey in der digitalen Welt sind.– Sie erkennen die kritischen Erfolgsfaktoren von agilem Innovationsmanagement anhand eines Best Practice Case.– Sie erkennen und bestimmen agiles Leadership in Ihrer Organisation.– Sie können fundierte Entscheidungen treffen, um das agile Innovationsmanagement zu fördern.
<p>Referent Dr. Jens Knese</p>	
<p>Preis CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	
<p>Link ↗ zfu.ch/go/agi</p>	

Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement

Strategische Relevanz von Nachhaltigkeit, ESG und CSR

Die Themen Nachhaltigkeit und ESG – Environment, Social, Governance – prägen zunehmend die Praxis der Unternehmen und haben hohe strategische Relevanz. Sich mit der Thematik zu befassen, ist nicht nur die Aufgabe von Mitgliedern der Geschäftsleitung und des Vorstands, sondern auch der Verwaltungsräte, Controller und Mitarbeitenden im Bereich Nachhaltigkeitsmanagement.

Im Seminar werden die Themen Nachhaltigkeit und ESG insbesondere aus der strategischen Perspektive betrachtet. Es wird aufgezeigt, welche Bedeutung Nachhaltigkeit für den Unternehmenserfolg und die Unternehmensstrategie hat. Dabei wird erläutert, dass eine nachhaltige Entwicklung weit mehr bedeutet als die Erfüllung typischer ESG-Kriterien und eine Verbesserung eines ESG-Scores.

Themenschwerpunkte

- Definition und Begriffsklärung Nachhaltigkeit, Triple Bottom Line Model, Corporate Social Responsibility (CSR) und ESG
- Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeit und Unternehmensentwicklung
- Strategische nachhaltige Unternehmensführung: Finanzielle Nachhaltigkeit, Befriedigung von Kundenbedürfnissen und Auswirkungen des Unternehmens für Gesellschaft und Umwelt
- Praxiserprobte Methoden und Kennzahlen für Beurteilung und Steuerung kennen
- Analyse und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken

Nutzen

- Sie lernen die wesentlichen Begriffe, wie Nachhaltigkeit, Triple Bottom Line Model, Corporate Social Responsibility (CSR) und ESG kennen.
- Sie erfahren, wie das Thema Nachhaltigkeit in einem ganzheitlichen Ansatz bei der Weiterentwicklung der Unternehmensstrategie berücksichtigt werden sollte.
- Sie lernen die drei wesentlichen Bereiche für eine strategische nachhaltige Unternehmensführung sowie praxiserprobte Methoden und Kennzahlen für Beurteilung und Steuerung kennen.
- Sie lernen die wichtigsten Verfahren für die Analyse und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken anzuwenden.

17.05.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

23.11.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Angerechnet bei:
EXPERTSuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Referent

Prof. Dr. Werner Gleissner

Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/snm

Transformation zur agilen Organisation: Führungs- und Steuerungsmodell

Mit praxiserprobten Impulsen Unternehmen nachhaltig agil aufstellen

Um ein Führungs- und Steuerungssystem nachhaltig an das heute vorherrschende Unternehmensumfeld anzupassen, muss an mehreren Stellschrauben mit einer ganzheitlichen Perspektive gedreht werden. Systematische Förderung von intrinsischer Motivation über dezentrale Strukturen, Autonomie und agilen Steuerungspraktiken sind im Wissens- und Digitalisierungszeitalter die Treiber von Innovation und Wachstum.

In diesem eintägigen Seminar erhalten Sie einen Praxisansatz, der die Transformation des gesamten Führungs- und Steuerungssystems eines Unternehmens anhand von zwei Dimensionen beschreibt: Kultur (die menschliche Verhaltensseite) und Steuerung (Managementpraktiken wie Strategieprozess, Planung, Budgetierung, Performance Management etc.)

05.05.2023

In Rüşchlikon
Hotel Belvoir

27.10.2023

In Rüşchlikon
Hotel Belvoir

Angerechnet bei:
EXPERTSuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Referenten

Dr. Franz Wirnsperger, Marco Gadola

Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/fsm

Themenschwerpunkte

- Das Prinzip der «geführten Selbststeuerung» sowie die Abgrenzung zu Kommando und Kontrolle und vollkommener Selbstorganisation
- Methoden zur Diagnose der Ausgangssituation
- Das Rahmenmodell zur Transformation
- Kultur-Transformation
- Der Straumann Case
- Führungsverhalten – Konzept der psychologischen Sicherheit
- Mindset-Beeinflussung – Konzept Growth Mindset
- Verankerung – Journey-Ansatz und Führungskraft als Trainer
- Steuerungsmodell Transformation
- Führen mit Nordstern-Zielen statt mit jährlichen Budgetzielen
- Implikationen auf das Vergütungssystem und das Messsystem
- Rollierende Planung und rollierender Forecast
- Ablösung traditioneller MBOs und Integration von OKRs
- Integration und Abfolge von Veränderungsschritten

Nutzen

- Sie profitieren von hohem Praxisbezug und bewährten Tools zur direkten Umsetzung im Unternehmen.
- Sie erhalten Hebel, wie Sie die Transformation zum agilen Unternehmen umsetzen können.
- Sie kennen die Wichtigkeit und den Zusammenhang zwischen den beiden Dimensionen Kultur und Steuerung.

4

Finanzen und Controlling

Geeignet für

CFOs, Controller/innen, Fach- und Führungskräfte aus dem Finanz- und Rechnungswesen sowie Mitglieder der Geschäftsleitung und Führungskräfte mit Ergebnisverantwortung.

Zertifizierte/r Finance Business Partner/in ZfU

Finanzspezialisten als Sparringspartner

Finance Business Partner besitzen die Fähigkeit, ihr Wissen und ihre Kenntnisse aus den Finanzen des Unternehmens so aufzubereiten und zu kommunizieren, dass sie als Grundlage und Unterstützung bei allen unternehmerischen Entscheiden einbezogen werden können. Dazu verfügen sie über breite Kenntnisse über die finanzielle und strategische Unternehmensführung. Sie sind wichtige und professionelle Sparringspartner für die Geschäftsleitung sowie den Verwaltungsrat.

Der Lehrgang besteht aus folgenden 5 Modulen:

Modul 1: Implementierung des Finance Business Partnerings – 3 Tage

Modul 2: Agile finanzielle Unternehmenssteuerung – 2 Tage

Modul 3: Strategisches Risikomanagement – 1 Tag

Modul 4: Storytelling mit Zahlen – 1 Tag

Modul 5: Transformation zur agilen Organisation: Führungs- und Steuerungsmodell – 1 Tag

Anerkennungsstatus des Zertifikats

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikats in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das ZfU-Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist.

Damit das Zertifikat ausgestellt werden kann, müssen alle Seminartage vollständig besucht werden. Es gibt auf diesem hohen Niveau keine Prüfungen mehr.

Nach Erhalt des Zertifikats sind die Teilnehmenden berechtigt, den Titel «**Zertifizierte Finance Business Partnerin ZfU**» oder «**Zertifizierter Finance Business Partner ZfU**» zu tragen.

Teilnehmer

Dieser Zertifikatslehrgang ist Fachkräften mit mehreren Jahren Fachverantwortung oder Führung im Finanzbereich in Unternehmen vorbehalten. Grundvoraussetzung ist eine solide Ausbildung im Bereich Finanzen und Controlling.

Themenschwerpunkte

- CFO Strategie, Organisationsstruktur, Prozessarchitektur
- Verzahnung von Strategie und finanziellem Zielsystem
- Verbindung von strategischen Zielen mit dem Vergütungssystem
- «Making Strategy Everybody's Business»
- Unternehmertum in einer Welt mit Chancen und Gefahren
- Agile finanzielle Unternehmenssteuerung
- Strategisches Risikomanagement
- Implikationen von Risiken für die Unternehmensstrategie
- Storytelling im Controlling und Rechnungswesen
- Das Prinzip der «geführten Selbststeuerung»
- Transformation zur agilen Organisation
- Das Rahmenmodell zur Transformation / Kultur-Transformation

Nutzen

- Sie lernen eine praxisbewährte Methode zur erfolgreichen strategischen Implementierung des Finance Business Partnering-Konzepts.
- Sie erhalten ein Rahmenmodell zur Etablierung eines modernen Steuerungsansatzes.
- Sie kennen die wichtigsten Verfahren zur systematischen Identifikation von Risiken und wissen, welche wofür einsetzbar sind.
- Sie lernen Storytelling und dessen Methoden fokussiert auf Zahlen kennen.
- Sie können die Abfolge der Veränderungsschritte planen und umsetzen.

Referenten

Viktor Mendel, Prof. Dr. Christian Langmann,
Dr. Franz Wirnsperger, Prof. Dr. Werner Gleissner, Marco Gadol

Modul 1:

18.04.–20.04.2023

14.11.–16.11.2023

In Zürich

Placid Hotel Zurich

Modul 2:

30.05.–31.05.2023

02.11.–03.11.2023

In Feusisberg

Hotel Panorama Resort

Modul 3:

16.05.2023

22.11.2023

In Feusisberg

Hotel Panorama Resort

Modul 4:

17.03.2023

29.09.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

Modul 5:

05.05.2023

27.10.2023

In Rüschlikon

Hotel Belvoir

Dauer: 8 Tage

Die Reihenfolge der Module ist frei wählbar. Start jederzeit möglich.

Preis

CHF 9440.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

Link

zfu.ch/go/zfb

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Implementierung des Finance Business Partnerings

Die Finanzabteilung als zukunftsgerichteter Business Partner und Change Agent

Zweifellos wächst durch höhere Volatilität der Wirtschaft und steigenden Druck auf Rentabilität die Bedeutung des Finanzbereichs für Unternehmen. Auch globale Trends wie Digitalisierung und Internationalisierung erhöhen die Anforderungen an den Finanzbereich. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, gilt es, die Finanzabteilung zu transformieren und sich vom reinen Zahlenverwalter und rückwärtsgewandten Betrachter hin zum zukunftsgerichteten Business Partner und Change Agent zu wandeln.

Finden Sie heraus, was Business Partnering für Ihre Finanzabteilung und Ihr Unternehmen bedeutet und lernen Sie, wie Ihre Finanzabteilung zum wesentlichen Mitgestalter und Umsetzer der Unternehmensstrategie wird. Nach diesem Seminar sind Sie in der Lage, Ihren Finanzbereich als wertschöpfenden Geschäftspartner vollumfänglich im Unternehmen zu implementieren und dauerhaft zu verankern.

18.04.–20.04.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

14.11.–16.11.2023

In Zürich

Hotel Placid Zurich

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHANDSUISSE
FPVS/SFPO

Referent

Viktor Mendel

Preis

CHF 3790.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➤ zfu.ch/go/fbp

Themenschwerpunkte

- Definition von Strategie und Vision im Einklang mit der Unternehmensstrategie
- Systematische Operationalisierung der CFO-Strategie
- Entwicklung der passenden Organisationsstruktur
- Durchführung der Prozessanalyse
- Etablierung einer ganzheitlichen Prozessarchitektur
- Digital Finance Roadmap, Tools, Analytics
- Unternehmenskultur
- Aufbau von Kompetenzmodellen
- Rollenbasierte Finanzorganisation
- Ausschöpfung der Mitarbeiterpotenziale
- Gestaltung des Mindset-Wandels

Nutzen

- Sie lernen, die praxisbewährte Methode zur erfolgreichen strategische.
- Implementierung des «Finance Business Partnering»-Konzepts.
- Sie verstehen das Konzept «Finance Business Partnering» als moderne und zukunftsorientierte Finanzorganisation.
- Sie profitieren von einem Leitfaden für den erfolgreichen Transformationsprozess Ihrer Finanzorganisation.
- Sie erfahren, wie Sie das volle Potenzial der Digitalisierung und Automatisierung in Ihren Finanzprozessen ausschöpfen.

Finanzen und Controlling für Nicht-Finanzfachleute

Finanzberichterstattung, Businessplan, Unternehmensbewertung und strategisches Kostenmanagement

Mit der zunehmenden Ergebnisverantwortung für eigenständige Geschäftsbereiche oder ganze Unternehmensteile wird es für Führungskräfte immer wichtiger, finanz- und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen und zu verstehen. Um Investitionsanträge stellen oder bewerten zu können, benötigen Sie Know-how über Finanzberichterstattung, Finanzierungsmöglichkeiten, zur aktuellen Situation der Liquidität sowie zu strategischen Kennzahlen zur Unternehmensbewertung. Mithilfe der Kostenplanung und -steuerung fällen Sie adäquate Produktionsentscheidungen.

Dieses Seminar informiert Sie auf gut verständliche und praxisorientierte Weise über Aufgaben, Zielsetzung und Instrumente des finanziellen und betrieblichen Rechnungswesens.

Themenschwerpunkte <ul style="list-style-type: none">– Bilanzen verstehen, analysieren und gezielt hinterfragen– Wichtige Kennzahlen richtig interpretieren und Risiken frühzeitig erkennen– Business- und Finanzplan – Instrumente finanzieller Führung– Unternehmensbewertung praxisnah und verständlich– Überblick über Planung, Reporting, Kostenmanagement und Ad-hoc-Analyse-Instrumente– Antworten der Kostenrechnung auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen und als Entscheidungsunterstützung– Kostenstrukturen frühzeitig und marktorientiert gestalten– Wertorientiertes Controlling und strategische Steuerung verzahnen: Kennzahlen zur Steigerung des Unternehmenswertes	02.05.–05.05.2023 In Rüslikon Hotel Belvoir
Nutzen <ul style="list-style-type: none">– Sie lernen, wie Sie die Bilanz und Erfolgsrechnung systematisch analysieren und interpretieren.– Sie erlernen Kennzahlen, um den Überblick über Liquidität, Rentabilität und Vermögenslage zu erhalten.– Sie lernen, welche Informationen die verschiedenen Kostenrechnungssysteme und -instrumente liefern.– Sie erfahren, wie Sie verschiedene Investitionsprojekte vergleichen und bewerten können.	07.11.–10.11.2023 In Zürich Hotel Placid Zurich
	Angerechnet bei: EXPERTsuisse TREUHAND SUISSE FPVS/SFPO
	Referenten Daniel Gfeller, Dr. Martin Frey, Chris Krämer, Dr. Franz Wirnsperger
	Preis CHF 5290.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.
	Link zfu.ch/go/fm

Finanzen für Nicht-Finanzfachleute

Finanzberichterstattung, Businessplan und Unternehmensbewertung

Die Zahlen des finanziellen Rechnungswesens sind die Sprache des Unternehmens. Sie stehen immer wieder vor der Aufgabe, finanzwirtschaftliche Informationen verarbeiten zu müssen? Sie möchten mit Ihren Finanzspezialisten auf Augenhöhe kommunizieren können? Für die Bewertung Ihres Unternehmens benötigen Sie fundiertes Know-how zu Finanzberichterstattung, Finanzierungsmöglichkeiten, zur aktuellen Situation der Liquidität sowie zu strategischen Kennzahlen? Möchten Sie zudem mehr über Fremd- und Private Equity-Finanzierungsmöglichkeiten erfahren?

Dieses Seminar informiert Sie auf gut verständliche und praxisorientierte Weise über Aufgaben, Zielsetzung und Instrumente des finanziellen Rechnungswesens.

02.05.–03.05.2023

In Rüslikon
Hotel Belvoir

07.11.–08.11.2023

In Zürich
Hotel Placid Zurich

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Referenten

Dr. Martin Frey,
Dr. Franz Wirnsperger,
Chris Krämer

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/fm1

Themenschwerpunkte

- Bilanzen, Erfolgsrechnungen, Cashflow-Rechnungen, Eigenkapitalnachweise richtig lesen und verstehen
- Entstehung und Interpretation der Finanzberichterstattung – Chancen und Risiken
- Die wichtigen Kennzahlen zur Beurteilung der Rentabilität, Liquidität, Cashflow und Stabilität
- Beurteilung der finanziellen Gesundheit einer Firma anhand eines Finanzcockpits
- Business- und Finanzplan – Instrumente finanzieller Führung: Der Businessplan als wichtiges Instrument zur erfolgreichen Gestaltung der Zukunft
- Die wichtigsten Bewertungsgrundsätze und -methoden verstehen und anwenden
- Die verschiedenen Finanzierungsmethoden

Nutzen

- Sie lernen, wie Sie die Bilanz und Erfolgsrechnung systematisch analysieren und interpretieren.
- Sie erfahren, welche Kennzahlen Sie brauchen und wie diese entstehen und erhalten so ein fundiertes Bild über Liquidität, Rentabilität und Vermögenslage des Unternehmens.
- Sie verstehen, wie Sie bei der Erstellung eines Businessplans vorgehen.
- Sie lernen, welche Bewertungsmethoden für welche Unternehmen geeignet sind.

Controlling für Nicht-Finanzfachleute

Grundlagen des strategischen Kostenmanagements

Sie stehen immer wieder vor der Aufgabe, Investitionsentscheide mittragen zu müssen? Sie möchten stärker zur langfristigen und zielgerichteten Unternehmenssteuerung beitragen können und die dafür geeigneten Grundlagen und Vorgehensweisen des Controllings kennenlernen und beherrschen? Mithilfe der Kostenplanung – basierend auf dem betrieblichen Rechnungswesen – fällen Sie adäquate Produktionsentscheidungen? Bei unsicheren Investitionsentscheiden möchten Sie mit Ihren strategischen und operativen Entscheidungsträgern kompetent auf Augenhöhe kommunizieren können?

Dieses Seminar informiert Sie auf gut verständliche und praxisorientierte Weise über Aufgaben, Zielsetzung und Instrumente des Controllings.

Themenschwerpunkte <ul style="list-style-type: none">– Was ein zukunftsorientiertes Controlling leisten muss: Überblick über Planung, Reporting, Kostenmanagement und Ad-hoc-Analyse-Instrumente– Antworten der Kostenrechnung auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen: Wo Ihnen das Controlling wertvolle Entscheidungsunterstützung liefert– Kostenstrukturen frühzeitig und marktorientiert gestalten: Wichtigste Elemente von Prozesskostenrechnung und Target Costing in die Praxis umsetzen– Wertorientiertes Controlling und strategische Steuerung verzahnen: Kennzahlen zur Steigerung des Unternehmenswertes	04.05.–05.05.2023 In Rüslikon Hotel Belvoir
Nutzen <ul style="list-style-type: none">– Sie lernen, wie Sie die richtigen Kennzahlen zur Unternehmenssteuerung nutzen.– Sie erfahren, welche Controlling-Instrumente Sie in Ihrem Führungsalltag brauchen.– Sie lernen, welche Informationen für Ihre Entscheidungsunterstützung relevant sind.– Sie verstehen, was Sie von Instrumenten wie Prozesskostenrechnung, Target Costing, Wertorientierung und Balanced Scorecard schnell in Ihre Praxis umsetzen können.	09.11.–10.11.2023 In Zürich Hotel Placid Zurich
	Angerechnet bei: EXPERTsuisse TREUHAND SUISSE FPVS/SFPO
	Referent Daniel Gfeller
	Preis CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.
	Link ↗ zfu.ch/go/fm2

Agile finanzielle Unternehmenssteuerung

Ausrichtung auf Strategie (Alignment), Engagement und Agilität systematisch fördern

Die Strategieumsetzung wird bei der zunehmenden Dynamik und den Veränderungen im Umfeld nicht einfacher, sondern schwieriger. Eine systematische Flexibilisierung des gesamten Steuerungssystems kann enorme Synergien freisetzen.

Neben konkreten Methoden zur inhaltlichen und finanziellen Ausrichtung der gesamten Organisation auf strategische Prioritäten und Ziele (Alignment) wird aufgezeigt, wie durch die Verzahnung mit dem Vergütungssystem, einem rollierenden Planungsprozess sowie durch eine systematische Umstellung des Messsystems auf Fortschritt in Richtung strategischer Ziele bürokratische Budget/Ist-Kontrollen auf Organisation, Team und individueller Ebene abgelöst werden können. Die einzelnen Elemente des Steuerungssystems sind aufeinander abgestimmt und passen in das dynamische Umfeld.

30.05.–31.05.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

02.11.–03.11.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Referent

Dr. Franz Wirnsperger

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/hil

Themenschwerpunkte

- Ausgangssituation und Einführung in das Rahmenmodell
- Verzahnung von Strategie und finanziellem Zielsystem
- Verbindung von strategischen Zielen mit dem Vergütungssystem
- «Making Strategy Everybody's Business»
- Anpassungen im Koordinations- und Beurteilungssystem
- Anpassungen im Messsystem
- Reflektion/Auswirkungen auf das Führungsverständnis

Nutzen

- Sie erhalten ein Rahmenmodell zur Etablierung eines modernen Steuerungsansatzes.
- Sie erhalten eine Gelegenheit zur Reflektion der Kompetenzen Ihrer Organisation im Vergleich zu einem Referenzmodell.
- Sie werden durch praktische Beispiele inspiriert und erhalten konkrete Impulse und Anregungen zum Transfer ins eigene Unternehmen.
- Anhand der Praxisbeispiele und der interaktiven Diskussion mit dem Referenten und den anderen Teilnehmern erkennen Sie, wie dieser Ansatz in Ihr aktuelles Umfeld passt und welche systematischen Veränderungen in welcher Sequenz vorgenommen werden könnten bzw. was in Ihrem Umfeld mehr oder weniger sinnvoll ist.

Storytelling mit Zahlen

Zahlen in Finanzen und Controlling zum Leben erwecken

Zahlen, Daten, Fakten sind die Grundlage vieler Entscheidungen im Unternehmenskontext. Egal ob automatisiert oder manuell: Die schlichte Aufbereitung und Bereitstellung von Zahlen und Daten haben nur einen geringen Mehrwert für die Entscheidungsfindung im Unternehmen. Vielmehr geht es darum, aus Zahlen und Daten die richtigen Schlüsse zu ziehen. Gewonnene Erkenntnisse sollen verständlich und überzeugend kommuniziert werden. Die Empfänger der Informationen haben meist nur wenig Zeit, um eine Flut an Infos zu bewältigen. Diese Angaben müssen sie bündeln und auf deren Grundlage Entscheidungen treffen. Genau hier kommt Storytelling mit Zahlen zum Einsatz.

Lernen Sie Tools und Techniken aus dem Storytelling kennen, mit denen Sie Zahlen, Daten und Fakten in eine authentische Geschichte verpacken können und sie anschaulich und überzeugend vermitteln. Mit der richtigen Aufbereitung sind Informationen langfristiger im Gedächtnis verankert und Entscheidungen wesentlich stärker zu beeinflussen.

Themenschwerpunkte

- Grundlagen des Storytellings
- Storytelling im Controlling und Rechnungswesen: Bedeutung
- Dimensionen von Storytelling am Beispiel des Berichtswesens
- Wie bereits die Struktur von Berichten eine Geschichte erzählt
- Struktur-Prinzipien für Berichte und Tipps für konsistente Berichts-Stories
- Auswahl und Gestaltung von Diagrammen und Tabellen
- Die eigene Kreativität entdecken, schnell Geschichten erfinden
- Ideen zielgerichtet einsetzen
- Einbindung von Storytelling in die Berichtspräsentation
- Passende Geschichten und Bilder erzeugen Wirkung beim Zuhörer

Nutzen

- Sie üben anhand von Beispielen, wie Sie Storytelling konkret mit Zahlen für Berichte, Diagramme und Präsentationen anwenden.
- Sie lernen Storytelling und dessen Methoden fokussiert auf Zahlen kennen.
- Sie erlernen Spontanitätstechniken, um schnell Bilder und Geschichten abrufen zu können.

17.03.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

29.09.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Referenten

Prof. Dr. Christian Langmann,
Andreas Wolf

Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/smz

Teilnehmerstimmen

Aus Seminaren des Bereichs Finanzen und Controlling

”

Sehr inspirierendes Seminar [...] Vorstellung von Tools, die man gebrauchen kann, mit hohem Praxisbezug.

”

Alle Referenten sind sehr gute Experten und in der Lage ihr Fachwissen verständlich zu erklären. Die Unterlagen eignen sich sehr gut im Nachhinein.

”

Inhaltlich fand ich die Veranstaltung hervorragend und meinen Bedürfnissen entsprechend.

”

Sehr empfehlenswerte Veranstaltung, sehr viele Information in kurzer Zeit, kompakte, gut abgestimmte Module, ausgezeichnete Referenten. Referenten, welche operative Erfahrung haben und Erfahrungswerte viel besser aus der Praxis vermitteln!

5

Human Resources Management

Geeignet für

HR Business Partner/innen, HR Manager/innen, Personalleiter/innen, Mitarbeitende der HR-Abteilung, Mitglieder der Geschäftsleitung und Recruiter/innen.

Erfolgreich Mitarbeitende finden und halten

Mitarbeitende anziehen – die wichtigsten Stufen im Einstellungsprozess

Sie erleben es täglich: Es wird immer schwieriger, qualifizierte Mitarbeitende zu finden. Hinzu kommt, dass die bevölkerungsreichsten Jahrgänge – die zwischen 1950 und 1970 geborenen Babyboomer – das Rentenalter erreichen. Der Schweizer und EU-Wettbewerb um qualifizierte Arbeitskräfte wird sich laut Bundesamt für Statistik (BFS) weiter verschärfen. Es ist jetzt dringend notwendig, zu handeln.

Im Seminar geht es darum, wie Sie die richtigen Mitarbeitenden finden, versiert ansprechen und das Risiko einer Fehlbesetzung reduzieren. Sie lernen die wichtigsten Stufen im Einstellungsprozess und der systematischen Vorgehensweise kennen und werden für die Wichtigkeit des Employer Branding sensibilisiert. Sie erfahren die Möglichkeiten, wie Ihr Unternehmen attraktiver wird. Zudem erfahren Sie, wie Sie Mitarbeitende geradezu anziehen, die «richtigen» auswählen und finden.

28.03.–29.03.2023

In Zürich

Placid Hotel Zurich

14.11.–15.11.2023

In Zürich

Placid Hotel Zurich

Themenschwerpunkte

- Aktuelle Entwicklungen und Trends am Schweizer Bewerbermarkt
- Employer Branding und seine Bedeutung für Ihr Unternehmen
- Sinnpyramide – die Frage nach dem Sinn
- A/B/C-Mitarbeitende – von Stars bis Low Performer
- So formulieren Sie eine korrekte und erfolgreiche Stellenausschreibung
- So finden Sie garantiert Mitarbeitende: Fischen Sie erfolgreich im versteckten Arbeitsmarkt
- Fehlbesetzungen vermeiden: Erfolgsfaktoren der Bewerberauswahl
- Stufen-Methode: Systematischer Einstellungsprozess von A bis Z
- Gesprächssimulation mit Feedback

Nutzen

- Sie erhalten einen Überblick über die aktuelle Situation am Schweizer Arbeitsmarkt.
- Sie erkennen die wesentliche Bedeutung von Employer Branding und steigern die Attraktivität Ihres Unternehmens.
- Sie werden Stellenbeschreibungen in Zukunft noch besser ausschreiben.
- Sie steigern Ihre Quote beim Einstellen der richtigen Person nachhaltig und stellen die richtigen Fragen.
- Sie systematisieren Ihren Einstellungsprozess.
- Sie erhalten ein Stufenverfahren, mit dem Sie «den richtigen Mitarbeitenden» finden.

Referent

Dr. Matthias Hettl

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/ema

Smart HRM: Analytics, Automatisierung und Agilität in der Personalarbeit

Wie die Personalarbeit durch den Einsatz von digitalen Tools «smart» wird

People Analytics, Künstliche Intelligenz, Chatbots, Robotic Process Automation, Holacracy, Agilität, VUCA – mit diesen Buzzwords werden HR-Professionals seit einiger Zeit immer wieder konfrontiert. Aber was davon funktioniert wirklich, wo sind die Grenzen und was lohnt sich für Ihr Unternehmen? Wofür steht ein zukunftsorientiertes Smart HRM?

Im Seminar sortieren wir Wichtiges von Unwichtigem und machen Sie damit vertraut, wie die Personalarbeit durch den richtigen Einsatz von digitalen Tools «smart» wird. Sie profitieren von Praxisbeispielen und wertvollen Tipps für die zukünftige Gestaltung der HR-Wertschöpfungskette.

Themenschwerpunkte

- Smart HRM: Was ist das?
- Analytics-Stufen und notwendige Daten für Use Cases im HR
- Use Cases entlang der HR-Wertkette einschätzen können (z. B. Erfolgsfaktoren von Teams berechnen, Wechselbereitschaft bzw. Flight Risk vorhersagen, Context-based Learning, Strategic Workforce Planning & Staffing)
- HR-Analytics-Praxis: Wer macht es wie?
- Reflexion: Recht, Ethik, Wirtschaft
- Anwendungsmöglichkeiten von Robotic Process Automation in der Personalarbeit, Möglichkeiten und Grenzen von Chatbots im HR
- Fallbeispiele und Software-Demo (RPA und Chatbots)
- Agile HR-Strukturen / Delivery Models bewerten
- Employee Experience designen

Nutzen

- Sie lernen anhand von Praxisbeispielen, wie das HR durch den Einsatz digitaler Tools an den Tisch der Entscheider kommt.
- Sie können die Möglichkeiten von KI / Machine Learning und Prozessautomatisierung für die Personalarbeit realistisch einschätzen, Buzzwords entlarven und Tool-Anbietern die richtigen Fragen stellen.
- Sie kennen relevante Use Cases bzw. Beispiele entlang der HR-Wertschöpfungskette.
- Sie wissen, wie Sie die HR-Organisation strukturieren können, um smarte Personalarbeit zu ermöglichen.

28.06.–29.06.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

19.10.–20.10.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Referenten

Prof. Dr. Christian Gärtner,
Alexandra Barth, Dr. Johannes Fuhr

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/hrm

Das jährliche Mitarbeitergespräch agil transformiert

Warum das jährliche Mitarbeitergespräch in modernen Arbeitswelten versagt

Immer mehr Unternehmen zweifeln an der Sinnhaftigkeit und Wirksamkeit des jährlichen Mitarbeitergesprächs. Die jährliche Vereinbarung individueller Ziele und die Beurteilung von Mitarbeitenden durch direkte Vorgesetzte erscheint als zu langsam, zu arbeitsteilig oder gar als zu bürokratisch.

In diesem Seminar werden alternative Ansätze präsentiert und gemeinsam reflektiert. Anders als das klassische jährliche Mitarbeitergespräch handelt es sich um Instrumente, die in Teams angewandt werden, den Kunden in den Mittelpunkt rücken, eigenverantwortlich und in kürzeren Zyklen genutzt werden: Peer-Feedbacks, Zielvereinbarungen in Teams, Feedback-Apps, häufige Check-ins, die eigenverantwortliche Reflexion in Gruppen.

23.06.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

01.12.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

Themenschwerpunkte

- Welcher Nutzen wird üblicherweise durch die klassischen Instrumente angestrebt und wer soll am Ende davon profitieren?
- Welche Rolle haben Führung, Zusammenarbeit und das Aufgabenfeld bei der Entwicklung von Führungsinstrumenten?
- Warum stossen klassische Instrumente in einem vernetzten, agilen Kontext an ihre Grenzen?
- Was sind geeignete Ansätze in Bezug auf Feedback, Leistungs-differenzierung, Klärung Leistungs- und Nutzenerwartungen?
- Wie kann eine systematische Anpassung von Führungsinstrumenten in der Praxis erfolgen?

Nutzen

- Sie verstehen, wie unterschiedliche Führungsinstrumente je nach Führungs- und Organisationsverständnis funktionieren bzw. nicht funktionieren.
- Sie lernen, wie man ausgehend von Nutzenerwartungen und der Betrachtung des jeweiligen Umfelds geeignete Alternativen zu den klassischen Ansätzen entwickelt und implementiert.
- Sie lernen neue alternative Instrumente kennen wie Peer-Feedbacks, Zielvereinbarungen in Teams, Feedback-Apps, häufige Check-ins und die eigenverantwortliche Reflexion von Leistung in Gruppen.

Referent

Prof. Dr. Armin Trost

Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/tzm

6

Projektmanagement und Produktion

Geeignet für

Mitglieder der Geschäftsleitung mit strategischen Projekten, Projektleiter/innen, Projektmitarbeiter/innen, CIOs, IT-Verantwortliche, Produktionsleiter/innen, Product und Program Manager/innen.

Dipl./Zert. Executive Project Managerin/ Manager ZfU

Praxisrelevante Kompetenzen für Ihre Karriere

Mit dem Diplom-Lehrgang «**Dipl. Executive Project Managerin/Manager ZfU**» erwerben Sie fachliche und methodische Kompetenzen für ein zeitgemäßes Projektmanagement und qualifizieren sich so für anspruchsvolle Projektmanagement-Aufgaben.

Nutzen Sie den Vorteil des modularen Aufbaus, flexibler Termingestaltung und individueller Vertiefungsrichtung. Lernen Sie Methoden, Konzepte und Tools kennen, die Ihnen einen Vorsprung ermöglichen.

Der Lehrgang besteht aus 2 Pflichtmodulen und 2 Wahlmodulen:

Pflichtmodule

Modul 1: Erfolgreiches Projektmanagement: (Modul 1) – 3 Tage

Modul 2: Erfolgreiches Projektmanagement: (Modul 2) – 3 Tage

Wahlmodule

- Führen ohne Vorgesetztenfunktion – 2 Tage
- Kommunikations-Psychologie und Menschenkenntnisse – 2 Tage
- Projektmanagement: Agil und Lean – 2 Tag

Punkte-System und modulare Zusammensetzung

Mit der Auswahl der Module stimmen wir gemeinsam mit Ihnen die Weiterbildung auf Ihre Bedürfnisse und Karriereziele ab. 1 Seminartag entspricht 1 Punkt. Für jedes absolvierte Modul werden Diplom-Punkte gutgeschrieben. Für den Diplom-Lehrgang «**Dipl. Executive Project Managerin/Manager ZfU**» werden mindestens 10 Punkte benötigt und können individuell gewählt werden.

Abschluss

Sie können wählen zwischen dem Diplom oder dem Zertifikat. Zur Erlangung des Zertifikats müssen alle Seminartage besucht werden. Zur Erlangung des Diploms schreiben Sie zusätzlich eine Diplomarbeit und präsentieren diese im Kolloquium vor der Expertenrunde.

Teilnehmer

Projektmitarbeiter und Projektleiter, die eine fundierte und praxisnahe Fach- und Methodenkompetenz erwerben und sich für einen Karriereschritt im Projektmanagement qualifizieren möchten.

Themenschwerpunkte

- Projektzyklus: Von der Projektdefinition über die Organisation bis zur Umsetzung
- Projektplanung und Abstimmung
- Stakeholdermanagement
- Projektcontrolling: Kosten, Qualität, Termine und Leistungen
- Souveränes Handeln in der Projektorganisation
- Rollenbewusstsein erzeugen und Konflikte lösen
- Change-Management, zielgruppenorientierte Kommunikation und effizientes Projektmarketing
- Umgang mit Anspruchsgruppen, Lieferantenmanagement
- Der Mensch im Projekt
- Werkzeugkoffer: Ein pragmatischer Durchlauf der Projektphasen mit Musterbeispielen, Checklisten und Hilfsmitteln
- Projektsoftware und deren Einsatzmöglichkeiten
- Erfahrungsaustausch mit einem Projekt Direktor IPMA Level A
- Risiko-Management: Best-Practice-Ansätze

Nutzen

- Sie sind in der Lage, die richtigen Konzepte und Methoden für ein erfolgsorientiertes Projekt anzuwenden.
- Sie setzen die optimalen Tools zur Kontrolle und Steuerung von Kosten, Terminen, Leistungen und Qualität ein.
- Sie erkennen frühzeitig Risiken und Fehlentwicklungen von Projekten und Arbeitspaketen und können gezielte Massnahmen ergreifen.
- Sie erarbeiten sich praxiserprobte Instrumente, Methoden und Lösungsansätze für ein wirkungsvolles und professionelles Projektmanagement.
- Sie sind in der Lage, Projekte in einem komplexen Umfeld zu integrieren und durchzuführen.
- Sie werden sensibler und selbstbewusster im Umgang mit den verschiedenen Anspruchsgruppen wie Teams, Auftraggeber oder Lieferanten.
- Sie stärken individuell Ihre Führungs-, Kommunikations- und persönlichen Kompetenzen.

Pflichtmodul 1:

15.03.–17.03.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

19.09.–21.09.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

Pflichtmodul 2:

03.05.–05.05.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

28.11.–30.11.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

Wahlmodule:

Sind frei wählbar.

Dauer: 10 Tage

Die Gesamtreihenfolge ist frei wählbar. Start jederzeit möglich.

Angerechnet bei:
EXPERTsuisse
TREUHAND|SUISSE
FPVS/SFPO

Referenten

Martin Bialas, Annette Bühler,
Thomas Büchi, David Baer,
Gero Lomnitz, Andreas
Pöchhacker, Stefan Krötz u.v.a.

Preis

Lehrgang ab CHF 10 980.00

(10 Seminartage)

Diplom: CHF 1500.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

Link

zfu.ch/go/dpl

Zertifizierte/r Projektleiterin/Projektleiter ZfU

Konzepte, Methoden und Kompetenzen für die Leitung anspruchsvoller Projekte

Wenn Sie sich im Bereich Projektmanagement (PM) entfalten möchten und eine Weiterbildung suchen, welche Ihnen das A und O vermittelt, sind Sie bei uns richtig.

In diesem Lehrgang erarbeiten Sie sich praxiserprobte Instrumente, Methoden und Lösungsansätze für ein wirkungsvolles und professionelles Projektmanagement. Sie werden in der Lage sein, Projekte in ein komplexes Umfeld zu integrieren und selbstsicher durchzuführen. Sie werden sensibler und selbstbewusster im Umgang mit den verschiedenen Anspruchsgruppen, beispielsweise mit den beteiligten Teams, Auftraggebern oder Lieferanten.

Durch interaktive Übungen lernen Sie Projekte, Teilprojekte und Arbeitspakete effizient und zielorientiert umzusetzen.

Der Lehrgang besteht aus folgenden 2 Seminar-Modulen und 7 E-Learnings:

Modul 1: Erfolgreiches Projektmanagement: (Modul 1) – 3 Tage

Modul 2: Erfolgreiches Projektmanagement: (Modul 2) – 3 Tage

Inkl. 7 E-Learnings

Anerkennungsstatus des Zertifikats

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikats in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist.

Damit das Zertifikat ausgestellt werden kann, müssen alle Seminartage vollständig besucht werden. Es gibt auf diesem hohen Niveau keine Prüfungen mehr.

Nach Erhalt des Zertifikats sind die Teilnehmenden berechtigt, den Titel «**Zertifizierte Projektleiterin ZfU**» oder «**Zertifizierter Projektleiter ZfU**» zu tragen.

Teilnehmer

Dieses Seminar richtet sich an Teilprojekt- und Projektleiter, Projektmitarbeitende, Mitarbeitende Projekt-Office und Produkt-Manager aus allen Branchen und Bereichen.

Themenschwerpunkte

- Grundlagen eines erfolgreichen Projektmanagements inkl. praktischen Tools & Tipps: Methodisches und sofort anwendbares Rüstzeug zur professionellen Durchführung von Projekten
- Mechanismen zur Kontrolle und Steuerung: Kosten, Termine, Leistung und Qualität planen, steuern und reporten, Beschaffungsmanagement
- Menschen in Projekten: Führung in der Matrix, Konfliktlösung, Umgang mit Stakeholdern, Change-Ansätze, Rollen, Experimente
- Best Practice: Siemens und SAP: Parallele Erfahrungsberichte aus Software und Industrie von bekannten Unternehmen
- Tipps & Tricks sowie Erfahrungsaustausch mit Annette Bühler, IPMA Level A/B® zertifiziert

Nutzen

- Sie erarbeiten sich praxiserprobte Instrumente, Methoden und Lösungsansätze für ein wirkungsvolles und professionelles Projektmanagement.
- Durch interaktive Übungen lernen Sie Projekte, Teilprojekte und Arbeitspakete effizient und zielorientiert umzusetzen.
- Sie sind in der Lage, Projekte in einem komplexen Umfeld zu integrieren und durchzuführen.
- Sie werden sensibler und selbstbewusster im Umgang mit den verschiedenen Anspruchsgruppen wie Teams, Auftraggebern oder Lieferanten.
- Sie können Projektmanagement-Kompetenzen sofort im Berufsalltag anwenden.

Modul 1:

15.03.-17.03.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

19.09.-21.09.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Modul 2:

03.05.-05.05.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

28.11.-30.11.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Inkl. 7 E-Learnings

Dauer: 6 Tage

Die Gesamtreihenfolge ist frei wählbar. Start jederzeit möglich.

Referenten

Martin Bialas, Annette Bühler,
Thomas Büchi, Gero Lomnitz,
Andreas Pöchhacker

Preis

Lehrgang: CHF 7380.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

Link

zfu.ch/go/lpm

Erfolgreiches Projektmanagement: Modul 1

Konzepte, Tools und Methoden für Ihre Praxis

Projektmanagement ist aktueller denn je. Umstrukturierungen, Neuausrichtungen, Produktinnovationen und turbulente disruptive Entwicklungen in vielen Märkten stellen Unternehmen und deren Mitarbeiter vor einmalige und komplexe Aufgaben.

Im ersten Modul des Projektmanagement-Lehrgangs lernen Sie die Grundlagen des Projektmanagements kennen, von den einzelnen Projektphasen über das Controlling, das Risikomanagement und die Teamführung bis hin zur Früherkennung von Fehlentwicklungen. Damit sind Sie für Ihre Projektstätigkeit gut gerüstet und führen Ihre Projekte professionell durch.

15.03.–17.03.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

19.09.–21.09.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

Zertifizierte/r Projektleiterin/
Projektleiter ZfU

Buchen Sie gleich Modul 1 und 2
zum Lehrgangs-Spezialpreis von
CHF 6800.00.

Referenten

Thomas Büchi, Gero Lomnitz,
Andreas Pöchhacker, Annette Bühler

Preis

CHF 3690.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/lp1

Themenschwerpunkte

- Projektzyklus: Von der Projektdefinition über die Organisation bis zur Umsetzung; Gemeinsame Zielklärung, ergebnisorientierte Projektplanung, effektive Realisierungskonzeption
- Planung: Mit frühzeitiger Abstimmung teure Irrwege vermeiden; Wie Sie Auftraggeber und Stakeholder involvieren und deren Erwartungen managen
- Controlling: Mit pragmatischen Mechanismen Projekte kontrollieren und steuern; Den realen Projektfortschritt kontrollieren: Kosten, Qualität, Termine und Leistungen
- Führung: Souveränes Handeln in der Projektorganisation; Wie Sie Verbindlichkeit erreichen, Rollenbewusstsein erzeugen und Konflikte lösen
- Erste Grundlagen des Agilen Projektmanagements und die wichtigsten Unterschiede zum Wasserfall-Projektmanagement

Nutzen

- Sie sind in der Lage, die richtigen Konzepte und Methoden für ein erfolgsorientiertes Projekt anzuwenden.
- Sie setzen die optimalen Tools zur Kontrolle und Steuerung von Kosten, Terminen, Leistungen und Qualität ein.
- Sie erkennen frühzeitig Risiken und Fehlentwicklungen von Projekten und Arbeitspaketen und können gezielte Massnahmen ergreifen.
- Sie erzielen bessere Resultate dank motivierter Teammitglieder in einer Matrix-Organisation.
- Dank Best-Practice-Beispielen finden Sie Ihre geeigneten Instrumente zur erfolgreichen Projektführung.

Erweitertes Projektmanagement: Modul 2

Methoden – Menschen – Tools – Tipps und Tricks

Im Modul 2 des Projektmanagement-Lehrgangs lernen Sie unter anderem folgende Schlüsselkenntnisse für eine professionelle Projektleitung: Stakeholder- und Change-Management, Software-Einsatz, Umgang mit Fehlern und Kommunikationsproblemen.

Sie erhalten einen grossen Werkzeugkoffer, vollgepackt mit den wichtigen, notwendigen und hilfreichen Tools zum direkten Einsatz in Ihren Projekten.

Themenschwerpunkte

- Stakeholdermanagement: Analyse und qualifizierter Umgang mit Anspruchsgruppen, Lieferantenmanagement
- Der Mensch im Projekt: Menschliches Verhalten selber erleben anhand verblüffender Experimente und interaktiver Aktionen
- Werkzeugkoffer: Ein pragmatischer Durchlauf der Projektphasen mit Musterbeispielen, Checklisten und Hilfsmitteln
- Projektsoftware: Einsatzmöglichkeiten, Grenzen und Sinn von Software-Tools
- Risiko-Management: Best Practice Ansätze
- Wissensaustausch: Tipps und Tricks / Erfahrungsaustausch mit einem Projekt Direktor IPMA Level A
- Change-Management: Festlegen einer zielgruppenorientierten Kommunikationsstrategie und effizientes Projektmarketing

Nutzen

- Sie erarbeiten sich praxiserprobte Instrumente, Methoden und Lösungsansätze für ein wirkungsvolles und professionelles Projektmanagement.
- Durch interaktive Übungen lernen Sie Projekte, Teilprojekte und Arbeitspakete effizient und zielorientiert umzusetzen.
- Sie sind in der Lage, Projekte in einem komplexen Umfeld zu integrieren und durchzuführen.
- Sie werden sensibler und selbstbewusster im Umgang mit den verschiedenen Anspruchsgruppen wie Teams, Auftraggeber oder Lieferanten.

03.05.–05.05.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

28.11.–30.11.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

**Zertifizierte/r Projektleiterin/
Projektleiter ZfU**

Buchen Sie gleich Modul 1 und 2
zum Lehrgangs-Spezialpreis von
CHF 6800.00.

Referenten

Martin Bialas, Annette Bühler

Preis

CHF 3690.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/lp2

Projektmanagement: Agil und Lean

Begeistern Sie Ihre Kunden mit Ihrer hohen Flexibilität

Die Unternehmen stehen vor grossen Herausforderungen: Immer mehr werden Time-to-Market und ein schnelles Reagieren auf Veränderungen zu kritischen Erfolgsfaktoren im Projekt- und Produktmanagement. Die Digitalisierung erfordert neue Ansätze. Dabei gilt es, interdisziplinären Teams von Spezialisten ein gemeinsames Ziel zu vermitteln sowie demotivierende und erschöpfende Überlastung zu vermeiden.

In diesem Seminar lernen Sie auf praxisorientierte Weise, wie Sie Ihre Projektorganisation so gestalten, dass Sie in der VUCA-Welt (Volatile, Uncertain, Complex, Ambiguous) die bestmöglichen Resultate erzielen können. Ausserdem verstehen Sie, warum agile Ansätze in der Produktentwicklung immer mehr an Bedeutung gewinnen.

10.05.–11.05.2023 In Feusisberg Hotel Panorama Resort	Themenschwerpunkte <ul style="list-style-type: none">– Was ist Komplexität? Und was bedeutet das für die Projekte?– Wie ändern sich die Rollen von Projektleiter und Auftraggeber im agilen Zeitalter?– Praxisorientierte Einführung in zwei gängigen Frameworks (Scrum und Kanban)– Die Bedeutung von «Lean» und wie das Flow-Prinzip eine schlanke Projektdurchführung ermöglicht– Leitplanken und Prinzipien, Priorisieren und Triagieren, Führen und Scheitern – Facetten der Kollaboration– Von einem Team zu vielen Teams: Wie kann man agile Ansätze skalieren?– Welche Vorteile bringt eine Produktorientierung gegenüber dem Projektvorgehen?
06.09.–07.09.2023 In Unterägeri SeminarHotel am Ägerisee	Nutzen <ul style="list-style-type: none">– Sie erkennen den Nutzen agiler Methoden und sind in der Lage, diese in Ihrem Umfeld einzusetzen.– Sie beurteilen verschiedene agile Vorgehensmodelle und finden den geeigneten Ansatz für Ihr Unternehmen.– Sie erkennen, wie Sie als Lean-agile Leader eine Veränderung der Projektkultur erwirken.– Ihre agilen Projekterfolge haben positiven Einfluss auf das Projektportfolio-Management und Ihre Unternehmung ist in der Lage, schneller auf Marktveränderungen zu reagieren.
Referenten David Baer, Ina Paschen	
Preis CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	
Link ➔ zfu.ch/go/tsr	

Schnelleinstieg ins Projektmanagement

Grundlagenwissen kompakt

Projekte sind nicht einfach grössere Aufgaben, sondern einmalige, neuartige, komplexe und übergreifende Vorhaben. Aufgrund dieser Vielschichtigkeit stellen sie grosse Anforderungen an alle involvierten Personen. Nicht nur eine gute Planung und Organisation ist wichtig, sondern auch die Kenntnis der Erfolgsfaktoren. Frühzeitiges Erkennen von Stolpersteinen gibt Ihnen Handlungs- und Verhandlungsspielraum. Denn nicht selten scheitern Projekte daran, dass der Management-Support fehlt, das Ziel nicht allen Beteiligten klar ist oder die Auswirkungen über das Projekt hinaus nicht verstanden werden.

Im Seminar setzen Sie sich nicht nur mit den wichtigsten Projekt-Management-Methoden und -Techniken auseinander, sondern befassen sich ebenfalls mit den notwendigen Soft Skills, damit Ihre Projekte zum Erfolg werden.

<p>Themenschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> – Was ist ein Projekt? – Erfolgsfaktor «Auftragsklärung» – Auftraggeber, Projektleiter, Stakeholder – gutes Erwartungsmanagement – Grundlagen der Projektplanung – Definition und Kommunikation der Projektziele – Zeit, Budget und Umfang managen – Tipps & Tricks – Erfolgsfaktor «Mensch»: Gute Kommunikation, hilfreiche Strukturen – Projektorganisation – Grundlagen der Steuerung – Projektabschluss – Klassisch, lean, agil, hybrid – worum geht es hier? 	<p>29.06.2023 In Zürich Placid Hotel Zurich</p> <p>21.11.2023 In Thalwil Hotel Sedartis</p>
<p>Nutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sie kennen die Grundlagen des Projektmanagements sowie die Methoden und Techniken. – Sie kennen die Erfolgsfaktoren des Projektmanagements und können diese beeinflussen. 	<p>Referentin Ina Paschen</p>
<ul style="list-style-type: none"> – Sie erkennen Interessengruppen und deren Kommunikationsbedürfnisse. – Sie können Stolperfallen frühzeitig erkennen und ausschalten. – Die Kommunikation und der Einbezug aller Beteiligten im Projekt fällt Ihnen leichter. 	<p>Preis CHF 1290.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>
<ul style="list-style-type: none"> – Sie können einfache und/oder kleine Projekte eigenständig und erfolgreich umsetzen. 	<p>Link ➔ zfu.ch/go/sip</p>

Zertifizierte/r Produktionsleiterin/ Produktionsleiter ZfU

Erhöhung der Produktivität und Wertschöpfung in der Produktion

Führungskräfte in der Produktion arbeiten und führen in einem äusserst komplexen Umfeld. Die wirtschaftliche Situation verlangt laufend nach Änderungen, mehr Flexibilität und schlanken Prozessen. Der schnelle technische Fortschritt birgt neben den vielen Chancen und Lösungsansätzen auch etliche Risiken. In der Produktion werden die Weichen meist durch langfristige Investitionen über Jahre gestellt. Wie vereinen sich Flexibilität, Schnelligkeit, Wirtschaftlichkeit und Qualität überhaupt miteinander?

In diesem 5-tägigen zertifizierten Lehrgang zeigen Ihnen unsere Experten, wie Sie eine Effizienzsteigerung in der Produktion herbeiführen und bei grundlegenden Veränderungen der Prozesse gleichzeitig die Belegschaft mobilisieren.

<p>18.09.–22.09.2023 In Zürich Placid Hotel Zurich</p> <p>Inkl. 4 E-Learnings</p> <p>Dauer: 5 Tage</p>	<p>Themenschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> – Strategische Ausrichtung der Produktion – Wirtschaftlichkeit in der Produktion – Shopfloor-Management – Best Practice Case: Lean Management bei der Noventa AG – Effiziente und robuste Prozessgestaltung – Best Practice Case: KAIZEN – Führung und Change Management – Zielgerichtetes Produktions-Controlling – Best Practice Case: Controlling bei Burckhardt – Best Practice Case: Mitarbeitende in der Produktion bei Schindler <p>Nutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sie erkennen die Erfolgsfaktoren der Produktion. – Sie steuern Leistungen durch richtige Kennzahlen und vermeiden Überkomplexität. – Sie entwickeln eine leistungsfähige Organisation durch ein «High Performance»-Führungssystem. – Sie sind in der Lage, Methoden zur effizienten Gestaltung und Steuerung der Produktion anzuwenden. – Sie können Qualitätsprobleme nachhaltig lösen und das Wissensmanagement unterstützen.
<p>Referenten</p> <p>Luk Bierens, Jürg Eugster, Thomas Frodeno, Olivier Funk, Julian Mundl, Markus Sahli, Markus Speck</p>	
<p>Preis</p> <p>CHF 6480.00</p> <p>Inbegriffen sind: Lehrgangunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.</p>	
<p>Link</p> <p>➔ zfu.ch/go/lpo</p>	

7

Verkauf

Geeignet für

Marketing- und Vertriebsleiter/innen,
Key Account Manager/innen, Marketing
Manager/innen, Verkäufer/innen, Geschäfts-
führer/innen sowie Vertriebsverantwortliche
aus den Bereichen Business-Development,
Produktmanagement und Service.

Zertifizierte/r Sales Professional ZfU

Praxisrelevante Kompetenzen für Ihre Karriere im Verkauf

Eindrucksvolles Verkaufen und die **Kunst der richtigen Fragestellungen** gelten als Grundvoraussetzungen für einen vertrieblichen Erfolg als Verkäufer/in. Die Kunden suchen einen Partner, der sie bei der Lösung des Problems unterstützt. Genau das muss ein Sales Professional in den Fokus seines Tuns stellen: Lösungspartner für den Kunden sein.

Stärken Sie Ihr Selbstvertrauen und erweitern Sie Ihre Kompetenzen, sodass Sie sich in Ihrer Rolle als Verkäufer wiederfinden. Im Lehrgang erhalten Sie das Wissen, das Sie benötigen, um die Verkaufsposition auszufüllen. Die Inhalte sind so konzipiert, dass Sie das erworbene Wissen direkt in Kompetenz umwandeln und im Berufsalltag einsetzen können.

Der Lehrgang besteht aus 2 Pflichtmodulen, 1 Wahlmodul und 7 E-Learnings:

Pflichtmodule

Modul 1: Deep Selling - Eindrucksvoll verkaufen – 2 Tage

Modul 2: Der Sokratische Dialog: Die Kunst, mit Fragen Menschen zu führen – 1 Tag

Wahlmodule

- Neue Kunden gewinnen: Akquise, die begeistert und wirkt – 2 Tage
- Key Account Management – 2 Tage
- Professionelle Gesprächsführung mit Gabriela Amgarten – 2 Tage

E-Learnings

- Aktiv zuhören, 50 Minuten
- Fragetechniken gezielt einsetzen, 90 Minuten
- Argumentieren und überzeugen mit der Fünfsatztechnik, 100 Minuten
- Erstkontakt herstellen, 60 Minuten
- Beziehung aufbauen im Verkauf, 60 Minuten
- Einwände entkräften, 50 Minuten
- Nutzen argumentieren, 60 Minuten

Anerkennungsstatus des Zertifikats

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikats in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist.

Teilnehmer

Vertriebspersönlichkeiten, die ihre Überzeugungskraft und persönliche Einflusswirkung überprüfen und mit einem systematischen Training verbessern und Ihr Sprachverständnis steigern wollen.

Themenschwerpunkte

- Typische Fehler im Verkauf
- Kunden optimal qualifizieren: Fragetechniken mit erstaunlicher Wirkung
- Die Positionierung: Vom USP zum UVP
- Verkaufsdramaturgie und Storytelling im Verkauf
- Führung im Verkauf, ohne aufdringlich zu sein
- Verbindlichkeit: Entscheidungen provozieren statt hingehalten werden
- Menschen mittels Fragen durchschauen: Erkennen, was ein Gesprächspartner wirklich will
- Die Werkzeuge der Fragekunst: Überwinden von Blockaden durch gekonnte Fragetechnik
- Professionelle Informations-Analyse: Aufspüren von verborgenen Motiven
- Führen durch Fragen: Den Verhandlungspartner selbst die Lösung finden lassen
- Effektiver ans Ziel: Entscheidungen provozieren statt hingehalten werden

Nutzen

- Sie lernen, Menschen blitzschnell einzuschätzen und auf sie zu reagieren.
- Sie finden heraus, welche Möglichkeiten eine interrogative Gesprächsführung für Sie bietet.
- Sie lernen die psychologischen und rhetorischen Grundlagen hervorragender Verkaufsgespräche kennen.
- Mit Einwänden gehen Sie mühelos um und verwandeln sie in Kaufargumente.
- Ihre Verkaufsgespräche bekommen eine klare Strategie und Guideline.
- Durch die passende Positionierung erhöhen Sie Ihren Einflussbereich beim Kunden.
- Sie werden zum geschätzten Lösungspartner, der regelmässig weiterempfohlen wird.
- Sie erkennen, was Gesprächs- und Verhandlungspartner wirklich wollen.
- Sie lernen, Charakterstruktur und Motive anderer Menschen treffsicher zu erkennen.
- Sie kommen in geschäftlichen Gesprächen schneller zum Punkt.

Pflichtmodul 1:

02.03.–03.03.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

05.09.–06.09.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Pflichtmodul 2:

21.04.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

20.10.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Wahlmodul:

Ist frei wählbar.

Inkl. 7 E-Learnings

Dauer: 5 Tage

Die Gesamtreihenfolge ist frei wählbar. Start jederzeit möglich.

Referenten

Gabriela Amgarten, Arne Böhm,
Reto Freitag, Andreas Kuhn

Preis

CHF 6830.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

Link

zfu.ch/go/zsp

Neue Kunden gewinnen: Akquise, die begeistert und wirkt

Erfolgreich verkaufen dank konkreter Planung und brillanter Gesprächsführung

Professionelle Akquise ist die unverzichtbare Voraussetzung für den Unternehmenserfolg. Denn nachhaltige Akquisemassnahmen stellen das Rückgrat unternehmerischer Gesundheit dar. Doch welche Fähigkeiten sind es genau, die Spitzenverkäufer von durchschnittlichen Verkäufern unterscheiden? Und ist die persönliche oder telefonische Akquise heute noch en vogue oder erfolgt mittlerweile alles über die grossen Social-Media-Kanäle?

Profis im Verkauf haben eine klare Strategie und überlassen weder die Ansprache neuer Kunden noch die Qualifizierung von Leads dem Zufall. Erarbeiten Sie zusammen mit dem Verkaufsexperten Arne Böhm einfache und ansprechende Konzepte für den Vertrieb einfacher und komplexer Produkte, um sie anschliessend mit Ihrem Vertriebsteam direkt in die Praxis umzusetzen.

04.05.–05.05.2023 In Feusisberg Hotel Panorama Resort	Themenschwerpunkte <ul style="list-style-type: none">– Grundlagen akquisitorischer Arbeit– Verbale und rhetorische Fähigkeiten, die ab der ersten Sekunde überzeugen– Konkrete Strategien für Outbound-Akquise– Weniger reden, mehr fragen: Konkrete Fragetechniken zur Qualifizierung– Der professionelle Sales-Pitch– Zum Punkt kommen und erfolgreich abschliessen– Social Selling via LinkedIn Nutzen <ul style="list-style-type: none">– Sie lernen die psychologischen und rhetorischen Grundlagen hervorragender Verkaufsgespräche kennen.– Sie entwickeln einen konkreten Plan für Akquisitionen im B2B-Umfeld.– Sie erarbeiten eine klare Guideline für Ihr nächstes Akquisitionsgespräch.– Sie lernen, souverän mit Fragen und Einwänden des Kunden umzugehen.– Sie erhöhen Ihren Einflussbereich durch die passende Positionierung und avancieren auf den sozialen Kanälen zu einem gefragten Experten.
02.11.–03.11.2023 In Feusisberg Hotel Panorama Resort	
Referent Arne Böhm	
Preis CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	
Link ➔ zfu.ch/go/aku	

Key Account Management

Das Trusted-Advisor-Konzept

Glaubwürdigkeit, Zuverlässigkeit und Vertrautheit – dies ist die Atmosphäre, welche der moderne Key Account Manager schafft. Er praktiziert das Konzept des Trusted Advisor und erkennt durch sein gezieltes Beziehungsmanagement nicht nur den Bedarf, sondern die vollen Bedürfnisse seiner Kunden. Dementsprechend kann er auch das volle Potenzial seiner Schlüsselkunden ausschöpfen.

Ein modernes Key Account Management ist die Antwort auf die heutigen Herausforderungen im Umgang mit Schlüsselkunden. Diese wollen einen vertrauenswürdigen Partner und meiden deshalb Verkäufer. Lernen Sie, wie Sie mit dem Trusted-Advisor-Konzept die vollen Profit-Potenziale Ihrer Key Accounts erschliessen.

Themenschwerpunkte

- Warum Kunden Partner wollen – und Verkäufer meiden
- Rolle und Mindset des Trusted Advisors
- Für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance
- Die 3 Analyse-Ebenen
- Wertstromdesign – den tatsächlichen Kundennutzen Ihrer Leistungen verstehen
- Beratung und Einwandbehandlung
- Offering und Verhandlung: Das Angebot als finale Inszenierung verstehen

Nutzen

- Sie nutzen die Logik des Trusted-Advisor-Konzeptes für eine nachhaltige Beziehungspflege zu Ihren Schlüsselkunden.
- Sie wissen, was ein Kunde zum Key Account macht und wo bei Schlüsselkunden die Grenzen des klassischen Verkaufens liegen.
- Sie verstehen den tatsächlichen Kundennutzen Ihrer Leistungen und werden vom Lieferanten zum unersetzlichen Partner.
- Sie bauen auf der Basis von Glaubwürdigkeit, Zuverlässigkeit und Vertrautheit eine partnerschaftliche Kundenbeziehung auf.

13.06.–14.06.2023

In Rüslikon
Hotel Belvoir

06.12.–07.12.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Referenten

Andreas Kuhn, Reto Freitag

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/key

Deep Selling – Eindrucksvoll verkaufen

Vom Verkäufer zum Partner und Problemlöser

Wenn wir als Kunden eine Sache im Verkauf nicht mögen, dann die klassischen Produktverkäufer: Bauchladen auf und schon wird hemmungslos mit Funktionen um sich geworfen. Als Kunden suchen wir einen Partner, der uns bei der Lösung unseres Problems unterstützt. Für den vertrieblichen Erfolg als Verkäufer sollten wir genau das in den Fokus unserer Arbeit stellen.

Doch um diese Strategie eins zu eins umzusetzen, brauchen Sie ein konkretes Konzept von der Ansprache neuer Kunden bis zur Empfehlung. Arne Böhm erarbeitet mit Ihnen in diesem Seminar einfache und ansprechende Konzepte für den Vertrieb von einfachen bis zu komplexen Produkten, die Sie anschliessend mit dem Vertriebsteam direkt umsetzen können.

02.03.–03.03.2023 In Feusisberg Hotel Panorama Resort	Themenschwerpunkte <ul style="list-style-type: none">– Typische Fehler im Verkauf und worauf man unbedingt achten sollte– Psychologische Grundlagen für den modernen Verkauf
05.09.–06.09.2023 In Thalwil Hotel Sedartis	<ul style="list-style-type: none">– Kunden optimal qualifizieren: Fragetechniken mit erstaunlicher Wirkung– Der professionelle Sales-Pitch– Umgang mit Einwänden und schwierigen Situationen– Führung im Verkauf, ohne aufdringlich zu sein– Empfehlungsmanagement: Belastbare Partnerschaften aufbauen– Präziser Umsetzungsplan: Bessere Zahlen durch routinierten Erfolg
Referent Arne Böhm	Nutzen <ul style="list-style-type: none">– Sie finden heraus, welche Möglichkeiten eine interrogative Gesprächsführung für Sie bietet.– Sie lernen die psychologischen und rhetorischen Grundlagen hervorragender Verkaufsgespräche kennen.– Mit Einwänden gehen Sie mühelos um und verwandeln sie in Kaufargumente.
Preis CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	<ul style="list-style-type: none">– Ihre Verkaufsgespräche bekommen eine klare Strategie und Guideline.– Durch die passende Positionierung erhöhen Sie Ihren Einflussbereich beim Kunden.
Link ↗ zfu.ch/go/dee	<ul style="list-style-type: none">– Sie werden zum geschätzten Lösungspartner, der regelmässig weiterempfohlen wird.

Der Samurai Sales Manager®

Komplexe Verhandlungssituationen mit Samurai- Prinzipien souverän lösen

Im Seminar Der Samurai Sales Manager erhalten die Teilnehmenden einen völlig neuen Zugang zum Thema Verkauf und lernen, komplexe Verhandlungssituationen mit Samurai-Prinzipien souverän zu lösen.

Dieses Seminarformat ist eine Kombination aus einem Sales-Training und einer Body Dynamic, um das Wissen nachhaltig zu implementieren. Die Teilnehmenden sind im Anschluss in der Lage, sich stärker auf ihre Ziele zu fokussieren und die eigene Energie effizienter zu nutzen.

Themenschwerpunkte

- Von der Bedarfsermittlung zum Treffen des emotionalen Nervs des Kunden
- Produktverkauf versus Lösungsverkauf
- Wie in komplexen Preisgesprächen Mehrwert generiert werden kann
- Sicher und souverän in der Abschlussphase
- «SEN» als Türöffner in der Neukundenakquise

Nutzen

- Sie lernen den Unterschied zwischen Produkt- und Lösungsverkauf.
- Sie wissen, wie in komplexen Preisgesprächen Mehrwert generiert werden kann.
- Sie können sicher und souverän in die Abschlussphase gehen.
- Sie können «SEN» als Türöffner in der Neukundenakquise einsetzen.
- Sie stärken Ihre persönliche Resilienz.
- Sie entwickeln sich im Bereich Zielfokussierung, Mut und Entschlossenheit weiter.

29.03.–31.03.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

13.09.–15.09.2023

In Unterägeri
SeminarHotel am Ägerisee

Dauer: 2.5 Tage

Referent

Dr. Reinhard Lindner

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/dss

Zertifizierte/r Verkaufskybernetik®er/in ZfU/UST

Verkaufen von A-Z: die Basis für glückliche Kunden

Der Verkauf ist einer der Kernpunkt einer gefestigten Kundenbeziehung. Die von Umberto Saxer entwickelte Verkaufskybernetik® ist eines der stärksten Verkaufssysteme am Markt. Die Methodik ist branchenunabhängig und sie stellt sicher, dass der Anwender im Gespräch jederzeit automatisch mehrere richtige Aktions- sowie Reaktionsmöglichkeiten zur Hand hat, um das Gespräch weiter in Richtung Ziel zu führen.

Mit der Verkaufskybernetik® haben Sie weniger Leerläufe, geben weniger Rabatte, gewinnen mehr Neukunden und machen mehr Verkaufsabschlüsse. Sie erlernen die Techniken und Instrumente, die es Ihnen ermöglichen, geradlinig im Verkauf vorzugehen.

Die Voraussetzung für erfolgreiches Verkaufens ist die Bereitschaft und Fähigkeit, sich in den Menschen einfühlen zu können und mit ihnen zielgerichtet zu kommunizieren. Verkaufen ist Leidenschaft. Verkaufen ist zielgerichtete Kommunikation in einem System und fusst auf Regeln und Gesetzmässigkeiten.

Der Lehrgang besteht aus 2 Modulen:

- **Modul 1:** Verkaufskybernetik®: (Modul 1) – 3 Tage
- **Modul 2:** Verkaufskybernetik®: (Modul 2) – 3 Tage

Teilnehmer

Dieser Lehrgang ist für jeden, der seinen Verkauf auf ein neues Level bringen möchte. Mit der Verkaufskybernetik wird eine komplette Methodik implementiert, welche Techniken für den gesamten Verkaufsprozess von der Planung über den Erstkontakt bis hin zum Abschluss und zur Nachbearbeitung beinhaltet.

Themenschwerpunkte

- Mindset und innerer Dialog
- Die Grundbedürfnisse im Verkauf und wie man diese nutzt
- Was bringt es dem Kunden – Ausrichtung auf den Kundennutzen
- Termine so vereinbaren, dass diese auch zustande kommen
- Das Bild des Kunden – was sind seine Bedürfnisse und warum hat er diese
- Kundenwünsche erkennen und erzeugen – der Kern des Gesprächs
- Das Ziel vor Augen – der Weg in den Abschluss
- Widerstand erwünscht – wie sie gerade mit Einwänden noch besser verkaufen
- Ausstehende Angebote in Umsatz verwandeln
- Preise durchsetzen ohne Druck

Nutzen

- Sie schaffen ein Bewusstsein für den klaren Kundennutzen Ihrer Produkte und Dienstleistungen.
- Der Druck im Verkaufsalltag schwindet in gleichem Masse, wie sich Ihr Terminkalender mit Kundenterminen füllt.
- Ihre Kunden verkaufen sich Ihr Angebot mehr und mehr selbst, da Ihre Gespräche vertrauensschaffend aufgebaut sind.
- Durch zielstrebiges klares Vorgehen werden Leerlaufzeiten immer weniger und Verkaufsziele werden schneller erreicht oder überschritten.
- Sie sehen Einwänden im Verkauf gelassen entgegen, da Sie gewappnet sind und diese positiv überwinden können.
- Preise kommunizieren Sie souverän und verkaufen ohne billige Tricks, sondern konkret, direkt und überzeugend.
- Die so aufgebauten Kundenbeziehungen fassen auf einer grossen Zufriedenheit und halten somit lange an.

Modul 1:

19.04.–21.04.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

Modul 2:

13.09.–15.09.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

Dauer: 6 Tage



Referent

Dominique Furrer

Preis

CHF 7420.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

Link

zfu.ch/go/zvk

Verkaufskybernetik® – Modul 1

Mindset, Grundbedürfnisse, Nutzenformulierung, Termine

Im Modul 1 des Lehrgangs «Verkaufskybernetik®» lernen Sie, Ihre Gespräche künftig automatisch in die richtige Richtung zu steuern – in Richtung Ihrer Ziele.

Verkaufen ist Leistungssport und benötigt für den Erfolg eine optimale Vorbereitung, ausgefeilte Technik und die richtige Einstellung. Die von Umberto Saxer entwickelte Verkaufskybernetik® ist eine in sich geschlossene Methodik, mit der Anwender sicherstellen, dass sie im Gespräch jederzeit automatisch mehrere richtige Aktions- sowie Reaktionsmöglichkeiten zur Hand haben. Das bedeutet für Verkäufer, Berater, Key Accounter oder auch Führungskräfte deutlich weniger Widerstand in den Gesprächen, bessere Deals und deutlich mehr Erfolg mit weniger Aufwand.

19.04.–21.04.2023

In Rüşchlikon
Hotel Belvoir



Referent

Dominique Furrer

Preis

CHF 4470.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/lv1

Themenschwerpunkte

- Mindset und innerer Dialog
- Die Grundbedürfnisse im Verkauf und wie man diese nutzt
- Was bringt es dem Kunden - Ausrichtung auf den Kundennutzen
- Termine so vereinbaren, dass diese auch zustande kommen
- Das Bild des Kunden - was sind seine Bedürfnisse und warum hat er diese

Nutzen

- Sie schaffen ein Bewusstsein für den klaren Kundennutzen Ihrer Produkte und Dienstleistungen.
- Der Druck im Verkaufsalldag schwindet in gleichem Masse, wie sich Ihr Terminkalender mit Kundenterminen füllt.
- Ihre Kunden verkaufen sich Ihr Angebot mehr und mehr selbst, da Ihre Gespräche vertrauensschaffend aufgebaut sind.
- Durch zielstrebiges klares Vorgehen werden Leerlaufzeiten immer weniger und Verkaufsziele werden schneller erreicht oder überschritten.

Verkaufskybernetik® – Modul 2

Kundenwünsche, Widerstand, Preise, Abschluss

Im Modul 2 des Lehrgangs «Verkaufskybernetik®», lernen Sie, wie Sie gezielt an die Information kommen, was Ihre Kunden wirklich wollen. Dadurch verkaufen Sie schneller und vor allem bessere Lösungen.

Durch die Techniken der Verkaufskybernetik® werden Sie sich künftig automatisch stärker auf Ihre Kunden ausrichten und haben so die Möglichkeit, ihnen genau die Produkte und Dienstleistungen anzubieten, welche sie auch möchten. Sie werden nicht als Verkäufer sondern Partner wargenommen. Sie finden herausfinden, wer in einem Unternehmen an der Entscheidung beteiligt ist und erhalten Instrumente, wie Sie die internen Strukturen Ihrer Kunden für die Erreichung Ihrer Ziele nutzen.

Themenschwerpunkte

- Kundenwünsche erkennen und erzeugen – der Kern des Gesprächs
- Das Ziel vor Augen – der Weg in den Abschluss
- Widerstand erwünscht – wie Sie gerade mit Einwänden noch besser verkaufen
- Ausstehende Angebote in Umsatz verwandeln
- Preise durchsetzen ohne Druck

Nutzen

- Sie sehen Einwänden im Verkauf gelassen entgegen, da Sie gewappnet sind und diese positiv überwinden können.
- Sie behalten stets die Übersicht und weisen dem Kunden den Weg.
- Ausstehende Angebote werden Sie vermehrt gewinnen und somit den Umsatz deutlich steigern.
- Preise kommunizieren Sie souverän und verkaufen ohne billige Tricks, sondern konkret, direkt und überzeugend.
- Die so aufgebauten Kundenbeziehungen fussen auf einer grossen Zufriedenheit und halten somit lange an.

13.09.–15.09.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir



Umberto Saxer™
Kybernetik-Seminare

Referent

Dominique Furrer

Preis

CHF 4470.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.


Link

zfu.ch/go/lv2

Der Kickstart in die Verkaufskybernetik®

Die von Umberto Saxer entwickelte Verkaufskybernetik® ist eines der stärksten Verkaufssysteme am Markt. Die Menschen, welche die Verkaufskybernetik® live erleben und anwenden, erkennen schnell, wie sie durch das einfache in sich geschlossene Verkaufssystem deutlich leichter und weitaus mehr verkaufen als zuvor. Mit der Verkaufskybernetik® haben Sie in jeder Gesprächssituation automatisch immer mehrere richtige Aktions- und Reaktionsmöglichkeiten, die Sie in Richtung Ihrer Ziele führen.

Sie erarbeiten in diesem Seminar die Grundkenntnisse über die Verkaufskybernetik®. Sie gehen die wichtigsten Themen durch, damit Sie bereit sind, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung anzubieten und auf dem Markt zu vertreiben.

<p>22.03.–23.03.2023 In Rüschtikon Hotel Belvoir</p> <p>16.08.–17.08.2023 In Rüschtikon Hotel Belvoir</p>  <p>Umberto Saxer™ Kybernetik-Seminare</p>	<p>Themenschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none">– Was bringt es dem Kunden – Ausrichtung auf den Kundennutzen– Die Terminquote als Schlüssel zum Erfolg und wie Sie diese steigern– Kundenwünsche erkennen und erzeugen – der Kern des Gesprächs– Das Ziel vor Augen – der Weg in den Abschluss– Widerstand erwünscht – wie Sie gerade mit Einwänden noch besser verkaufen <p>Nutzen</p> <ul style="list-style-type: none">– Sie schaffen ein Bewusstsein für den klaren Kundennutzen Ihrer Produkte und Dienstleistungen, was es Ihnen ermöglicht, ein starkes Mindset aufzubauen und die Nutzen Ihrer Lösungen so zu formulieren, dass Kunden diese erkennen.– Durch Anwendung der Verkaufskybernetik füllt sich Ihr Terminkalender und der Druck im Verkaufsalldtag lässt automatisch nach.– Ihre Kunden verkaufen sich Ihr Angebot mehr und mehr selbst, da Ihre Gespräche vertrauensschaffend und zielgerichtet aufgebaut sind.– Durch zielstrebiges klares Vorgehen werden Leerlaufzeiten immer weniger und Verkaufsziele werden schneller erreicht oder überschritten. Dies gibt Ihnen mehr Zeit und Energie für andere Dinge.– Sie sehen Einwänden im Verkauf gelassen entgegen, da Sie gewappnet sind und diese positiv überwinden können. Somit erreichen Sie mehr Abschlüsse und mehr Umsatz.
<p>Referent Dominique Furrer</p>	
<p>Preis CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	
<p>Link ↗ zfu.ch/go/vky</p>	

8

Leadership: Grundlagen, Ausrichtungen, Vertiefungen

Geeignet für

Mitglieder der Geschäftsleitung sowie
Führungskräfte des mittleren und
oberen Managements.

Zertifizierte/r Leadership Executive ZfU

Das Leadership-Programm für erfahrene Führungspersönlichkeiten

Als erfahrene Führungspersönlichkeit haben Sie bereits beachtliche Führungserfahrung und viele Herausforderungen gemeistert. Jetzt bewegen Sie sich aber in einem Umfeld, in dem die Geschwindigkeit des Wandels noch mehr von Ihnen fordert: Sich selbst zu verstehen, andere zu inspirieren und Führung neu zu denken.

Adaption und Resilienz prägen die Zukunft einer Wirtschaft, in der Komplexität normal wird und Planbarkeit unmöglich. Für Führungspersönlichkeiten bedeutet dies, Führung auf den nächsten Level zu bringen. Zeitgemässe Führung bedeutet, dass es nicht primär um Leistungssteigerung geht, sondern darum, die richtigen Bedingungen für Adaption zu schaffen. Ganzheitliches und systemisches Agieren wird unverzichtbar.

Der Lehrgang besteht aus 4 Pflichtmodulen und mindestens 1 Wahlmodul und 13 E-Learnings:

Pflichtmodule

Modul 1: Das Führungs-Seminar für erfahrene Führungspersönlichkeiten – 2 Tage

Modul 2: Mehr Gelassenheit – Komplexe Anforderungen souverän meistern – 2 Tage

Modul 3: An Herausforderungen wachsen – Praxisseminar für erfahrene Führungskräfte – 1 Tag

Modul 4: Der 2-Stunden Chef mit Insa Klasing – 1 Tag

Wahlmodule

Management by Objectives – 2 Tage

Wirksame Führung im komplexen Umfeld – 2 Tage

Konfliktmanagement: Strategien und Tools zur Konfliktlösung – 2 Tage

Konfrontieren und überzeugen mit Respekt – 2 Tage

Kommunikations-Psychologie und Menschenkenntnisse – 2 Tage

Inkl. 13 E-Learnings

Anerkennungsstatus des Zertifikats

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikats in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist.

Damit das Zertifikat ausgestellt werden kann, müssen alle Seminartage vollständig besucht werden. Es gibt auf diesem hohen Niveau keine Prüfungen mehr.

Nach Erhalt des Zertifikats sind die Teilnehmenden berechtigt, den Titel «**Zertifizierte Leadership Executive ZfU**» oder «**Zertifizierter Leadership Executive ZfU**» zu tragen.

Teilnehmer

Erfahrene Führungspersönlichkeiten, die ihre Überzeugungskraft und persönliche Einflusswirkung überprüfen, mit einem systematischen Training verbessern und ihre Performance steigern wollen.

Themenschwerpunkte

- Leadership heute
- Flexibilität und coachingorientierte Führung
- Das Leitungsteam
- Handlungsfeld Change und Business-Dynamik
- Souveränität als Leadership Professional
- Persönlichkeit und Einflusswirkung
- Gelassenheit in Belastungssituationen
- Individuelle Potenzialentwicklung: Die persönlichen Stärken und Entwicklungsfelder
- Bewusstseinstraining und innere Integration
- Selbstwahrnehmung emotionaler Muster
- Stärken und Ansatzpunkte zur Entwicklung Ihres Management-Potenzials

Nutzen

- Sie kennen Ihre Stärken und die Herausforderungen und wissen, wo Sie ansetzen können.
- Sie erkennen im Wandel die Chancen und nutzen diese.
- Sie bringen Ihre Führungsmethodik auf den höchsten Level und agieren als Führungskraft souverän und gelassen.
- Sie entwickeln Ihr Management-Potenzial systematisch weiter und erzielen höhere Leistungen bei Mitarbeitenden und in der nichthierarchischen Zusammenarbeit.
- Sie werden zur zukunftsorientierten und zukunftsfähigen Führungspersönlichkeit.
- Sie entwickeln Ihre Teams weiter und stärken damit das gesamte Unternehmen.
- Individuell für Sie zusammengestelltes Programm: Sie vertiefen Wissen und Kompetenzen genau dort, wo Sie sich weiterentwickeln wollen.

Pflichtmodul 1:

20.04.–21.04.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

12.09.–13.09.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

Pflichtmodul 2:

15.06.–16.06.2023

26.10.–27.10.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Pflichtmodul 3:

25.04.2023

05.10.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Pflichtmodul 4:

01.06.2023

01.09.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

Wahlmodule:

Sind frei wählbar.

Inkl. 13 E-Learnings

Dauer: 8 Tage

Die Gesamtreihenfolge ist frei wählbar. Start jederzeit möglich.

Referenten

Dr. Bernhard Cevey,
Insa Klasing, Daniel Meyer,
Dr. Rolf Schulz,
Dr. Bernhard Sterchi u.v.a.

Preis

Lehrgang ab CHF 10 880.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

Link

zfu.ch/go/zle

Excellence: Der Weg führt nur über die Besten.

Die anspruchsvolle Zeit fordert Sie als Führungspersönlichkeit auf verschiedenen Ebenen. Sie müssen nicht nur ein Unternehmen, eine Abteilung oder ein Team in herausfordernden Zeiten und dem steten Wandel führen, sondern auch sich selbst und ein Teil Ihres Umfelds. **Führen braucht viel Kraft, Rückgrat und Einsatz.**

Excellence in Leadership bedeutet, dass Sie **das Beste** als Führungskraft aus sich und Ihren Mitarbeitern **aktivieren**, **leistungsstarke Teams** bilden und **souverän** durch die Krise **führen**. Mit Excellence in Leadership schaffen Sie es, die grosse Herausforderung anzunehmen und als starke Führungspersönlichkeit mit allen Höhen und Tiefen durch die Krise zu gehen.

Das Ziel dieses äusserst intensiven Lehrgangs ist es, Sie darin zu unterstützen, Excellence in Leadership zu erreichen. Der Schwerpunkt liegt zum einen auf dem **Meistern der aktuellen Herausforderungen** und gleichzeitig darauf, den Fokus als Führungspersönlichkeit nach vorne zur richten, **die Zukunft im Blick** zu haben.

Der Online-Lehrgang besteht aus 8 Modulen:

- Modul 1:** Zuversicht Zukunft: Der eigene Mind Change – Peter Baumgartner
- Modul 2:** Entscheiden als Erfolgsfaktor – Dr. Jens Knese
- Modul 3:** Leadership in Zeiten von Digitalisierung und Disruption – Siegmund Nesch
- Modul 4:** Erkennen von Macht und Manipulation – Patricia Stanek
- Modul 5:** Agile Führung und Selbstorganisation von Teams – Dr. Jens Knese
- Modul 6:** Motivation auch in Krisenzeiten – Stefan Homeister
- Modul 7:** Aufbau eines leistungsstarken Teams – Stefan Homeister
- Modul 8:** Excellence durch Persönlichkeit – Siegmund Nesch

Anerkennungsstatus des Zertifikats

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikats in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist. Damit das Zertifikat ausgestellt werden kann, müssen alle Seminartage vollständig besucht werden. Es gibt auf diesem hohen Niveau keine Prüfungen mehr.

Teilnehmer

Führungskräfte aller Ebenen, welche Ihre Unternehmung, sich und Ihre Mitarbeitenden stark durch die Krise führen wollen. Führungskräfte, welche Excellence erreichen wollen, denn der Weg führt nur über die Besten!

Themenschwerpunkte

Sie erlernen die wichtigsten Führungskompetenzen, die Sie darin unterstützen, souverän durch die herausfordernde Zeit zu führen.

- Wie Sie den Wandel umarmen und zukunftsfähig führen
- Eigener Mind Change – Situation annehmen – agieren – Fokus auf die Zukunft legen
- Zuversichtliches Agieren in spannenden Zeiten
- Analoge und digitale Erfolgsfaktoren für die Zukunft
- Von der menschlichen Kultur zur Unternehmenskultur
- Aussitzen statt Entscheiden
- Was gute Entscheider ausmacht
- Entscheidungsmethodik leicht gemacht: Systematisch arbeiten, systematisch entscheiden
- Wer ein Problem definieren kann, schafft damit sofort die Lösung
- Methoden, Techniken und Schritte der Entscheidungsfindung
- Leadership heute: Was kommt da auf uns zu?
- Wie lassen sich die neuen Herausforderungen erfolgreich gestalten?
- Wie ändert sich die Rolle der Führung im digitalen Zeitalter?
- Warum Führung heute trotzdem unverzichtbar ist!
- Erkennen von Manipulation
- Durchschauen und Auflösung von Machtgames mit zielführender Kommunikation und Strategie
- Im Ernstfall Krisenherde neutralisieren
- Kompetenzen für die Zukunft
- Agile Werte – eine neue Form der Kollaboration
- Die Rolle als Coach, Moderator und Facilitator
- Teams zur Höchstform bringen
- Optimierung des eigenen Führungsverhaltens
- Kraftvolle motivierende Ziele setzen
- Mitarbeitende und Führungskräfte auffangen
- Diversität und Stärken im Team nutzen
- Wirksame Führung durch eine starke Persönlichkeit
- Werte und Haltung als stabiles Fundament für Wachstum
- Rollenklarheit in Zeiten disruptiver Veränderungen

Start jederzeit möglich.

Dauer: 8 Module,
jeweils 13.30–16.30 Uhr

Referenten

Peter Baumgartner,
Stefan Homeister,
Siegmar Nesch,
Patricia Staniek,
Dr. Jens Knese

Preis

CHF 5960.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen
und Zertifikat.

Link

zfu.ch/go/eil

Das Führungs-Seminar: Moderne Führung in der Praxis

Führung heute – Praxis-Seminar für erfahrene Führungskräfte

Führungstraining für Führungspersönlichkeiten und Leistungsträger, die ihren Einfluss stärken und als Persönlichkeit mehr Wirkung erzielen wollen.

Wie bringt man Menschen in Bewegung? Wie übt man Einfluss aus, ohne Druck zu machen? Wie schafft man es, dass Mitarbeitende wollen, was sie sollen? Diese Fragen entscheiden über Erfolg oder Misserfolg in der Führung, in der Projektleitung, aber auch bei der kollegialen Zusammenarbeit. Befehl und Gehorsam haben ausgedient in der modernen Unternehmenswelt, glücklicherweise. Anweisungen sind tabu. Sie widersprechen nicht nur dem Zeitgeist, sondern auch der Sachlogik heutiger Arbeit, denn sie passen nicht zu komplexen Aufgaben, virtuellen Arbeitswelten, stetiger Transformation und globaler Zusammenarbeit. Doch was tritt an ihre Stelle? Wenn die Brechstange nicht mehr zur Verfügung steht, benötigen Führungskräfte feinere Instrumente. Erweitern Sie Ihre Führungskompetenz und bringen Sie Ihren Führungsstil auf die nächste Ebene.

20.04.–21.04.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

12.09.–13.09.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

Themenschwerpunkte

- Leadership heute
- Leadership und Management
- Zielbereiche einer Leistungskultur
- Rollen moderner Führung
- Persönlichkeit und Führungsstil
- Flexibilität und coachingorientierte Führung
- Delegation und Empowerment erreichen
- Motivieren und wertschätzend konfrontieren
- Das Leitungsteam
- Team-Check / Merkmale erfolgreicher Teams
- Erfolgreiche Meetings
- Handlungsfeld Change und Business-Dynamik
- Digitalisierung, Wertewandel, Generationen
- Emotionale Dynamik von Veränderungsprozessen
- Die 4 P's als Leitlinie für Change
- Agiles MbO – OKRs im eigenen Team anwenden
- Souveränität als Leadership Professional
- Ansatzpunkte für mehr Wirkung als Führungskraft

Referent

Dr. Bernhard Cevey

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/faz

Nutzen

- Sie agieren als Führungskraft souverän und gelassen.
- Sie wissen, wie Sie Ihr Management-Potenzial systematisch weiterentwickeln.
- Sie erzielen höhere Leistungen bei den Mitarbeitenden und in der nicht-hierarchischen Zusammenarbeit.

Boxenstopp für Führungskräfte

Anhalten – Gedanken tanken – weiterfahren... wie immer?

Der positive Umgang mit sich selbst sowie die Achtsamkeit gegenüber anderen wird immer wichtiger. Durch den richtigen Zugang zu sich selbst und zu anderen können Sie Ihre Ziele wesentlich schneller und effektiver erreichen.

In diesem Seminar werden Sie einen Moment innehalten und über sich und Ihr Umfeld reflektieren. Sie werden erstarrte Denk- und Handlungsmuster erkennen und mit ausgewählten Methoden und praxiserprobten Tipps und Tricks aus unglückseligen Mustern aussteigen und mit Begeisterung neue Wege gehen. Mit Ihrer gesteigerten Performance, Ihrem professionellen Umgang mit Stress und Ihrer Kompetenz im Umgang mit schwierigen Zeitgenossen faszinieren und beeindrucken Sie zukünftig Ihr privates und berufliches Umfeld.

Themenschwerpunkte

- Erkennen Ihres Persönlichkeitsprofils und -potenzials und Ihres bevorzugten Führungs- und Kommunikationsstils mit Unterstützung des GPOP-Tests
- Innere Überzeugungen und Menschen, die Ihre Persönlichkeitsentwicklung fördern resp. behindern
- Emotionen und Intellekt in Einklang bringen – aber wie?
- Welche Grenzen setze ich mir selbst und wie überwinde ich sie?
- Wege zur Optimierung der persönlichen Ausstrahlung
- Wie stärke ich berufliche und private Beziehungen?
- Resonanzphänomene – und wie können Führungskräfte diese nutzen?
- Professionelle Gesprächsführung mit schwierigen Zeitgenossen
- Souveränität und Professionalität

Nutzen

- Sie erkennen anhand Ihrer individuellen GPOP-Auswertung die eigenen Präferenzen, verstehen die individuellen Stressmuster und lernen Impulse zur Stresssteuerung kennen.
- Sie lernen, wie Sie Ihre eigene Wirkungskraft stärken können, sich im Markt nach Ihren Stärken positionieren (USP) und professionell mit sich selbst und schwierigen Zeitgenossen umgehen.
- Sie erarbeiten am Ende des Seminars Ihre individuelle Positionierungsstrategie und erhalten neue Impulse, wie Sie Ihr Leben sinnvoll und mit Begeisterung gestalten.

27.04.–28.04.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

07.09.–08.09.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

16.11.–17.11.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Referentin

Dr. Esther Oberle

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/box

Der 2-Stunden-Chef mit Insa Klasing

Dank des Autonomie-Prinzips in der Führung zu mehr Zeit und Erfolg kommen!

Statt strategisch die Zukunft zu gestalten, versinken Chefs immer wieder im Tagesgeschäft und sind absorbiert von einer nicht enden wollenden Flut von operativen Themen. Das ist fatal, sagt Unternehmerin und Autorin Insa Klasing: Wer als Chef die Zukunft gestalten will, der braucht einen freien Schreibtisch und einen freien Kopf.

Im Seminar vermittelt sie ein neues Führungsverständnis: Führen mit Kontrolle hat ausgedient, denn es zerstört nachweislich die Motivation, Kreativität und Weiterentwicklung der Mitarbeitenden. Die Zukunft der Führung ist radikal reduzierte Führung, so Klasing. Sie sollte zwei Stunden am Tag auf keinen Fall überschreiten. Im Seminar zeigt sie, wie das gelingt und wie sie selbst als 2-Stunden-Chefin Führung nach dem Autonomie-Prinzip in der Praxis mit grossem Erfolg umgesetzt hat.

01.06.2023

In Rüslikon
Hotel Belvoir

01.09.2023

In Rüslikon
Hotel Belvoir

Themenschwerpunkte

- Führen mit Kontrolle und seine Grenzen
- Der Mythos der Unentbehrlichkeit
- Neue Herausforderungen: Digitalisierung und Führung
- Neue Mitarbeitende: Millennials und der Arbeitsmarkt
- Autonomie als Schlüssel für Motivation, Kreativität und Weiterentwicklung
- Der Chef als Visionär: Das Team ausrichten
- Der Chef als «Ermütiger»: Fortschritt beschleunigen
- Der Chef als Coach: Führungsfähigkeiten der Zukunft
- Der Chef als letzte Instanz: Konflikte und Entscheidungen
- Erfolgreich Führen mit Autonomie: Die Voraussetzungen
- Übertragung in den Firmenalltag

Nutzen

- Sie lernen, wie man weniger führt und so mehr erreicht.
- Sie lernen, die Motivation, Kreativität und Weiterentwicklung Ihrer Mitarbeitenden durch Führung mit Autonomie zu beflügeln.
- Sie schaffen sich selbst Freiräume im operativen Geschäft, um strategische Antworten auf die Herausforderungen der Zukunft zu finden.
- Sie upgraden Ihre Führungskompetenz für eine digitale Welt.
- Sie kommen dank dem Autonomie-Prinzip in der Führung zu mehr Zeit und Erfolg.

Referentin

Insa Klasing

Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/dsc

Agile Führung

Neue Führung und agile Arbeitskonzepte als Erfolgsfaktoren für eine neue (digitale) Welt

Globalisierung, Digitalisierung und steigende Komplexität verändern die Rahmenbedingungen von Unternehmen und treffen alle Bereiche einer Organisation. Menschen müssen sich immer schneller anpassen und flexibler werden. Agilität und agile Führung ist eine der Antworten auf die neue Geschwindigkeit und die sich verändernden Gegebenheiten. Eine intensive Auseinandersetzung mit dem Thema «Agilität» und der eigenen Führungsrolle gehört daher zur unverzichtbaren Zukunftsstrategie.

In unserem Seminar lernen Sie die Hintergründe, Prinzipien und Methoden agiler Führung kennen und erhalten innovative Impulse für Ihre Rolle als Führungspersönlichkeit in Ihrer Organisation. Sie erfahren, was Sie als Leader brauchen, um die Transformation erfolgreich zu gestalten und umzusetzen.

Themenschwerpunkte

- Agile Führung – Trend oder The New Normal?
- Hintergrund und Herkunft sowie Prinzipien, Werte und Haltung
- Moderne Leadership-Rollen
- Strukturen, neue Rollen und Arbeitsweisen in agilen Arbeitsumgebungen
- Team-Empowerment – Methoden, Frameworks und Tools agiler Zusammenarbeit
- Zusammenspiel von agiler Führung und hierarchischer Welt und Umgang mit Widerständen
- Erfolgsfaktoren agiler Transformation in der eigenen Organisation
- Kleiner Exkurs – Zukunft von Arbeit und Führung

Nutzen

- Sie erlangen ein grundlegendes Verständnis über Agilität und können den Begriff differenziert in Ihrem jeweiligen Bedarfskontext einsetzen.
- Sie lernen die diversen Führungsstile und Rollen von traditioneller bis hin zu fluider und situativer Führung kennen und können diese bewusster einsetzen.
- Sie erhalten einen Einblick in neue Rollen und Skills, um agile und selbstorganisierte Teams aufzusetzen und produktiver zu machen.
- Sie erfahren, wie Sie Ihre Mitarbeitende zu Eigenverantwortung, Teamfähigkeit und unternehmerischem Handeln befähigen.
- Sie erhalten einen Überblick bzgl. wichtiger Methoden und Frameworks und wissen, wie diese eingesetzt werden.
- Sie lernen sich selbst besser kennen und entwickeln Ihr individuelles Führungsprofil.

24.05.–25.05.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

12.12.–13.12.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Referentin

Vanessa Schmoranzer

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/xaf

Agile Methoden wertschöpfend in Business-Teams einsetzen

Agile Trainings für Business-Teams

Eine Grundvoraussetzung für die digitale Transformation ist es, dass alle Geschäftsbereiche – Marketing, Human Resources, Vertrieb usw. – das Vorhaben aktiv unterstützen und Teams befähigt werden, effizient agil zu arbeiten. Dafür ist es wichtig, agile Prinzipien, Methoden und Tools pragmatisch in den Alltag von Business-Teams zu integrieren.

In diesem Seminar lernen Sie anhand von Industrie Best Practices, wie Sie Teams dabei unterstützen agile Fähigkeiten aufzubauen und flexibler auf Veränderungen zu reagieren. Praxisübungen mit digitalen Tools zeigen, wie Teams durch den Einsatz agiler Methoden produktiver und effizienter zusammenarbeiten.

Nach dem Seminar haben Sie ein klares Verständnis von agilem Arbeiten im Business-Kontext sowie klare Anhaltspunkte für die Implementierung agiler Methoden und Tools in Ihrem Fachbereich.

<p>18.04.2023 In Feusisberg Hotel Panorama Resort</p>	<p>Themenschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> – Agile Rollen in Business-Teams etablieren und in Praxisübungen erproben
<p>05.12.2023 In Feusisberg Hotel Panorama Resort</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Business-relevante agile Methoden (Lean, Kanban, Scrum, DevOps, MVP, OKR) kennenlernen – Agile Meetings pragmatisch ins Tagesgeschäft integrieren – Agile Artefakte (Product Backlog, Roadmap, Vision, usw.) im Business-Kontext verstehen – Simulation von agilen Meetings (Sprint Planung, Daily Stand-up, Review und Retrospektive) erleben – Agile Tools (Microsoft Teams, Planner, JIRA, Azure DevOps) in Demo kennen lernen – Umsetzungsbeispiele in verschiedenen Fachbereichen (Marketing, Vertrieb, HR, usw.) – Praxisübungen in agilen Tools (Microsoft Teams, Planner, JIRA, Azure DevOps) durchführen
<p>Referenten Katharina Vogel, Aigerim Zhuankhan</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Wissensüberprüfung und Zertifizierung – neoverv Zertifizierungsprüfung «Agile for Business Leaders»
<p>Preis CHF 1490.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	<p>Nutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Klares Verständnis für den Einsatz agiler Methoden in Business-Teams. – Routinierte und sichere Anwendung von Scrum und Kanban. – Sichere und effiziente Anwendung von agilen Tools (Microsoft Teams, Planner, JIRA, Azure DevOps).
<p>Link ➔ zfu.ch/go/afb</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Identifikation von klaren nächsten Schritten für die eigene agile Transformation.

Die erfolgreiche Führungskraft

Ihr persönlicher Entwicklungsplan für nachhaltiges Führen

Sich selbst und andere vorbildhaft zu führen, wird von Führungspersönlichkeiten praktiziert, die die zentralen Aufgaben einer mitarbeiter- und zielorientierten Führungskultur nachhaltig, authentisch und situationsgerecht wahrnehmen. Führen heisst, andere Menschen dafür zu begeistern, dass sie die Ziele ihres Verantwortungsbereichs wertschöpfend erfüllen.

Dieses speziell für Führungskräfte entwickelte Seminar setzt auf aktives Führungshandeln. Nach dem Besuch werden die Teilnehmenden in der Lage sein, ihre Teams entsprechend dem Unternehmensleitbild zu hoher Wertschöpfung und Höchstleistungen zu führen.

Themenschwerpunkte

- Effektives Führen – Worauf es wirklich ankommt!
- Techniken und Instrumente professioneller Führung
- Management der eigenen Ressourcen
- Mitarbeiter gezielt entwickeln, fördern und coachen
- Den Einzelnen und das Team zu Höchstleistungen führen
- Wirkungsvolle Kooperation und Kommunikation im Team
- Mit Konflikten und schwierigen Situationen konstruktiv umgehen

Nutzen

- Sie können in praxisorientierten Übungen die Anforderungen an ein nachhaltiges Führen üben, reflektieren und in die eigene Führungskompetenz umsetzen.
- In vertraulichen Feedbackgesprächen mit dem Seminarleiter können Ihre persönlichen Aspekte der Führung diskutiert und vertieft werden.
- Als erfolgreiche Führungskraft bringen Sie nach dem Besuch des Seminars Ihre eigenen Potenziale ins Team ein und steigern damit die Team-Effizienz.
- Ihre Führungskraft wird die Zusammenarbeit der Teammitglieder stärken und die Teamkultur weiterentwickeln.

10.05.–12.05.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

15.11.–17.11.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Referent

Dr. Heinz Köster

Preis

CHF 3285.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/xef

Dr. Reinhard K. Sprenger: Radikal führen – Reduced to the Max!

Kompakt, intensiv, effizient: Führung nach Dr. Reinhard K. Sprenger – Ein Muss für jede Führungspersönlichkeit

Dr. Reinhard K. Sprenger veranschaulicht, dass es keinen Führungsstil gibt, den man wie eine Videokassette abspulen kann. Es gibt auch keine «Führungspersönlichkeit», die Fähigkeiten aufweist, bei denen sich die Leistungsexplosion der Mitarbeitenden gar nicht mehr dämmen lässt.

Es gibt aber einige Essentials, um die keine Führungskraft herumkommt. Auf diesen erfolgskritischen Feldern muss eine Führungskraft bestehen, hier muss sie über Handlungsoptionen verfügen, will sie den Wert des Unternehmens steigern – denn dafür wird sie bezahlt. Blasen wir also den Führungs-Kitsch weg, konzentrieren wir uns in diesem Seminar auf das Wesentliche. Reduced to the Max!

04.09.2023

In Rüslikon
Hotel Belvoir

Buchen Sie das weitere Seminar von Dr. Reinhard K. Sprenger «Magie des Konflikts» und profitieren Sie bei gleichzeitigem Eingang der Anmeldungen von 20 % Rabatt.

Referent

Dr. Reinhard K. Sprenger

Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/spr1

Themenschwerpunkte

- Worauf es bei der Führung wirklich ankommt
- Moderne Führungsinstrumente und ihre wahren Folgen
- Kann man Führungsqualitäten erlernen?
- Führung im Wandel der Zeit
- Neue Ansätze der Motivation zur Höchstleistung
- Wie erreichen Sie Leistungsorientierung?
- Was motiviert und was demotiviert Ihre Mitarbeiter?
- Wie Sie gute Mitarbeitende halten

Nutzen

- Sie erhalten Anregungen zur Optimierung Ihres Führungsstils und hinterfragen Ihr Führungsverhalten radikal.
- Sie erhöhen Ihre Führungskompetenz und lernen, wobei es bei der Führung und Motivation in der Essenz ankommt.
- Sie haben die Gelegenheit, «Ihre Führung» komplett zu überdenken und Ihre Methoden neu zu fokussieren.
- Sie bekommen neue Denkanstösse und Einblicke in die wichtigsten Entlohnungs-Erkenntnisse von Dr. Sprenger.
- Am Seminar profitieren Sie nicht nur von den Inputs des ZfU-Referenten, sondern auch von den Erfahrungen der anderen Teilnehmenden und erweitern so Ihr berufliches Beziehungsnetz.

Virtuelle Teams erfolgreich führen

Virtuell führen sollte man auch virtuell lernen: Über Distanzen hinweg agieren und gute Führung etablieren

Teamarbeit über verschiedene Standorte hinaus stellt Führungskräfte und Mitarbeiter in Zeiten der Digitalisierung vor zusätzliche Herausforderungen. Speziell die Führungsaufgaben werden neu definiert, wenn Vorgesetzte und Teammitglieder meist nur noch virtuell kommunizieren. Gewohnte Arbeitsmuster müssen umgestaltet werden, da herkömmliche Führungstools innerhalb virtueller Medien nicht übertragbar sind. Auch für Motivation, Delegation oder Kritik sind neue Methoden nötig.

In unserem Intensivseminar erfahren Sie anhand von praktischen Beispielen, wie Sie Führung auf Distanz effektiv gestalten. Ziel ist es, eine vertrauensvolle und effiziente Kommunikation mit Ihrem Team zu erreichen und gewinnbringend zusammenzuarbeiten.

Themenschwerpunkte

- Die Bedeutung virtueller Zusammenarbeit: Kommunikation, Vorteile und Nachteile virtueller Zusammenarbeit
- Kommunikation mithilfe virtueller Medien: Unterschiede, Grenzen und Möglichkeiten
- Regeln und Hilfsmittel für virtuelle Workshops: Interaktionsmöglichkeiten und Grenzen, Moderation, Kommunikationsregeln
- Methoden virtueller Führung: Virtuelle Mitarbeitergespräche, Motivation und Delegation
- Virtuelles Konfliktmanagement: Konflikte erkennen und managen
- Nachhaltige Optimierung virtueller Zusammenarbeit: Transparenz und Vertrauen, Teamentwicklung
- Umsetzung im eigenen Unternehmen und Besprechung konkreter Beispiele

Nutzen

- Sie lernen, wie Sie als Führungskraft oder Projektleiter souverän über Distanzen hinweg agieren und gute Führung etablieren.
- Sie reflektieren spezielle Herausforderungen an Ihre Führungsrolle und kennen die Erfolgsfaktoren für die Führung auf Distanz.
- Mithilfe moderner Kommunikationsmittel gestalten Sie eine vertrauensvolle und produktive Zusammenarbeit in Ihren Teams.
- Auch aus der Distanz identifizieren Sie mögliche Konflikte frühzeitig und greifen konstruktiv ein.

18.04./25.04.2023

Von 13.30–17.00 Uhr

22.06./29.06.2023

Von 13.30–17.00 Uhr

24.10./31.10.2023

Von 13.30–17.00 Uhr

Dauer: 2 Halbtage

Referent

Dr. Claus Kobusch

Preis

CHF 1030.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen und Testat.

Link

zfz.ch/go/xvo

Holistische Führung in der VUKA*-Welt

Maximale Wirkung durch ganzheitlichen Führungsansatz

VUKA steht für Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität. Den Unternehmen stellen sich wegen der Digitalisierung und den erhöhten Ansprüchen an die Innovationsgeschwindigkeit sowie an Time-to-Market neue Herausforderungen. Es werden heute höhere Anforderungen an Agilität, Eigenverantwortung, interdisziplinäre Zusammenarbeit und Resilienz gestellt. Die gleichzeitige Bewältigung von Gegenwart und Zukunft bzw. die Koexistenz von «alter» und «neuer» Welt ergeben Spannungsfelder und Widersprüche. Diese können bei Mitarbeitenden zu Gefühlen von Überforderung und Frustration bis hin zu Burnout führen.

Um mit den neuen Herausforderungen und den sich daraus ergebenden Spannungsfeldern sinnvoll umzugehen zu können, ist die holistische Führung ein wirkungsvolles Instrument.

*VUKA: Volatilität – Unsicherheit – Komplexität – Ambiguität

28.04.2023

In Rüslikon
Hotel Belvoir

20.10.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Themenschwerpunkte

- Die wichtigsten Herausforderungen und Spannungsfelder in meiner Organisation (z. B. Innovation – operatives Geschäft, neue Welt – alte Welt, Prozessstreuung – Flexibilität etc.)
- Der produktive Umgang mit den Spannungsfeldern und Polaritäten
- Die richtige Abstimmung der in jeder Organisation vorhandenen Führungsansätze (prozessorientiert, lean, top-down und agil)
- Der Beitrag von Purpose, Spirit, Vision und Kultur als Basis für Sinnhaftigkeit, Energie und Identität
- Die essenziellen Kernfähigkeiten der holistischen Führung

Nutzen

- Sie lernen einen Führungsansatz kennen, welcher der heutigen Komplexität gerecht wird.
- Sie kennen die wesentlichen Spannungsfelder in Ihrer Organisation.
- Sie erfahren, wie Sie im Umgang mit Spannungsfeldern in der Führung jeweils die optimale Balance finden können.
- Sie vertiefen Ihr Verständnis über Purpose, Spirit, Vision und Unternehmenskultur und erfahren, wie man dies konkret entwickelt.
- Sie erleben den Beitrag von Dialogkompetenz, um die kollektive Intelligenz besser zu nutzen.
- Sie werden zum aktiven Gestalter in der VUKA-Welt.

Referent

Constantin Peer

Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/hfv

Management by Objectives

Die richtigen Ziele, im richtigen Mix, SMART definiert

Management by Objectives ist das mit Abstand am häufigsten angewandte Führungskonzept in Unternehmen. Es ist einfach, wirksam und leistungsorientiert. Die Umsetzung ist herausfordernd: Die Ziele sind unklar definiert oder zu wenig bekannt. Es gibt Zielkonflikte zwischen den Abteilungen oder ganze Teams arbeiten ohne Ziele. Oft zeigt sich auch, dass Mitarbeitende die strategischen Ziele des Unternehmens nicht kennen und so den Fokus nicht richtig schärfen können. Das Bestreben von Unternehmen, ihre Ziele effizient zu erreichen, wird immer bestehen bleiben. Deshalb braucht es ein effektives, wirksames Vorgehen zur Ausrichtung aller Mitarbeitenden auf diese Ziele.

Lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie Management by Objectives als ein effektives, wirksames Vorgehen zur Ausrichtung aller Mitarbeitenden auf diese Ziele einsetzen können. Denn wer das Ziel nicht kennt, kann den Weg auch nicht finden.

Themenschwerpunkte

- Unternehmenskultur als Basis des Führungshandelns
- Führung mit Zielen: effektiv und effizient
- Wie definiere ich gute Ziele? Die SMART-Kriterien
- Wie entwickle ich ein ausgewogenes und stufengerechtes Zielsystem?
- Zielkommunikation, worauf muss ich achten?
- Massstäbe in der Zielsetzung, Messung der Zielerreichung, Monitoring
- Zielreview, Anpassung von Zielsetzungen
- Umgang mit Outperformance und Underperformance
- Auswirkung der Zielerreichung auf den Bonus

Nutzen

- Sie erhöhen Ihre Führungswirksamkeit nachhaltig.
- Sie sind in der Lage, für Ihren Arbeitsbereich ein passendes Zielset zu konzipieren und effektive Ziele zu definieren.
- Sie fokussieren mit MbO Ihr Team/Bereich auf das Wesentliche, steigern den Output und verbessern Ihre Resultate.
- Sie kennen die wichtigsten Elemente eines guten Zielprozesses.
- Sie wissen, wie Sie die Ziele richtig kommunizieren.
- Sie wissen, wie die Zielerreichung korrekt ausgewiesen wird und kennen ein praktisches Modell zur Unterstützung in der Bonusberechnung.

07.03.–08.03.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

21.11.–22.11.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Referent

Daniel Meyer

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/mbo

Richtig gute Entscheidungen treffen

Grossartige Entscheidungsoptionen entwickeln

Manager und Führungskräfte müssen wichtige Entscheidungen treffen, sei es bei der Auswahl der richtigen Strategie, der Einstellung eines Mitarbeiters oder bei der Verteilung des Budgets. Das Wohlergehen eines Unternehmens hängt von diesen Entscheidungen ab. Um richtig gute Entscheidungen zu treffen, gilt es, die Fallstricke im Entscheidungsprozess zu kennen, sie zu verstehen und gezielt zu umgehen.

Durch dieses Seminar werden Sie deutlich sicherer im Treffen der richtigen Entscheidungen. Sie erfahren, welche Instrumente und Methoden Ihnen in der Vorbereitung der Entscheidungsfindung helfen. Sie lernen auch, wie Sie grossartige Entscheidungsoptionen entwickeln und wie Sie mit Vorurteilen, Gegenwehr und dem Faktor «Glück» umzugehen wissen.

30.03.–31.03.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

07.09.–08.09.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

Themenschwerpunkte

- Phasen und Elemente des Entscheidungsprozesses
- Kognitive Fallen im Entscheidungsprozess
- Vom Pokerspiel lernen – Entscheidungen sind Wetten
- Überzeugung, Wette, Resultat – Umgang mit Ergebnissen
- Aus der Vergangenheit lernen oder besser nicht? Der Umgang mit Glück und Pech
- Verfügbarkeitsverzerrung – Nutzen repräsentativer Daten und Informationen
- Vertrautheitsverzerrung – Bekannte Dinge nicht überbewerten
- Vorurteilsverzerrung – Umgang mit bestehenden Überzeugungen
- Sunk-Cost Fallacy – Schlechtem Geld niemals gutes Geld hinterherwerfen
- Integratives Denken – Warum die Wahl zwischen Option 1 und 2 nicht genug ist
- Beispiele von Entscheidungsprozessen – von LEGO bis Apple

Referent

Dr. Jens Knese

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/rge

Nutzen

- Sie erhalten einen fundierten Überblick über die relevanten Aspekte und Phasen des Entscheidungsprozesses.
- Sie haben ein klares Bild über die Faktoren, die Entscheidungen massgeblich beeinflussen und können mit diesen umgehen.
- Sie erkennen, welche Instrumente und Methoden Sie für mehr Qualität im Entscheidungsprozess einsetzen sollten, um sofort bessere Entscheidungen zu treffen.
- Sie wissen, wie Sie Ihre Entscheidungen kommunizieren müssen, damit alle Beteiligten diese verstehen und nachvollziehen können.

Servant Leadership

Führung als Dienstleistung: Holen Sie das Beste aus Ihrem Team heraus!

Die Arbeitswelt 4.0 verändert sich durch die Agile und Digitale Transformation, verteilte Teams, Generationswandel, Globalisierung und noch einiges mehr. Dies hat Auswirkungen für jeden einzelnen Mitarbeiter, aber auch für ganze Teams und Unternehmen, sodass die Rolle der Führungskraft neu definiert werden muss. Die neue VUKA-Welt (Volatilität – Unsicherheit – Komplexität – Ambiguität) wirkt sich auf Prozesse, Strukturen, Funktionen, physische Mittel und oft sogar auf die Strategie und Identität eines Unternehmens aus.

Führungskräfte aller Ebenen finden sich nicht mehr nur in der Rolle des Managers wieder, sondern sollten ihre Mitarbeiter, Teams und Bereiche neu auch als Coach und Servant Leader unterstützend begleiten und Verantwortung, wo immer möglich, auf die Experten verteilen. So holen Sie das Beste aus Ihren Teams heraus, um gemeinsam das Unternehmen in die Zukunft zu steuern.

Themenschwerpunkte <ul style="list-style-type: none">– Arbeitswelt 4.0 was konkret bedeutet das?– Agiles Mindset – verstehen, einordnen und anwenden– Vom Delegieren zu verteilter Verantwortung– Welche Unterstützung benötigt ein selbstorganisiertes Team?– Teamdynamiken erkennen und Handlungsoptionen ableiten– Führungskraft, Management, Leadership – kleine, aber feine Unterschiede– Servant Leadership – mehr als nur eine neue Führungsrolle– Klassische Führungsstile und Servant Leadership – ein Widerspruch?– Der Reifegrad eines Mitarbeiters– Empathie – Grenzüberschreitung oder Notwendigkeit?	01.06.–02.06.2023 In Thalwil Hotel Sedartis
	09.11.–10.11.2023 In Thalwil Hotel Sedartis
Nutzen <ul style="list-style-type: none">– Sie erhalten einen Einblick in die geschichtliche Entwicklung der Arbeit und deren Einfluss auf die Rolle der Führungskraft.– Sie sind in der Lage, die aktuelle Transformation und deren Wirkmechanismen einzuordnen und zu nutzen.– Sie entwickeln Ihre Mitarbeiter zu mehr Selbstorganisation.– Sie erkennen Teamdynamiken und können daraus Handlungsoptionen ableiten.– Sie wissen, wann Sie Verantwortung abgeben und wann Sie sie behalten sollten.– Sie können den Reifegrad der Mitarbeiter erkennen und diese optimal begleiten.	Referentin Anja Seidel
	Preis CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.
	Link zfu.ch/go/svl

Teilnehmerstimmen

Aus Seminaren des Bereichs Leadership: Grundlagen, Ausrichtungen, Vertiefungen

“ | Das Beste was ich zum Thema Umgang mit Menschen bisher gehört habe.

“ | Sehr praxisorientiert mit der Möglichkeit eigene Fälle zu diskutieren und durchzuspielen - top!

“ | Das Seminar hat meine Erwartungen übertroffen.
Referent: Top Level! Gerne wieder.

“ | Ich war von der Veranstaltung begeistert. Das Hinterfragen von gängigen Konzepten und Vorstellungen in Kombination mit der ursprünglichen Definition von Begrifflichkeiten rund um das Thema Leadership und Motivation war anspruchsvoll & beeindruckend.

“ | Sehr guter Mix aus Theorie und Praxisbeispielen. Unmittelbare Umsetzung in der Führungsarbeit der Transformation möglich.

9

Leadership: Besondere Herausforderungen in der Führung

Geeignet für

Mitglieder der Geschäftsleitung, Führungskräfte des mittleren und oberen Managements, die ihre Führungskompetenzen gezielt erweitern und vertiefen wollen.

An Herausforderungen wachsen – Praxisseminar für erfahrene Führungskräfte

Herausforderungen als Gradmesser der Entwicklung im Führungsprozess

Herausforderungen im Alltag sind der Gradmesser unserer persönlichen, aber auch fachlichen Entwicklung im Führungsprozess. Diese anzunehmen und lösungsorientiert zu bearbeiten, ist ein wesentlicher Schritt auf dem Weg von erfolgreichen Führungspersönlichkeiten.

Sei es die Komplexität der Digitalisierung, die Veränderungen in der Arbeitswelt oder auch die gesellschaftspolitischen Gegebenheiten – all das verlangt von uns das Überdenken bisheriger Strategien im Umgang mit Stress und dem persönlichen Ressourcenmanagement. Ob Mitarbeitende, Führungskräfte, Partner und Familie oder auch Strukturen – überall lauern die grossen und kleinen Herausforderungen, die uns als Gradmesser unserer persönlichen Entwicklung neue Möglichkeiten bieten, das eigene Denken und Handeln auch in schwierigen Zeiten zu hinterfragen und neu zu definieren.

25.04.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

05.10.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Themenschwerpunkte

- Anerkennung versus Vertrauen
- Schwierige Führungssituationen – warum es keine Zufälle gibt
- Ressourcenmanagement – der etwas andere Umgang mit Stressfaktoren
- Fehlerkultur war gestern – Reflexionskultur ist morgen
- Die persönliche Werthaltung auf dem Prüfstand – gelebte Empathie im Alltag
- Wie Entwicklung im praktischen Alltag gelingt – oder wie es gelingt, über den eigenen Schatten zu springen

Nutzen

- Sie erkennen Ihre persönlichen Herausforderungen als Potenzial der Entwicklung.
- Durch die Sensibilisierung Ihrer Sozial- und Führungskompetenz sind Sie in der Lage, die unternehmerische Kultur nachhaltig zu beeinflussen.
- Durch Ihr Handeln vertiefen Sie die Vertrauensebene in Ihrem Umfeld.

Referent

Markus Marthaler

Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/ahw

Ein aussergewöhnliches Seminar für aussergewöhnliche Führungskräfte mit aussergewöhnlichen Herausforderungen

Intuition war die grösste Fähigkeit der Samurai – Intuition ist ein essenzieller Faktor, um im modernen Management erfolgreich zu sein. Angelehnt an die Prinzipien der Samurai lernen Sie, Ihre Intuition zu revitalisieren, zu schärfen und systematisch zu verbessern, um zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Entscheidungen zu treffen. Westliche und fernöstliche Verhandlungs- und Führungsstrategien werden miteinander verglichen und ein «Best of» lässt eine neue Generation von Führungskräften entstehen. Die Innovationsbereitschaft, die Kreativität und die Flexibilität der westlichen Welt gepaart mit dem Mut, der Entschlossenheit, der Disziplin, dem Respekt und vor allem der Intuition der Samurai machen aus Managern Samurai Manager.

Durch körperliches Training von Budo-Prinzipien (Kampfkunst) wird Wissen spürbar gemacht und garantiert die Nachhaltigkeit des Gelernten.

Themenschwerpunkte

- Integrität als Führungskraft erlangen
- Komplexe Führungs- und Verhandlungssituationen souverän lösen
- Werte wie Loyalität, Mut, Entschlossenheit, Achtsamkeit, Respekt und Intuition praktizieren und diese realistisch im modernen Management leben

Nutzen

- Sie verbessern die eigene Intuition, um zum richtigen Zeitpunkt die richtigen Entscheidungen zu treffen.
- Sie können komplexe Führungs- und Verhandlungssituationen mit Samurai-Prinzipien lösen.
- Sie stärken die Integrität, indem die Werte im Führungsalltag gelebt werden.
- Sie erleben mehr Resilienz und weniger Stress.

22.03.–24.03.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

27.09.–29.09.2023

In Unterägeri
SeminarHotel am Ägerisee

Referent

Dr. Reinhard Lindner

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/dsm

Konsequent! Starke Führung von Mitarbeitenden

Durch klare Führung Eigenverantwortung und Orientierung stärken

Mit steigender Komplexität, Dynamik und Unsicherheit erwarten Ihre Teammitglieder Orientierung, Verlässlichkeit, Struktur und Führungsstärke. Konsequente Führung bedeutet also, nicht despotisch und kompromisslos den eigenen Willen durchzusetzen, sondern für Klarheit und (Leistungs-)Orientierung zu sorgen, damit Ihr Team weiss, wie es die unternehmerischen Ziele eigenverantwortlich und motiviert erreichen kann.

Lernen Sie, wie Sie als starke Führungspersönlichkeit Ihre Konsequenz erhöhen. Dabei scheuen Sie keine Konfrontation, um Klartext zu reden und Teammitglieder auf Kurs zu halten. Sorgen Sie für Entschlossenheit. Nehmen Sie Ihre Mitarbeitenden in die Verantwortung. Schaffen Sie Orientierung und somit mehr Sicherheit in unsicheren Zeiten.

03.04.–04.04.2023

In Rüschtikon
Hotel Belvoir

25.09.–26.09.2023

In Rüschtikon
Hotel Belvoir

Themenschwerpunkte

- Konsequente Führung braucht Rollenklarheit!
- Selbstreflexion: Welche Führungsrollen stärken meine Autorität?
- Machtvoll führen: Wie gelange ich zu mehr Einfluss?
- Klare Regelungen und Vereinbarungen als Fundament für konsequente Führung
- Vertrauen und wertschätzende Kontrolle
- Delegieren und motivieren
- Klare Führungskommunikation
- Konsequent – auch in schwierigen Führungssituationen
- Kraftvolle Führung braucht Selbstreflexion

Nutzen

- Sie reflektieren Ihren eigenen Führungsstil und lernen, wie Sie klar und wirkungsvoll führen können.
- Sie machen sich bewusst, weshalb Inkonsequenz und Nachsichtigkeit zu Teamkonflikten und Demotivation führen – und Ihre eigene Position schwächen kann.
- Sie lernen, mitarbeiterorientiert stimmig zu delegieren und Teammitglieder gekonnt zu Leistungen zu motivieren.
- Sie erweitern Ihre persönliche Kompetenz und Ihre Handlungsspielräume, um in unbequemen, heiklen Gesprächen selbstsicher aufzutreten.
- Sie erhalten sofort umsetzbare praktische Tools, um respektvoll zu konfrontieren und Kritik zu äussern sowie Grenzen klar aufzuzeigen.

Referent

Sven Henze

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/ksf

Führen ohne Vorgesetztenfunktion

Wie Sie ohne direkte Weisungsbefugnis Ihre Ziele erreichen

Projekt- und Entwicklungsteams werden häufig von Teamleitern geführt, die keine formelle Führungsfunktion innehaben. Auf gleiche Weise koordinieren Key Account Manager kundenbezogene Vertriebsteams. Interdisziplinäre und abteilungsübergreifende Fragestellungen werden auch in solchen Teams angegangen. In jedem dieser Fälle müssen die informellen Teamführer ihren Einfluss über fachliche Kompetenz, Überzeugungskraft und persönliche Autorität ausüben.

An diesem Seminar werden die Erfolgsfaktoren zur leistungsorientierten und motivierenden Führung von Teams ohne Vorgesetztenfunktion aufgezeigt und die notwendigen Fähigkeiten anhand praktischer Fragestellungen aktiv trainiert.

Themenschwerpunkte

- Anforderungen und Entwicklung eines Führungsansatzes
- Erfolgsdimensionen für Spitzenleistungen
- Positive Unterstellung – positiver Loop
- Sog statt Druck – Überzeugung erreichen
- TUN / LASSEN als bewusste Entscheidung
- Zielprojektion – Ziele emotional laden
- Aktivierende Gesprächsführung
- Situatives Führen und wirkungsvoll Feedback geben
- Teamprozesse steuern
- Umgang mit Macht
- Stressresistenz und mentale Stärke

Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie sich natürliche Anerkennung und Akzeptanz sichern.
- Sie erkennen das Zusammenspiel aus Verständigung, Macht und Vertrauen.
- Sie erweitern Ihr persönliches Führungs-Repertoire.
- Sie überzeugen mit Ihren kommunikativen Fähigkeiten und schaffen Win-win-Situationen.
- Sie können Ihre Aufgabe so im Unternehmen verankern, dass Sie die besten Ressourcen bekommen.
- Sie erhalten Werkzeuge, die die Zusammenarbeit erleichtern.
- Sie erfahren, wie Sie in einer Struktur ohne Macht bessere Ergebnisse erzielen.

27.04.–28.04.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

26.10.–27.10.2023

In Zürich
Placid Hotel Zurich

Referent

Stefan Krötzig

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/fvf

Mehr Gelassenheit – Komplexe Anforderungen souverän meistern

Führungskompetenz: Persönlichkeit, Souveränität und Menschenkenntnis

Durch innere Gelassenheit und Bewusstseinskontrolle richten Sie die persönlichen Energien präzise auf Ihre Ziele aus und sichern sich so langfristig Erfolg und Gesundheit. Management-Techniken sind wichtige Elemente der persönlichen Wirkung auf Mitarbeiter, Kollegen und Geschäftspartner. Sie sind jedoch nicht alleine ausschlaggebend für den Management-Erfolg. Letztlich zählt die Persönlichkeit!

<p>15.06.–16.06.2023 In Feusisberg Hotel Panorama Resort</p>	<p>Themenschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none">– Persönlichkeit und Einflusswirkung: Der Zusammenhang von Führungspersönlichkeit und Erfolg– Gelassenheit in Belastungssituationen: Analyse von kritischen beruflichen und persönlichen Stresssituationen– Individuelle Potenzialentwicklung: Die persönlichen Stärken und Entwicklungsfelder– Bewusstseinstaining und innere Integration: Methoden zur Schaffung von Freiräumen und Work-Life-Balance– Selbstwahrnehmung emotionaler Muster <p>Nutzen</p> <ul style="list-style-type: none">– Sie steigern die Akzeptanz und das Beeinflussungspotenzial über Integrität, innere Gelassenheit und Ausstrahlung.– Sie erhöhen Ihre persönliche Stressresistenz und können komplexe Situationen besser meistern.– Sie verbessern die Selbstwahrnehmung eigener emotionaler Muster und trainieren Methoden zur Stärkung Ihrer Einflusswirkung als Leader.– Sie erarbeiten einen konkreten, persönlichen Entwicklungsplan.
<p>26.10.–27.10.2023 In Feusisberg Hotel Panorama Resort</p>	
<p>Referent Dr. Bernhard Cevey</p>	
<p>Preis CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	
<p>Link ➤ zfu.ch/go/fds1</p>	

Dr. Reinhard K. Sprenger: Magie des Konflikts

Die Lösung des Konflikts im Tausch gegen den Konflikt als Lösung

Ob am Arbeitsplatz oder im Privaten: Konflikte sind überall. Weil uns ein tiefes Verständnis für die Produktivität des richtigen Streitens fehlt, gehen wir Auseinandersetzungen am besten gleich ganz aus dem Weg. Genau das ist falsch! Lernen Sie, im Konfliktfall angemessen zu agieren.

Dieses Seminar vermittelt Ihnen einen revolutionär neuen Konfliktbegriff, einen offenen und öffnenden. Zugleich zeigt es die ungeheuren Potenziale, die ein kluger Umgang mit Konflikten erschliesst. Für den Einzelnen als Weg in die Souveränität, für das Unternehmen als innovatives Ordnungsprinzip, das Zusammenhalt schafft und zukunftsfähig macht. Denken Sie um, tauschen Sie die Lösung des Konflikts gegen den Konflikt als Lösung.

Themenschwerpunkte

- Die Produktivität von Konflikten: Von der Normalität des Konflikts bis zu unnötigen Konflikten
- Mehrdeutigkeiten: Nutzen von Polaritätsprofilen, Ambiguitäts- und Eindeutigkeitstoleranz
- Psychosoziale Konflikte: Funktionsweise des Verstands, Konfliktziele, 7 Klärungen zur Führung von Konflikten
- Systemisch-soziale Konflikte: Unternehmen als Widerspruchsverarbeiter, mehrerlei Rationalitäten, Widerspruchsvernichtung als Drama
- Führung: Entscheiden als Kernaufgabe, Konfliktfaktoren, Konfliktfähigkeit als Führungskompetenz der Zukunft, Urteilskraft

Nutzen

- Sie optimieren Ihr Führungsverhalten und entwickeln die Führungskompetenz der Zukunft: Konfliktfähigkeit.
- Sie erhöhen Ihre Führungskompetenz und lernen, worauf es bei der Führung und Motivation in der Essenz ankommt.
- Sie überdenken den Umgang mit Konflikten in Ihrem Unternehmen komplett und fokussieren auf neue Methoden.
- Sie profitieren auch von den Erfahrungen der Teilnehmenden und erweitern so Ihr berufliches Beziehungsnetz.

05.09.2023

In Rüslikon
Hotel Belvoir

Buchen Sie das weitere Seminar von Dr. Reinhard K. Sprenger «Radikal führen – Reduced to the Max!» und profitieren Sie bei gleichzeitigem Eingang der Anmeldungen von 20 % Rabatt.

Referent

Dr. Reinhard K. Sprenger

Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/mdk

Konfliktmanagement: Strategien und Tools für Konfliktlösungen

Erkennen Sie Konflikte als Chancen und setzen Sie deren Kräfte frei!

Wir leben in turbulenten Zeiten. Mehr denn je wird von Führungskräften gefordert, voranzugehen und das Unternehmen zielgerichtet durch die Phase der (Neu-)Orientierung mit zuweilen konfliktgeladener Verunsicherung zu führen. Es gilt, die Dynamiken der Zusammenarbeit in der Organisation zu erkennen sowie Konflikte, in denen wir selbst stecken, zu lösen und Konflikte in unseren Teams zu klären.

In diesem Seminar lernen Sie, die Konfliktlösungskompetenz im Arbeitsalltag erfolgreich einzusetzen und Konflikte effektiv und ohne emotionale Einflüsse zu lösen.

21.03.–22.03.2023 In Thalwil Hotel Sedartis	Themenschwerpunkte <ul style="list-style-type: none">– Konflikt oder Meinungsverschiedenheit – ein enormer Unterschied– Die Fieberkurve der Konflikteskalation– Tools und Methoden in der Konfliktklärung– Eigene Muster in Konfliktsituationen und sinnvolle Alternativen– Neurowissenschaften: Einfluss von Emotionen auf Konflikteskalation und -lösung– Streitkultur – Strategien für die Selbststeuerung und für das erfolgreiche Unternehmen
21.09.–22.09.2023 In Thalwil Hotel Sedartis	
Referent Dr. Rolf Schulz	Nutzen <ul style="list-style-type: none">– Sie lernen, Ursachen für Widersprüche zu erkennen und Konflikte zwischen Personen, in Teams und auf der organisationalen Ebene einzuordnen.– Sie erarbeiten anhand von Beispielen aus der Praxis effektive Lösungsansätze und zusätzliche Handlungskompetenz.– Sie lernen theoretische Grundlagen für die Entstehung und Eskalation von direkten und indirekten Konflikten.– Sie lernen Ihre typischen Verhaltensweisen kennen, sodass Sie bewusst Ihre Stärken ausbauen können.
Preis CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	<ul style="list-style-type: none">– Sie reflektieren über die eigene Rolle als Manager, um konfliktgeladenen Situationen mit der angemessenen Klarheit und Konsequenz begegnen zu können.– Sie erhalten Einblick in neurowissenschaftliche Erkenntnisse mit Fokus auf den Einfluss von Emotionen auf rationale Entscheidungen.
Link ➔ zfu.ch/go/kon	<ul style="list-style-type: none">– Sie diskutieren mit Gleichgesinnten über den Einfluss der Unternehmenskultur auf die Konfliktlösungskompetenz.

Spezialisten wirkungsvoll führen: Expertenpotenziale optimal nutzen

Führen, fordern und coachen Sie Ihre Spezialisten aus IT, Projekten, Technik, Forschung, Entwicklung und Fachbereichen

Das Wissen, und die Arbeit mit dem Wissen, stellen in Zukunft aufgrund der technologischen Entwicklung einen immer grösseren Erfolgs- und Investitionsfaktor für die Unternehmen dar. Spezialisten können deshalb für Wettbewerbsvorteile und -nachteile entscheidend sein. Die differenzierte Führung dieser Menschen gehört damit nicht nur zu den lohnendsten, sondern auch zu den herausforderndsten Aufgaben einer Führungskraft.

Gegenüber hochqualifizierten Spezialisten haben Führungskräfte heute oft keinen fachlichen Wissens- und Erfahrungsvorsprung mehr. Je qualifizierter die Mitarbeitenden sind, umso selbstbewusster sind sie und so agieren sie meist auch. Lernen Sie im Seminar die Erfolgsfaktoren zur leistungsorientierten und motivierenden Führung von Spezialisten kennen und erwerben Sie die erforderlichen Techniken, um die Zielerreichung sicherzustellen.

Themenschwerpunkte

- Typologie der Spezialisten / Umgang mit Spezial- und Herrschaftswissen
- Warum Spezialisten Schwierigkeiten mit Hierarchien haben
- Emotionale und rationale Persönlichkeitsanteile
- Druck und Anreiz richtig dosieren / Gezielte Überforderung
- Motivatoren und Demotivatoren erkennen
- Karrieremöglichkeiten für Spezialisten
- Kommunikation und Gesprächsführung
- Fordern und Führen – die Feineinstellung auf die Mitarbeitenden
- Veränderungspotenziale nutzen – die Einstellung der Spezialisten beeinflussen
- Kooperation, Konfrontation, Konflikte, Emotionen
- Meetings effizient gestalten / Komplexität reduzieren
- Umgang mit Stress / Gelassenheit bewahren

Nutzen

- Sie erkennen die charakteristischen Denk- und Arbeitsstile der Spezialisten.
- Sie erfassen die Risiken und Chancen beim Führen dieser Mitarbeiter.
- Sie erlernen spezifische Motivationstechniken.
- Sie trainieren den Umgang mit typischen Konfliktsituationen.
- Sie erwerben die erforderlichen Techniken zur Steuerung von Teamentscheidungen.

25.04.–26.04.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

24.10.–25.10.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Referenten

Bruno Haller, Thomas Frodeno

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/imt

Wirksame Führung im komplexen Umfeld

Souverän, resilient und ganzheitlich agieren als Führungskraft

Adaption und Resilienz prägen die Zukunft einer Wirtschaft, in der Komplexität normal wird – und Planbarkeit unmöglich. Komplexe, dynamische Situationen überfordern bestehende Denkweisen. Wenn alles mit allem verknüpft ist, versagen bewährte Managementmethoden. Führung im Sinne von «Ordnung schaffen» stösst an ihre Grenzen und Bürokratie zeigt sich von ihrer negativen Seite.

In diesem Seminar lernen Sie, Komplexität mit den richtigen Führungsinstrumenten erfolgreich zu managen. Sie lernen, komplexe Umfelder zu «lesen» und können entscheiden, wo Sie Komplexität zulassen und fördern oder wo Sie dem System Ordnung aufzwingen. Sie ordnen Ihre Führungswerkzeuge neu und wissen, wie Sie Ihre Mitarbeitenden zu komplexitätsgerechtem Verhalten befähigen.

02.05.–03.05.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

28.09.–29.09.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

Themenschwerpunkte

- Komplexität in unserem Alltag – wo trifft sie uns, weshalb scheitern bestehende Methoden? Das «Cynefin-Framework» – wie unterscheiden sich geordnete und komplexe Zustände?
- Orientierung im Komplexen – Grundsätze für komplexitätsgerechtes Führungsverhalten und Führungsinstrumente für Komplexität
- Bestehende Instrumente sortieren und neu ausrichten. Der Führungskompass für Komplexität – neue Instrumente entdecken und ausprobieren
- Vertiefung einzelner Instrumente – Geschützte Experimente – das Entwicklungspotenzial der Gegenwart sondieren. «Aligned Autonomy» – die Balance zwischen selbstständiger Reaktionsfähigkeit und einer gemeinsamen Storyline. «Nudge» als Führungsprinzip

Nutzen

- Sie verstehen die Natur der Komplexität und wissen, wann und wie Sie auf ein fundamental anderes Führungsverhalten umstellen müssen.
- Sie wissen, wie sie ein konkretes komplexes Umfeld verstehen und dieses beeinflussen und spielen dies an eigenen Fällen durch.
- Sie beherrschen die Kunst, Mitarbeitende und Teams so zu befähigen, dass diese in komplexen Umfeldern wirksam agieren.
- Sie können mit Ihrer Organisation zwischen Reaktivität, Innovation und Effizienz eine gesunde Balance treffen.
- Sie bauen mit dem Gelernten Ihr Führungsverhalten aus und können Ihre Führungsinstrumente selbstständig weiterentwickeln.

Referent

Dr. Bernhard Sterchi

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/lex

10

Leadership: Coaching und Change

Geeignet für

Mitglieder der Geschäftsleitung,
HR Manager/innen sowie Führungskräfte
des mittleren und oberen Managements, die
ihre Kompetenzen in Coaching und Change
Management gezielt ausbauen wollen.

Zertifizierte/r Change Managerin/ Change Manager ZfU

Der erfolgreiche Weg, Veränderungen umzusetzen

«Die einzige Konstante im Leben ist die Veränderung» – dieses berühmte Zitat des griechischen Philosophen Heraklit hat auch nach 2500 Jahren nichts an Gültigkeit verloren.

Veränderungen haben die unterschiedlichsten Ursachen, sei es von aussen oder innen angestossen, das Ziel ist immer das gleiche: Adäquate Reaktion und erfolgreiche Umsetzung. Leichter gesagt als getan. Veränderungen stossen schnell auf Widerstand, scheitern an vermeintlichen Hürden oder ungenügender Planung.

Der Lehrgang besteht aus den drei Modulen Change Management, Change Communication sowie Leadership. Der praxisorientierte Zertifikats-Lehrgang bietet Ihnen die exzellente Möglichkeit, fundierte fachliche und methodische Kompetenzen für anspruchsvolle Veränderungsprozesse und -projekte zu erwerben.

Der Lehrgang besteht aus 3 Modulen und 4 E-Learnings:

Modul 1: Change Management: Veränderungen erfolgreich umsetzen – 3 Tage

Modul 2: Change Communication – 3 Tage

Modul 3: Transformational Leadership: Digitalisierung, Transformation, Wachstum. – 3 Tage

Inkl. 4 E-Learnings

Anerkennungsstatus des Zertifikats

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikats in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist.

Damit das Zertifikat ausgestellt werden kann, müssen alle Seminartage vollständig besucht werden. Es gibt auf diesem hohen Niveau keine Prüfungen mehr.

Nach der Ausstellung des Zertifikats sind die Teilnehmenden berechtigt, den Titel «Zertifizierte Change Managerin ZfU» oder «Zertifizierter Change Manager ZfU» zu tragen.

Teilnehmer

Der Zertifikats-Lehrgang richtet sich an Führungskräfte und Manager aller Funktionen und Ebenen, interne Change-Agents, HR-Leiter, Projektleiter und leitende Mitarbeiter. Um in einem homogenen Teilnehmerkreis einen optimalen Lerntransfer sicherzustellen, können an diesem Seminar ausschliesslich Führungskräfte (keine Berater) teilnehmen.

Themenschwerpunkte

- Management von Veränderungsprozessen
- Akteure und Rollen im Change-Prozess
- Agiles Change Management
- Wirksames Emotionsmanagement: Emotionen unterstützen Veränderungen
- Nutzen systematischer Change-Prozesse
- Individuelle Techniken der Kommunikation/Gruppentechniken
- Mitarbeitertypen im Change
- Intelligenter Kommunikationsmix
- Die 3 Erfolgsfaktoren im Change
- Communication Clinic
- Exzellente Strategien von Transformational Leadership: Erfolgreiches Führen in Zeiten von DDDD (Digitalisierung, Diskontinuität, Diversity, Disruption)
- Innovationskraft inmitten der Veränderung
- Wirksamkeit in der digitalen Führung: Vom «Change Gamer» zum «Game Changer»
- Besondere Stärke aus der eigenen Kompetenz und Kraft
- Ihre Leadership-Marke: Der Weg zum Transformational Leader

Nutzen

- Sie kennen die zentralen Erfolgsfaktoren erfolgreicher Change-Prozesse und können deren Stellhebel wirksam bedienen.
- Sie verknüpfen die Anforderungen moderner Organisationskonzepte und Führungsansätze mit Ihren Change-Prozessen.
- Sie stärken Ihre Rolle und führen Mitarbeitende souverän
- Sie können heikle Situationen in Veränderungsvorhaben erkennen und proaktiv managen.
- Sie halten auch schwierige und komplexe Veränderungsprojekte stabil in der Erfolgsspur.
- Sie gewinnen einen Überblick über klassische und innovative Methoden der Kommunikation im Change.
- Sie beherrschen die Methoden und Instrumente für wirksame Führung in Transformationsprozessen.
- Sie erweitern Ihre Optionen für Innovation und Wachstum
- Sie entwickeln ein unverwechselbares Profil als wirksamer Leader und sind sich Ihrer eigenen Stärken und Ressourcen bewusst.

Modul 1:

13.03.–15.03.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

27.09.–29.09.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Modul 2:

04.04.–06.04.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

25.10.–27.10.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Modul 3:

21.06.–23.06.2023

In Unterägeri
SeminarHotel am Ägerisee

20.11.–22.11.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Inkl. 4 E-Learnings

Dauer: 9 Tage
Termine und Reihenfolge sind
frei wählbar.

Referenten

Siegmar Nesch, Rainer Niermeyer

Preis

CHF 9890.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

Link

zfu.ch/go/zcm

Transformational Leadership: Digitalisierung. Innovation. Wachstum.

Durch transformationale Führung persönlich wachsen und die Innovationskraft stärken

Die digitale Transformation sowie neue Organisationsmodelle und Formen der Zusammenarbeit prägen heute das Wachstum von Unternehmen. Kreativität und Innovation setzen das Beherrschen der neuen Managementlogiken wie etwa Prinzipien der Selbstorganisation oder das Führen in virtuellen Strukturen voraus. Gleichzeitig verdrängen neue Managementinstrumente traditionelle Tools und Vorgehensweisen.

Als transformative Führungskraft begegnen Sie diesen Herausforderungen optimistisch und entwickeln in co-kreativen Prozessen innovative Lösungsstrategien. Es gelingt Ihnen, Menschen für den Aufbruch zu begeistern und sie als Leader durch alle Höhen und Tiefen des Transformationsprozesses in die Zukunft zu führen. Kommen Sie mit auf die Leadership-Reise in Ihre Zukunft!

21.06.–23.06.2023

In Unterägeri

SeminarHotel am Ägerisee

20.11.–22.11.2023

In Feusisberg

Hotel Panorama Resort

Themenschwerpunkte

- Exzellente Strategien von Transformational Leadership: Erfolgreiches Führen in Zeiten von VUKA (Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität)
- Die Unternehmenskultur in Zeiten von Agilität: Fit für den Aufbruch
- Innovationskraft inmitten der Veränderung
- Wirksamkeit in der digitalen Führung: Vom «Change Gamer» zum «Game Changer»
- Besondere Stärke aus der eigenen Kompetenz und Kraft
- Ihre Leadership-Marke: Der Weg zum Transformational Leader

Nutzen

- Sie treiben den digitalen Fortschritt aktiv und mutig voran.
- Sie beherrschen die Methoden und Instrumente für wirksame Führung in Transformationsprozessen.
- Sie führen Mitarbeitende souverän durch den Wandel.
- Sie mobilisieren Bewegungen – auch ohne formale Weisungsbefugnis.
- Sie erweitern Ihren Optionenraum für Innovation und Wachstum in Zeiten der Transformation.
- Ihre Impulse zur Entwicklung der Unternehmenskultur bereiten den fruchtbaren Boden für moderne Organisationsansätze und co-kreative Prozesse.
- Sie entwickeln ein unverwechselbares Profil als wirksamer Leader und sind sich Ihrer eigenen Stärken und Ressourcen bewusst.

Referenten

Christian Satorius,

Hans-Peter Bareth

Preis

CHF 3790.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/ctd

Change Management: Veränderungen erfolgreich umsetzen

Veränderungen erfolgreich umsetzen mit Change Management – das kompakte Praxisseminar

Permanenter und sprunghafter Wandel ist die neue Konstante in Unternehmen und Organisationen: Neues wird laufend durch Neuere abgelöst, während es das Alte schon längst nicht mehr gibt. So sind Führungskräfte zunehmend gefordert, mehrere Veränderungsvorhaben parallel zu managen. Zusätzlich zum Tagesgeschäft gilt es, die digitale Transformation, neue Organisationskonzepte sowie Innovationsvorhaben umzusetzen.

Was heute erfolgreiche Manager auszeichnet, ist dauerhafte strategische Veränderungsfähigkeit. Stärken Sie Ihre Handlungskompetenz, indem Sie Ihr Handlungsrepertoire erweitern und Ihre Change-Projekte auf Erfolgskurs bringen, getreu dem Motto «Raus aus dem Krisenmodus, hinein in den agilen Gestaltungsmodus».

Themenschwerpunkte

- Management von Veränderungsprozessen: Change, Transformation und Agilität, die 8 Diamanten erfolgreicher Veränderungsprozesse
- Akteure und Rollen im Change-Prozess: Rollen klären und festlegen, Teamentwicklung: Das agile Change-Team, Kollaboration und Kooperation in der Organisation erhöhen
- Agiles Change Management: Flexible Steuerungsinstrumente und agile Change-Formate einsetzen, positive Lernkultur im Change schaffen
- Wirksames Emotionsmanagement: Emotionen unterstützen Veränderungen
- Erfolgsfaktoren umsetzen und Fallstricke vermeiden: Die zehn grössten Fallstricke und ihre Lösungen, Umgang mit Machtspielen

Nutzen

- Sie stärken Ihre Rolle und Ihre Reputation in Change- und Transformationsvorhaben.
- Sie kennen die zentralen Erfolgsfaktoren erfolgreicher Change-Prozesse und können deren Stellhebel wirksam bedienen.
- Sie verknüpfen die Anforderungen moderner Organisationskonzepte und Führungsansätze mit Ihren Change-Prozessen.
- Sie sind für die emotionale Dynamik sensibilisiert und nutzen die Chancen konsequent.
- Sie sind in der Lage, heikle Situationen in Veränderungsvorhaben zu erkennen und proaktiv zu managen.

13.03.–15.03.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

27.09.–29.09.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Referent

Siegmar Nesch

Preis

CHF 3790.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/cm

Change Communication

Kommunikation und Mitarbeitermotivation in Veränderungsprozessen: Bewegend – klar – motivierend!

Zu viele Change-Projekte scheitern, weil die Mitarbeitenden nicht hinter den Prozessen stehen. Eine Kommunikation unter Berücksichtigung der psychologischen Wirkungsweise im Change-Prozess ist in der Lage, eine intrinsisch motivierte Veränderungsbereitschaft zu generieren. Es gilt, das gemeinsame Verständnis über Ziele und Sinn der Veränderung zu verankern.

Lernen Sie, wie Sie die betroffenen Mitarbeitergruppen für das Neue gewinnen, wobei Motivation und Leistungsniveau erhalten bleiben und das Vertrauen in die Führung gestärkt wird. Mit der Systematik der Veränderung lernen Sie, die Phasen des Change-Prozesses zu verstehen. Dank den besten Instrumenten und Methoden gelingt es Ihnen, erfolgreich zu kommunizieren und zu überzeugen.

04.04.–06.04.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

25.10.–27.10.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Themenschwerpunkte

- Nutzen systematischer Change-Prozesse: Zweifel, Begeisterung und Realismus, Kommunikationskaskaden und Kontinuität der Veränderung
- Individuelle Techniken der Kommunikation: Elevator Pitch, Storytelling, Charisma und authentische Wirkung
- Gruppentechniken der Kommunikation: Die 4 Räume der Veränderung und das World-Café, Future Search und Open Space
- Mitarbeitertypen im Change: Von Visionären und Boykotteuren
- Intelligenter Kommunikationsmix
- 3 Erfolgsfaktoren im Change: Persönliche Gelassenheit, Zuversicht, Commitment
- Communication Clinic: Praxis-Case aufbereiten, vorstellen und Feedback holen

Nutzen

- Sie gewinnen einen Überblick über klassische und innovative Methoden der Kommunikation im Change.
- Sie erarbeiten neue Skills und üben diese vor Ort.
- Sie gewinnen Sicherheit in den unsicheren Fahrwassern des Change.
- Sie nutzen Techniken zur Gewinnung von Gelassenheit, wenn es «heiss» wird.
- Sie erhalten spezifisches Feedback zu Ihrer persönlichen Wirkung.

Referent

Rainer Niermeyer

Preis

CHF 3790.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/cmK

Geheimwaffen der Führung: Mitarbeitende für Veränderungen gewinnen

Veränderungen meistern und Mitarbeitende für sich gewinnen

Zeiten der ständigen Veränderung, erhöhter Mobilität und neuer Formen der Zusammenarbeit stellen Führungskräfte vor neue Herausforderungen. Die klassischen und etablierten Führungsansätze stossen hier an ihre Grenzen – insbesondere bei Mitarbeitenden, die ein ausgeprägtes Bedürfnis nach Beständigkeit, Berechenbarkeit und Sicherheit haben. Ex-Geheimagent Leo Martin und Change-Management-Experte Frank Rebmann liefern Ihnen sofort umsetzbare Lösungen, die Sie im Seminar gleich praktisch ausprobieren können.

Erfahren Sie, welche Ihrer Führungsstärken Sie nutzen können, um selbstsicher mit Veränderungen umzugehen. Sie trainieren dabei auch, wie Sie Ihr Team für Veränderungen gewinnen, Change-Projekte zielsicher planen und dabei gleichzeitig in der Lage sind, mit unvorhergesehenen Ereignissen souverän umzugehen. Dabei absolvieren Sie Übungen aus dem Trainingsprogramm des deutschen Geheimdienstes.

Themenschwerpunkte

- Als Führungskraft die eigene Veränderungskompetenz stärken
- Aus dem Trainingshandbuch des Geheimdienstes: Wie Menschen bei Veränderungen wirklich ticken
- Aus dem Agentenhandbuch: Kleine Interventionen, um Menschen für Veränderungen zu gewinnen
- Schwelende Konflikte und Widerstände im Team erkennen, ansprechen und auflösen
- Das Planen eines Change-Projektes ist wie das einer Mission
- Change-Kommunikation: Wann sich Teams und Mitarbeitende wirklich überzeugen lassen
- Stress bei sich selbst und im Team in Phasen starker Veränderung minimieren
- Mission completed: Warum viele Veränderungen nicht von Dauer sind – und wie es besser geht

Nutzen

- Sie erkennen Ihre wichtigsten Ressourcen und Stärken, um mit Veränderungen erfolgreich umzugehen.
- Sie fördern eine konsequent lösungsorientierte Haltung bei Veränderungen.
- Sie erhalten Methoden zur Bearbeitung individueller Führungsthemen in aktuellen Veränderungsprozessen.
- Sie können sich und andere dabei unterstützen, die Komfortzone zu verlassen und neues Denken und Verhalten zu ermöglichen.
- Sie wissen, wie Sie in stressigen Phasen selbstsicher bleiben und Ihrem Team die nötige Ruhe und Sicherheit geben.

11.05.–12.05.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

14.09.–15.09.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Referenten

Leo Martin, Frank Rebmann

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/gdf

Führen – Fordern – Coachen: Coaching als Führungsinstrument

Potenzialentfaltung von Mitarbeitenden und Teams

Neben den Aufgaben wie Führen, Anweisen, Kontrollieren, Beurteilen sowie der Rolle als Chef oder Mentor kann und soll ein Vorgesetzter seine Mitarbeitenden auch coachen. Im Gegensatz zu einem professionellen Coach ist ein Vorgesetzter allerdings nie nur Coach, weil er auch andere, mit der Coaching-Rolle mehr oder weniger gut zu vereinbarende Rollen übernimmt.

Erfahren Sie, wie Sie Ihre Coaching-Kompetenz als Führungskraft umfassend erweitern und überzeugende Coaching-Resultate erreichen. Ihnen wird praxisorientiertes Wissen vermittelt, indem Sie die Faktoren eines anspruchsvollen Coaching von Mitarbeitenden näher kennenlernen. Mit dem Einsatz wirkungsvoller Tools lernen Sie, das Potenzial Ihrer Mitarbeitenden gezielt zu entfalten.

14.03.–15.03.2023 In Thalwil Hotel Sedartis	Themenschwerpunkte <ul style="list-style-type: none">– Wirkungsvolles Coaching: Denk- und Sprachmuster erkennen und proaktiv anwenden– Zielgerichtete Coaching-Interventionen: Probleme in Ziele verwandeln, Handlungsoptionen erstellen und lösungsorientiert ansteuern– Anspruchsvolles Coaching: Das Konzept des «System-Coaching»– Motivation und Verhalten: Rollenkonflikte, Haltung versus Methode, Problem-, Ziel- und Lösungsarbeit, Prozess- versus Inhaltsarbeit, Formen der Orientierung– Methodik
12.09.–13.09.2023 In Thalwil Hotel Sedartis	
Referent Dr. Wolfgang Schmitz	Nutzen <ul style="list-style-type: none">– Sie erfahren, wie Sie Ihre Coaching-Kompetenz als Führungskraft umfassend erweitern und schrittweise überzeugende Coachingresultate erreichen.– Sie lernen, wie Sie Ihre Handlungs- und Veränderungskompetenz erhöhen, dadurch neue Lösungswege im Führungsalltag beschreiten und in Konfliktgesprächen souveräner auftreten.– Sie erhalten fortgeschrittene Coaching-Tools, profitieren von Live-Coachings in Gruppen und entwickeln Lösungen für Ihre eigenen Fragestellungen.
Preis CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	
Link ➔ zfu.ch/go/co2	

Dipl. wertorientierter systemischer Coach & Berater/in (CAS/ISO/ICI)

Wertorientiertes und systemisches Coaching mit dem St. Galler Coaching Modell (SCM)[®]

Die Nachfrage nach professionellem und nachhaltigem Coaching steigt. Unsere Coaching-Lehrgänge, durchgeführt durch die Coach Akademie Schweiz bilden Coachs nach dem St. Galler Coaching Modell (SCM)[®] aus, welches die Prozesse eines systemischen Coaching basierend auf Werten, garantiert und sicherstellt. Das St. Galler Coaching Modell (SCM)[®] ist hocheffektiv, kontextunabhängig und legt den Fokus auf die Entwicklung und Vermehrung von Werten.

Wenn Sie Coaching nicht nur als Führungsstil anwenden, sondern Ihre Tätigkeit als Coach mit Einzelpersonen, in Unternehmen oder als selbstständige bzw. ergänzende Tätigkeit ausüben wollen, finden Sie hier eine der besten Coaching-Ausbildungen der Schweiz. Unsere Partnerin, die Coach Akademie Schweiz, steht für wertorientiertes systemisches Coaching und die Absolventen/innen erhalten ein internationales Zertifikat.

Diese Coaching-Ausbildung lehrt Sie, Zugänge zu schaffen, Blockaden, Ängste, Hürden und negative Muster aufzulösen. Sie lernen, an bestehende Ressourcen und Werte anzuknüpfen, bilden neue oder bauen bestehende Fähigkeiten aus. Durch die Anwendung des St. Galler Coaching Modells (SCM)[®] entwickeln und begleiten Sie als Coach wertvermehrende und sinnstiftende Lösungen aus der Persönlichkeit Ihrer Klienten/innen heraus. Das Modell ist kontextunabhängig und kann auf alle Coaching-Themen angewendet werden.

Ihre Ausbildung zum Coach! Nachhaltig, wertorientiert, systemisch.

Durch das «CAS»-Ausbildungskonzept ist ein sehr hoher Praxis-Transfer gewährleistet. Nach dem Grundsatz «wir coachen nur, was wir selbst positiv erlebt haben», nehmen Sie nebst der Theorie in dieser Ausbildung immer die Position des Coachs, aber auch diejenige des Coachees ein. Diese «Erfahrung am eigenen Leib» ermöglicht Ihnen sofort nach der Ausbildung die direkte und nachhaltige Anwendung des Gelernten in Ihrer Praxis als Coach.

Teilnehmer

Angehende Coachs, Führungskräfte, Team- und Abteilungsleiter/innen, Berater/innen, Personalverantwortliche.

Durchgeführt von:

CoachAkademieSchweiz 

Werte schaffen Kompetenz

Mehr Informationen und Termine finden Sie auf Seite 120.

Themenschwerpunkte

- Systemisches Coaching mit dem St. Galler Coaching Modell (SCM)[®]
- Methodenkompetenz als Coach und Berater/in
- Verschiedene Wahrnehmungspositionen einnehmen
- Wertvermehrnde und sinnstiftende Lösungen entwickeln und begleiten
- Selbstmanagement und persönliches Coaching entwickeln
- Coaching-Qualifikation und -Kompetenz vertiefen
- Arbeit mit unbewussten Persönlichkeitsteilen

Nutzen

- Sie lernen, das St. Galler Coaching Modell (SCM)[®] professionell anzuwenden.
- Sie gehen Ziele systematisch und systemisch stimmig an und erhöhen Effizienz und Leistungsfähigkeit.
- Sie erkennen die Ursachen von Verhaltensmustern und wissen, wie Sie diese verändern.
- Sie lernen, sich und andere Menschen besser zu verstehen und vertiefen Ihre Fähigkeit der Reflektion und Wahrnehmung.
- Sie können Ängste und Blockaden in positive Entwicklungen umwandeln.
- Sie wissen, wie Sie ausgehend von Zielen, persönliche und berufliche Werte durch Coaching nachhaltig entwickeln.
- Sie schärfen Ihren Blick für das Wesentliche und Ganzheitliche.
- Sie können die Methodik direkt nach Ihrer Ausbildung anwenden und professionell coachen.

Modulare Lehrgänge

Start: **23.03.2023**

In Olten, Hotel Amaris

Start: **24.03.2023**

In Rebstein (SG), Zentrum Ri.nova

Start: **31.03.2023**

In Zürich, Technopark Zürich

Start: **05.05.2023**

In Bern, Campus Muristalden

Start: **29.09.2023**

In St. Gallen, eastcare Zentrum

Start: **03.11.2023**

In Zürich, Technopark Zürich

Start: **10.11.2023**

In Bern, Campus Muristalden

Dauer: **6 Wochenenden à 2.5 Tage**

Block-Lehrgänge

07.08.–18.08.2023

In Zürich, Technopark Zürich

12.10.–21.10.2023

In Zürich, Technopark Zürich

Dauer: **10 Tage Block**

Referenten

Dozentinnen und Dozenten
der Coach Akademie Schweiz

Preis

CHF 3690.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen
und Zertifikat.

Link

zfu.ch/go/lcb

11

Leadership: Neu in der Führungsposition

Geeignet für

Nachwuchsführungskräfte aus allen Branchen und Bereichen, die in eine Führungsrolle gewechselt oder neu eine Führungsfunktion übernommen haben.

Zertifizierte/r Leadership Professional ZfU

Programm für Ihren erfolgreichen Einstieg in die Führungsposition

Sie sind neu in der Führungsposition, übernehmen eine solche oder planen dies? Machen Sie sich Gedanken, wie Sie die neuen Herausforderungen effektiv und effizient bewältigen können?

Leadership beinhaltet die **Führung von Mitarbeitenden** und die **Selbstführung**, die als Grundvoraussetzung angesehen wird, um Menschen führen zu können. Führung von Mitarbeitenden bedeutet, für diese ein Umfeld zu schaffen, in dem sie performen können. Denn engagierte Mitarbeitende sind die Voraussetzung für den Unternehmenserfolg.

Stärken Sie Ihr Selbstvertrauen und erweitern Sie Ihre Kompetenzen, sodass Sie sich in Ihrer neuen Rolle als Führungspersönlichkeit wiederfinden. Im Lehrgang erhalten Sie das Wissen, das Sie benötigen, um die Führungsrolle auszufüllen. Die Inhalte sind so konzipiert, dass Sie das erworbene Wissen direkt in Kompetenz umwandeln und im Berufsalltag einsetzen können.

Der Lehrgang besteht aus 3 Pflichtmodulen und 1 Wahlmodul:

Pflichtmodule:

Modul 1: Leadership-Skills für neuernannte Führungskräfte – 2 Tage

Modul 2: Selbstmanagement: Lebensqualität durch Fokus und Zeitmanagement – 2 Tage

Modul 3: Soft Skills Training für Führungskräfte – 2 Tage

Wahlmodul:

Konfliktmanagement: Strategien und Tools zur Konfliktlösung – 2 Tage

Kommunikations-Psychologie und Menschenkenntnis – 2 Tage

Richtig gute Entscheidungen treffen – 2 Tage

Geheimwaffen der Führung: Mitarbeitende für Veränderungen gewinnen – 2 Tage

Inkl. 10 E-Learnings

Anerkennungsstatus des Zertifikates

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikates in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist. Damit das Zertifikat ausgestellt werden kann, müssen alle Seminartage vollständig besucht werden. Es gibt auf diesem hohen Niveau keine Prüfungen mehr.

Teilnehmer

Der Zertifikats-Lehrgang richtet sich an Nachwuchskräfte aus allen Branchen und Bereichen, die in eine Führungsrolle gewechselt oder eine neue Führungsfunktion übernommen haben oder dies in naher Zukunft beabsichtigen. Um ein intensives Arbeiten zu garantieren, ist die Teilnehmerzahl begrenzt. Wir bitten um vorzeitige Anmeldung und Reservation Ihrer Plätze.

Themenschwerpunkte

- Vom Kollegen zum Vorgesetzten – Wie Sie sich erfolgreich neu positionieren
- Sozialkompetenz: Führung, Persönlichkeit und Konfliktmanagement
- Situativ und tyggerecht führen
- Wertschätzende und konstruktive Kommunikation
- Mitarbeitergespräche kompetent, sicher und zielgerichtet führen
- Potenzialanalyse und Coaching
- Die 5 inneren Antreiber: Die Glaubenssätze erkennen
- Life-Balance: Privatleben und Karriere im Einklang
- Den Fokus im Auge behalten: Die richtigen Prioritäten setzen
- Werkzeuge für ein gutes Selbstmanagement
- Mobiles effizientes Arbeiten

Nutzen

- Sie definieren sich erfolgreich in der neuen Rolle und finden Ihren eigenen Führungsstil.
- Sie packen Ihre neue Funktion mit vielen neuen Impulsen und mehr Sicherheit an.
- Sie erfahren, wie Sie mit einfachen Mitteln die grösste Wirkung in der Führung erzeugen können.
- Sie wenden Führungstechniken anforderungs- und mitarbeiterbezogen an und kommunizieren klar und konstruktiv.
- Sie gewinnen Lebensqualität durch die Fokussierung auf Ihre wirklichen Prioritäten und gehen achtsamer mit Ihrem Online-Verhalten um.
- Die professionelle Steuerung Ihrer Zeitmanagement-Werkzeuge im Alltag gibt Ihnen Gelassenheit und führt zu persönlicher Effizienz-Steigerung.
- Sie entwickeln individuelle Optimierungsschritte, die Ihnen im Alltag Leitplanken für die persönliche Entwicklung geben.
- Sie erhalten das Rüstzeug, um Ihre Führungsrolle professionell auszufüllen sowie souverän und selbstsicher aufzutreten.

Pflichtmodul 1:

14.03.–15.03.2023

In Zürich

Placid Hotel Zurich

03.05.–04.05.2023

In Zürich

Placid Hotel Zurich

Pflichtmodul 2:

25.04.–26.04.2023

In Rüschlikon

Hotel Belvoir

29.11.–30.11.2023

In Rüschlikon

Hotel Belvoir

Pflichtmodul 3:

19.04.–20.04.2023

In Rüschlikon

Hotel Belvoir

24.10.–25.10.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

Wahlmodul: Ist frei wählbar.

Inkl. 10 E-Learnings

Dauer: 8 Tage

Die Gesamtreihenfolge ist frei wählbar. Start jederzeit möglich.

Referenten

Sylvana Grabitzki-Hatch, Stefan Krötz, Christian Sartorius, Dr. Rolf Schulz, Johanna van Staa, Karen Zoller

Preis

Lehrgang ab CHF 9980.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

Link

zfu.ch/go/zlp

Leadership-Skills für neuernannte Führungskräfte

Führungskompetenz: Die Schlüsselqualifikationen für die erste Führungsposition

Als neuernannte Führungskraft stehen Sie vor einer anspruchsvollen und komplexen Herausforderung. Neben Ihrem fachlichen Know-how sind jetzt ebenso eine selbstbewusste Wahrnehmung der Führungsrolle, Führungskompetenzen und wirkungsvolle Kommunikation gefragt.

Dieses Intensiv-Training unterstützt Ihren erfolgreichen Start in die Führungsposition und bietet eine umfassende Übersicht über alle wichtigen Gebiete der Führung. Es werden die Grundlagen des Führungserfolgs vorgestellt und der sichere Umgang gegenüber ehemaligen Teamkollegen und neuen Mitarbeitern geübt. Sie konzentrieren sich auf die Anforderung Ihrer persönlichen Situation und erfahren die entscheidenden Hebel für wirkungsvolles Führen.

<p>14.03.–15.03.2023 In Zürich Placid Hotel Zurich</p> <p>03.05.–04.05.2023 In Zürich Placid Hotel Zurich</p> <p>05.09.–06.09.2023 In Zürich Placid Hotel Zurich</p> <p>19.10.–20.10.2023 In Zürich Placid Hotel Zurich</p>	<p>Themenschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none">– Leadership: Vom Kollegen zum Vorgesetzten – Perspektiven- und Rollenwechsel, wie Sie sich erfolgreich neu positionieren– Sozialkompetenz: Führung, Persönlichkeit und Konfliktmanagement – Entwicklung und Reflexion der eigenen, individuellen Führungskompetenzen– Psychologie: Situativ und typgerecht führen – anforderungs- und mitarbeiterbezogene Führungsstile kennen und anwenden– Feedback: Wertschätzende und konstruktive Kommunikation – Mitarbeitergespräche kompetent, sicher und zielgerichtet führen– Plus Potenzialanalyse und Coaching: Die Potenzialanalyse wird online im Vorfeld ausgefüllt und im Rahmen eines individuellen Coachings am ersten Seminarabend besprochen <p>Nutzen</p> <ul style="list-style-type: none">– Sie definieren sich erfolgreich in der neuen Rolle und finden Ihren eigenen Führungsstil.– Sie packen Ihre neue Funktion mit vielen neuen Impulsen und mehr Sicherheit an.– Sie erfahren, wie Sie mit einfachen Mitteln die grösste Wirkung in der Führung erzeugen können.– Sie wenden Führungstechniken anforderungs- und mitarbeiterbezogen an und kommunizieren klar und konstruktiv.
<p>Referenten Stefan Krötzig, Johanna van Staa</p>	
<p>Preis CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	
<p>Link ➔ zfu.ch/go/lea</p>	

Soft Skills Training für Führungskräfte

Great Leader – Standards trainieren wie im Profisport

Für professionell agierende Führungskräfte sind Soft Skills entscheidend für den beruflichen Erfolg. Dieses Soft Skills Training unterstützt Ihren erfolgreichen Start in die Führungsposition und bietet einen praktischen Überblick über die wichtigsten Soft Skills der Führung. Das Seminar ist ein Trainingslager für Führungskräfte, damit Sie auch in heiklen Standardsituationen als Führungskraft punkten können.

Fokussieren Sie sich auf die Anforderungen Ihrer persönlichen Situation und erfahren Sie, an welchen Punkten Sie ansetzen können, um Ihre Leadership-Qualitäten auf ein neues Level zu heben.

Themenschwerpunkte

- Lernen von Führungspersönlichkeiten – was zeichnet sie aus?
- Soft Skills Training: Die 6 Säulen der authentischen Durchsetzungskraft
- Die Statussignale von Pacing und Leading
- Sich wertschätzend positionieren – konstruktiv Grenzen setzen
- Fragen statt Sagen: Führen mit Fragetechniken
- Impulskontrolle – die Emotionen im Griff
- Die 8 Führungspostulate im Führungs-Check

Nutzen

- Sie erweitern Ihren Methodenkoffer zur praktischen Anwendung in konkreten Führungssituationen.
- Sie erhöhen Ihre Leadership-Kompetenzen, und dadurch Ihre Akzeptanz bei Kollegen und Mitarbeitenden.
- Sie reduzieren Reibungsverluste und Konfliktpotenziale.
- Sie können situativ und angemessen mit Durchsetzungskraft und Wertschätzung agieren und dies durch wirkungsvolle Körpersprache für andere sichtbar machen.
- Sie sind souverän im Einsatz von «Standing» versus «Understanding».

19.04.–20.04.2023

In Rüslikon
Hotel Belvoir

24.10.–25.10.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Referentin

Sylvana Grabitzki-Hatch

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/sst

Teilnehmerstimmen

Aus Seminaren des Bereichs Leadership: Neu in der Führungsposition

”

Spannend aufgebaut, klar kommuniziert! Ich habe selten erlebt, dass ein Referent über diesen Zeitraum die hohe Pace durchhält!

”

Sehr kompetente und authentischer Kursleiter, sehr erfahren. Humorvoll, man hört ihr sehr gerne zu, sehr kurzweilig.

”

Ein super Kurs und die Themen werden praxisnah erklärt und besprochen.

”

Guter Mix zwischen Theorie und Praxis. Lernen durch Erfahrung der Teilnehmer. Toll!

12

Kommunikation

Geeignet für

Mitglieder der Geschäftsleitung, Führungskräfte des mittleren und oberen Managements, Fachspezialisten/innen sowie alle, die Besprechungen, Verhandlungen und herausfordernde Gespräche effektiv und zielorientiert gestalten wollen.

Kommunikationspsychologie und Menschenkenntnis

Stimmig kommunizieren – authentisch und wirkungsbewusst führen

Die Fähigkeit, zugleich effektiv und beziehungsverträglich zu kommunizieren, ist den wenigsten Menschen in die Wiege gelegt worden. Aber: Gute Kommunikation ist lernbar! In diesem Seminar reflektieren Sie Ihren Kommunikationsstil und Ihre Persönlichkeit im Hinblick auf Ihre Führungsrolle.

Mithilfe praxisbewährter Modelle erarbeiten Sie ein kommunikationspsychologisches Verständnis, das Ihnen im Alltag dabei hilft, sowohl authentisch als auch situativ angemessen (stimmig) zu kommunizieren. Damit legen Sie als Führungskraft den Grundstein für ein erfolgreiches Miteinander, das sich gleichermaßen an Professionalität und Menschlichkeit orientiert.

29.06.–30.06.2023 In Rüschlikon Hotel Belvoir	Themenschwerpunkte <ul style="list-style-type: none">– Das Kommunikationsquadrat: «gemeint – gesagt – gehört – verstanden»– Das Riemann-Thomann-Modell: «Alle gleich und jeder anders»– Sensibilität für «Senden und Empfangen»: Wege zum Entstören, Prägnantisieren und Vertiefen nutzen– Entwicklung einer differenzierten Kommunikation: Seelische und zwischenmenschliche Ebenen zusammenführen– Selbst- und Menschenkenntnis: Kenntnisse der Persönlichkeitspsychologie einsetzen
06.11.–07.11.2023 In Rüschlikon Hotel Belvoir	
Referentin Karen Zoller	Nutzen <ul style="list-style-type: none">– Sie reflektieren Ihren persönlichen Kommunikationsstil und differenzieren Ihre kommunikativen Fähigkeiten.– Sie entwickeln eine differenzierte Sicht und ein tieferes Verständnis für die Zusammenhänge menschlichen und zwischenmenschlichen Verhaltens.– Sie erweitern Ihr Verhaltensrepertoire, sind sich der Chancen und Fallstricke in der Führung unterschiedlicher Mitarbeiterpersönlichkeiten bewusst und reagieren souverän auf zwischenmenschliche Herausforderungen.– Sie erkennen positive und negative Spannungspotenziale in der Zusammenarbeit und können diese professionell handhaben.
Preis CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	
Link ↗ zfu.ch/go/kpm1	

Mehr Einfluss – Wirkungsvoll kommunizieren und gute Lösungen durchsetzen

Führungskompetenz: Kommunikation und Verhandlung

Gute Lösungen sind dann erfolgreich und nachhaltig, wenn die verantwortlichen Akteure mit Offenheit, Augenmass und Durchsetzungskraft agieren. Hoher Handlungsdruck macht die soziale Kompetenz zum strategischen Schlüsselfaktor erfolgreicher Unternehmen. Gute Lösungen führen dann zum Erfolg, wenn sie klar und wirkungsvoll vertreten werden.

Wer sich durchsetzen will, muss überzeugend kommunizieren. Im Seminar lernen Sie, wie Sie Einwänden souverän begegnen und lösungsorientiert kommunizieren. Sie trainieren Verhandlungsstrategien, die Ihnen in Ihrem Arbeitsalltag helfen, die geforderten Leistungen in verschiedenen Situationen zu erzielen.

Themenschwerpunkte

- Kommunikation und gegenseitige Beeinflussung: Soziale Sensibilität und Wahrnehmung indirekter Botschaften
- Lösungsorientierte Kommunikation: Einwänden souverän begegnen und öffnende Konfrontation praktisch anwenden
- Gewinn- und machtorientierte Verhandlungsstrategien: Kompetenter Umgang mit Angriffen, Aufbau zwingender Argumentationen
- Führen mit/ohne Vorgesetztenfunktion: Komplexe Projekte und Koordinationsaufgaben erfolgreich vorantreiben und meistern

Nutzen

- Sie wandeln Kritik in Motivation und positive Identifikation um.
- Sie kommunizieren eigene Vorstellungen eindeutig und zielorientiert.
- Sie nehmen die Perspektive vom Kunden ein, bauen eine zwingende Argumentation auf und bearbeiten Reklamationen und Konflikte lösungsorientiert.
- Sie be- und erarbeiten persönliche Entwicklungsziele, Transferthemen und einen Aktionsplan.

02.05.–03.05.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

19.09.–20.09.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

Referent

Dr. Bernhard Cevey

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/kg1

Der Dialog-Radar: Erfolgreiche Meetings und produktive Gespräche

Produktivität und Effizienz in der Gesprächsführung und in der Gestaltung von Meetings

Führungskräfte verbringen fast 80 % ihrer Zeit in Meetings und Gesprächen. Sich darin zu verbessern, erhöht signifikant die Effektivität bei sich selbst und im Team. Und es bedeutet mehr Motivation und Entlastung zugunsten anderer wichtiger Aufgaben.

Aus 35 Jahren internationaler Erfahrung in Gesprächen, Meetings und Konflikten in Unternehmen ist ein umfassendes Instrument entstanden: der Dialog-Radar. Radar bedeutet, dass zuerst die Störung wahrgenommen wird, bevor die passende Intervention folgt. Der Dialog-Radar von Constantin Peer hilft dabei, die Meeting- und Gesprächskultur im Unternehmen wirkungsvoll zu entwickeln und selbst noch produktiver zu werden.

26.05.2023 In Rüschlikon Hotel Belvoir	Themenschwerpunkte <ul style="list-style-type: none">– Die wesentlichen Herausforderungen in Meetings und Gesprächen– Die sieben Qualitäten des Dialog-Radars– Anwendung für Sitzungen und Moderationen: der Meeting-Radar– Der Dialog-Radar für wichtige Gespräche– Selbsteinschätzung und direkte Anwendung– Der Dialog in grossen Gruppen– Dialogkompetenz zur besseren Nutzung der kollektiven Intelligenz
17.11.2023 In Feusisberg Hotel Panorama Resort	Nutzen <ul style="list-style-type: none">– Sie nutzen den Dialog-Radar im Berufsalltag und gestalten dadurch Ihre geschäftlichen und privaten Gespräche produktiv, effizient und resultatorientiert.– Sie kennen Ihre Stärken und sind in der Lage, die Schwächen zu kompensieren.
Referent Constantin Peer	<ul style="list-style-type: none">– Sie nutzen das Instrument, um auch anspruchsvolle Gespräche konstruktiv zu gestalten.– Sie sind in der Lage, bei Störungen situationsgerecht zu intervenieren.
Preis CHF 1490.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	<ul style="list-style-type: none">– Sie moderieren Meetings so, dass diese spannend und effektiv sind.– Sie werden zum aktiven Gestalter in Meetings.
Link ➔ zfu.ch/go/emg	<ul style="list-style-type: none">– Sie erfahren, wie die kollektive Intelligenz besser genutzt werden kann.

Geheimwaffen der Kommunikation: Wie man Menschen für sich gewinnt

Mit Ex-Geheimagent und Kriminalist Leo Martin

Andere Menschen für sich zu gewinnen, ist ein grossartiges Gefühl – und eine Kunst. Wer sie beherrscht, der erlebt, dass private Kontakte sich vertiefen und Geschäftsbeziehungen angenehm und effektiv verlaufen. Jeden Tag gibt es Situationen, in denen sich der kleine Unterschied im Umgang mit anderen Menschen positiv bemerkbar macht.

Leo Martin weiss, wie man Menschen für sich gewinnt. Er hat 10 Jahre lang als Geheimagent für den Nachrichtendienst gearbeitet und Vertrauensmänner angeworben, um an geheime Informationen zu gelangen. Dafür musste er wildfremde Menschen dazu bringen, ihm innerhalb kürzester Zeit zu vertrauen. Erfahren Sie, wie Sie es schaffen, Kontakt zu anderen aufzunehmen, andere von sich zu überzeugen und Vertrauen zu gewinnen.

Themenschwerpunkte

- Vertrauen: Wie entsteht es, wovon hängt es ab, worauf baut es auf?
- Perspektivenwechsel: Im Spannungsfeld unterschiedlicher Wertvorstellungen
- Die Strategie der Nachhaltigkeit: Das Prinzip «Geben»
- Persönliche Mission: Geben Sie Sicherheit

Nutzen

- Sie nehmen die Perspektive Ihres Gegenübers ein und erkennen dessen Bedürfnislage, um eine störungsfreie Beziehungsebene zu fördern.
- Sie reflektieren Ihre Glaubenssätze und kennen die Formel, um eine vertrauensvolle und nachhaltige Beziehung aufzubauen.
- Sie überprüfen und verbessern Ihre persönliche Einstellung und Einflusswirkung gegenüber anderen Menschen.

07.12.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Referent

Leo Martin

Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/leo

Wirkungsvolle Rhetorik mit Percy Hoven

Brillieren Sie mit rhetorischen Fertigkeiten und Authentizität

Rhetorik will wirken – will bewirken. Das Publikum muss am Ende der Präsentation reicher sein, innerlich einen Weg gegangen sein. Wenn nicht, haben Sie etwas falsch gemacht. Wer andere bewegen will, muss selbst bewegt sein. Vor allem muss ein Redner von sich und seinen Ideen überzeugt sein. Der Redner ist der «Fleisch gewordene Gedanke». Er baut den geistigen Raum, in dem das Publikum seine eigenen Gedanken und Fantasien weiterspinnen kann.

Sie erlernen und erleben die Rhetorik-Elemente einer erfolgreichen Rede vor Publikum: Dramaturgie, Sprache und Stimme, Auftritt und Wirkung, rhetorische Elemente und Inszenierung. Das ehrliche Feedback zusammen mit Tipps und Tricks für eine freie Rede vor Publikum fördern Ihr rhetorisches Potenzial.

28.03.–29.03.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

26.09.–27.09.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

Themenschwerpunkte

- Dramaturgie, Logik, Aufbau und Interpretation von Auftritt und Rede
- Überzeugen mit Leidenschaft und Glaubwürdigkeit
- Sprache mit Biss: Die Wirkung rhetorischer Mittel gezielt einsetzen
- Ihr nächster Auftritt: Mit persönlichem Coaching

Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie mit Ihrer Persönlichkeit die Zuhörer für Ihre Argumente gewinnen.
- Sie lernen den dramaturgischen Aufbau und die professionelle Interpretation einer engagierten Rede kennen.
- Sie erlernen rhetorische Stilmittel, verbessern Sprechverhalten und nonverbale Kommunikation.
- Sie profitieren von einem Einzel-Coaching mit 4-Augen-Feedback und können so Ihren Auftritt nachhaltig optimieren.
- Sie lernen den Raum einzunehmen, das Publikum zu führen und Ihre Botschaften mit Überzeugung, Glaubwürdigkeit und Leidenschaft zu präsentieren.

Referent

Percy Hoven

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/up

Storytelling – Komplexes wird verständlich, Abstraktes wird konkret

Storytelling ist überall dort einsetzbar, wo Sie Menschen begeistern und motivieren wollen

Wir Menschen sind seit Anbeginn unseres Daseins auf das Lernen durch Geschichten konditioniert. Eine gute Story verknüpft die Kernaussage mit Emotionen und verankert sie dadurch im Langzeitgedächtnis. Storys sind ein ideales Kommunikationsmittel: Sie wecken Interesse und Emotionen, können Überzeugungen umdrehen und Perspektiven verändern. Storys liefern Bilder – Bilder wecken Emotionen – Emotionen verändern. All diese Eigenschaften von Geschichten machen Storytelling zu einem wertvollen Werkzeug, wenn es darum geht, Menschen zu überzeugen.

Im Seminar von Dani Nieth erfahren Sie, wie Sie bei Ihrer Zielgruppe einen Anker im Gedächtnis setzen. Öffnen Sie das Publikum für Ihre Botschaften, ohne den thematischen Fokus zu verlieren.

Themenschwerpunkte

- Bedeutung und Aufgaben von Geschichten
- Charakteristika einer guten Geschichte
- Geschichten als rhetorische Wirkverstärker in der Kommunikation
- Dank Storytelling nachhaltig wirken
- Begeistern und kraftvoll mit Geschichten überzeugen

Nutzen

- Sie erfahren, was Storytelling in Ihrer Kommunikation bewirken kann.
- Sie kennen die wichtigsten Kriterien einer guten Geschichte.
- Sie können anhand dieser Kriterien eigene, wirkungsvolle Geschichten kreieren.
- Sie setzen die richtige Geschichte gezielt ein.
- Sie können Ihre Geschichte packend erzählen.

15.03.2023

In Rüslikon
Hotel Belvoir

21.09.2023

In Rüslikon
Hotel Belvoir

Referent

Dani Nieth

Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/str

Hybride Meetings erfolgreich gestalten

Hybride Meetings erfolgreich gestalten – mit Hilfe von Klaxoon und Miro

Hybride Meetings sind in vielen Unternehmen ein Teil der Meetingkultur. Die Herausforderung, Meetings erfolgreich und effizient durchzuführen, alle Teilnehmenden einzubinden und resultatorientiert zuzuarbeiten, ist bei der hybriden Durchführung um einiges höher, als wenn alle Teilnehmenden vor Ort oder online zugeschaltet sind. Die gute Strukturierung und der Einsatz der passenden Hilfsmittel sind dabei wichtige Komponenten.

In diesem interaktiven Seminar lernen Sie, wie Sie Ihre Hybrid-Meeting-Fähigkeiten verbessern, indem Sie diese auf strukturierte und überzeugende Weise leiten. Sie lernen die häufigsten Hindernisse kennen und erhalten praktische Tipps, wie Sie diese überwinden können.

05.04.2023

In Zürich
Placid Hotel Zurich
oder online

13.09.2023

In Zürich
Placid Hotel Zurich
oder online

Themenschwerpunkte

- Anforderungen an professionelle hybride Meetings
- Aufwertung von hybriden Meetings durch den Einsatz von kollaborativen Whiteboards wie Klaxoon oder Miro am Beispiel von Klaxoon
- Der spielerische Einsatz von adäquater technischer Ausstattung und interaktiven Tools für Online-/Hybrid-Meetings
- Dos und Don'ts für hybride Meetings
- 25 Tipps für erfolgreiche Meetings im Hybrid- und Online-Format

Nutzen

- Sie lernen schnell anwendbare Tipps und Tricks für Ihre hybriden Meetings.
- Sie lernen den Umgang mit kollaborativen Whiteboards wie Klaxoon oder Miro.
- Sie lernen, wie Sie auch hybrid die Aufmerksamkeit halten und alle Teilnehmer involvieren.
- Sie kennen die wichtigsten technischen Anforderungen und das notwendige Equipment für ein professionelles hybrides Meeting.

Referent

Martin Lengefeld

Preis

Präsenz: CHF 1490.00

Online-Teilnahme: CHF 1150.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/hmg

Professionelle Gesprächsführung mit Gabriela Amgarten

Führen Sie Gespräche souverän und erfolgreich

Ein gutes Gespräch schafft Klarheit, Begeisterung und Inspiration. Miteinander reden scheint die einfachste Sache der Welt zu sein. Und trotzdem geht immer wieder einiges schief. Missverständnisse, Frust und Enttäuschung sind die Folgen. Durch eine souveräne Gesprächsführung schaffen Sie Vertrauen, erhalten wichtige Informationen, lösen Konflikte oder knüpfen wertvolle Kontakte. Sie schaffen ein Klima, in welchem Respekt, Inspiration und Kooperation grossgeschrieben werden.

Lernen Sie, wie Sie Vertrauen schaffen, verstehen und verstanden werden und wie Sie Ihre Ziele erreichen. Erfolgreich Gespräche zu führen, kann man lernen.

Themenschwerpunkte

- Warum Ziele immer am Anfang stehen
- Verstehen und Führen
- Der rote Faden
- Echtes Interesse am Gegenüber
- Aktives Zuhören, Fragen nach Unterschieden, lösungsorientierte Fragen, paradoxe Fragen, Fragen der Zukunft etc.
- Als Brücke zum Gegenüber
- Schlechte Nachrichten überbringen
- Dauerredner und Schaumschläger
- Konflikte
- Die drei Elemente der Kommunikation: Inhalt, Körpersprache und Stimme

Nutzen

- Sie lernen die Regeln einer erfolgreichen Gesprächsführung kennen.
- Sie können den Gesprächsablauf aktiv gestalten und führen.
- Sie wissen, wie Sie Ihre Gesprächsziele erreichen.
- Sie bauen eine konstruktive Gesprächsbeziehung auf.
- Sie richten Ihre Botschaften konsequent am Gegenüber aus.
- Sie wissen, was Sie bei schwierigen Gesprächen beachten sollten.
- Sie schaffen ein Klima der Offenheit und inspirieren Ihr Gegenüber.
- Sie kennen verschiedene Fragetechniken und können diese gezielt einsetzen.

26.04.–27.04.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

30.10.–31.10.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Referentin

Gabriela Amgarten

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/pgg

Der Sokratische Dialog: Die Kunst, mit Fragen Menschen zu führen

Verhandeln – Überzeugen – Entscheiden

Sokrates beherrschte die Kunst, viele Überzeugungen seiner Gesprächspartner durch scheinbar naive Fragen so infrage zu stellen, dass sie sich dadurch für neue Einsichten öffneten. Basis seiner Gesprächsführung war die Überzeugung, selbst nichts zu wissen und seinen Gesprächspartnern zuzutrauen, dass sie selbst die richtigen Antworten und Lösungen für ihre Probleme fänden. Mit seiner subtilen Kunst und der Tatsache, dass keine Frage tabu war, begeisterte er die Jugend Athens und lehrte dem Establishment das Fürchten.

Welche subtilen und dramatischen Einflussmöglichkeiten Ihnen die Kunst des Fragens in der Führung von Mitarbeitern und im Verkauf bringt, zeigt Ihnen Arne Böhm, der Spezialist für interrogative Gesprächsführung.

21.04.2023 In Thalwil Hotel Sedartis	Themenschwerpunkte <ul style="list-style-type: none">– Menschen mittels Fragen durchschauen: Erkennen, was ein Gesprächspartner wirklich will– Die Werkzeuge der Fragekunst: Überwinden von Blockaden durch gekonnte Fragetechnik– Professionelle Informationsanalyse: Aufspüren von verborgenen Motiven– Führen durch Fragen: Den Verhandlungspartner selbst die Lösung finden lassen– Effektiver ans Ziel: Entscheidungen provozieren statt hingehalten werden
20.10.2023 In Thalwil Hotel Sedartis	
Referent Arne Böhm	Nutzen <ul style="list-style-type: none">– Sie erkennen, was Gesprächs- und Verhandlungspartner eigentlich wirklich wollen.– Sie lernen, Charakterstruktur und Motive anderer Menschen treffsicher zu durchschauen.– Sie gewinnen an Führungskompetenz durch Fragekunst und Fragekultur.– Sie finden den Zugang zu schwierigen Menschen und erreichen Ihre Ziele auf subtilem Weg.– Sie kommen in geschäftlichen Gesprächen schneller zum eigentlichen Punkt.
Preis CHF 1490.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	
Link ➔ zfu.ch/go/e23	

Professionell verhandeln nach dem Harvard-Konzept®

Mit den von Harvard lizenzierten Experten

Professionell verhandeln bedeutet mehr als das bloss Erreichen von guten Verhandlungsergebnissen. Es gilt, möglichst viele der eigenen Interessen zu wahren bei gleichzeitiger Berücksichtigung der Interessenlage der anderen Partei. Sie haben erst dann gut verhandelt, wenn Ihr Geschäftspartner auch in Zukunft wieder mit Ihnen verhandeln will und Sie unabhängig von den inhaltlichen Resultaten Ihre Beziehung zu Ihrem Verhandlungspartner nachhaltig gefestigt haben. Sprich: Sie gewinnen mehr, wenn beide Seiten gewinnen!

Gefragt sind effiziente Strategien, die aus den Vernetzungen, Beziehungsgeflechten und Interessensgegensätzen die Synergien aller Partner fördern.

Themenschwerpunkte

- Verhandlungskompetenz: Auch in schwierigen Zeiten erfolgreich bleiben, Stärken zum Tragen bringen und Mindset auf Win-win-Resultate ausrichten
- Strategie und Taktik: Hart in der Sache, sanft im Umgang mit den Menschen – wie Sie Ihren Verhandlungsstil optimieren und Ihre Kompetenz-Toolbox zielsicher ausbauen
- Verhandlungsprozess: Konstruktiv einwirken und Vorteile für beide Seiten generieren – wie Sie Kräfteverhältnisse ausgleichen und festgefahrene Situationen überwinden
- Verhandlungserfolg: Wechselseitiger Respekt dank Professionalität – dank Offenheit und Klarheit nachhaltigen Nutzen für alle Beteiligten schaffen

Nutzen

- Sie lernen das Harvard-Konzept® als einfaches und universell anwendbares Verhandlungsinstrument kennen und erzielen selbst in schwierigsten Situationen Win-win-Resultate.
- Sie überprüfen Ihren eigenen Verhandlungsstil live und mit persönlichem Coaching und erfahren, worauf es in zielführenden Verhandlungen wirklich ankommt.
- Sie trainieren konkrete Verhandlungssituationen und erhöhen Ihre mentale, soziale und kommunikative Kompetenz für anspruchsvolle Verhandlungen.
- Sie erfahren, wie sich Ihre Interessen wie auch diejenigen Ihres Verhandlungspartners auf einen Nenner bringen lassen.

07.02.–08.02.2023

In Rüschiikon
Hotel Belvoir

15.06.–16.06.2023

In Rüschiikon
Hotel Belvoir

31.08.–01.09.2023

In Rüschiikon
Hotel Belvoir

14.11.–15.11.2023

In Rüschiikon
Hotel Belvoir

Referenten

Jochen Luksch,
Antonius von Borcke

Preis

CHF 3180.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/pv

Konfrontieren und überzeugen mit Respekt

Souverän auftreten und berufliche Interessen kraftvoll vertreten

Ob in einer Teamsitzung oder in direkten Gesprächen: Aus gegensätzlichen Interessenlagen entstehen häufig spannungsgeladene Situationen bis hin zu Konfrontationen. Kommt noch hohe Emotionalität hinzu, scheint oft kein Miteinander mehr möglich zu sein. In diesen Situationen gilt es, nicht in Vermeidungs- oder «Hau drauf»-Strategien zu verfallen, sondern umsichtig und elegant zu agieren.

Konfrontationsstärke ist eine Kombination aus vielschichtigen Kompetenzen, die Persönlichkeit, Kommunikationsfertigkeit und Auftreten gleichermaßen betreffen. Im Seminar lernen Sie, umsichtig mit Konfrontationen umzugehen sowie diese zielorientiert aufzubauen und wieder aufzulösen.

30.03.–31.03.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

28.09.–29.09.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

Themenschwerpunkte

- Wozu konfrontieren? Der Nutzen von Konfrontation
- Interessen kraftvoll vertreten – die Bedeutung der inneren Einstellung
- Leitfaden für eine faire Konfrontation
- Dos and Don'ts der konfrontierenden Kommunikation
- Mit vollem Einsatz: Körpersprache und Stimme
- Intelligent kontern – souverän auftreten
- Was tun, wenn ich respektlos konfrontiert werde?
- Grenzen setzen – Nein sagen: Tacheles reden
- Was kommt nach der Konfrontation?

Nutzen

- Sie lernen, in konfrontativen Situationen aufmerksam zu agieren sowie Konfrontationen zielorientiert aufzubauen und wieder aufzulösen.
- Sie erfahren, wie Sie Ihre Interessen durch klare Kommunikation vertreten, ohne übertrieben hart zu wirken oder verletzend zu sein.
- Sie üben, wie Sie Ihren Standpunkt angemessen äussern und durchsetzen können.
- Sie gewinnen Überzeugungskraft und Selbstsicherheit in konfrontativen Situationen und können souverän auf persönliche Angriffe reagieren.
- Ihre Kommunikation und Zusammenarbeit mit anderen wird klarer werden und Sie erweitern Ihr Verhaltensrepertoire.

Referent

Sven Henze

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/kor

13

Prof. Dr. Peter Warschawski

Geeignet für

Unternehmer/innen, Führungskräfte aus dem oberen und mittleren Management und Persönlichkeiten, welche sich weiterentwickeln wollen.

Prof. Dr. Peter Warschawski: Alles ausser gewöhnlich!

In seinen Seminaren inspiriert **Prof. Dr. Peter Warschawski** jeden Einzelnen, seine höchsten Ziele in jedem Lebensbereich zu erreichen und in Excellence zu leben.

Die Fähigkeit, die Denkstruktur kontinuierlich ins Bewusstsein rufen und beeinflussen zu können, ist das A und O von Excellence. Auf **Basis der wissenschaftlichen Erkenntnisse** und der Einsicht, dass **Sie dazu fähig sind**, Ihre eigenen Gedanken so zu gestalten, dass Sie Ihre Ziele erreichen können, zeigt er Ihnen, wie ein **Leben in Excellence** für Sie möglich ist.

Die Seminare mit Prof. Dr. Warschawski gehören zu den **effektivsten und wirkvollsten der Persönlichkeitentwicklung**. Hunderte von Teilnehmenden haben das Grundlagenseminar **«Überwinden eigener Grenzen»** besucht und sich mit den Folgeseminaren gestärkt.

Sprengen Sie Ihre eigenen Grenzen. Prof. Dr. Peter Warschawski zeigt Ihnen, wie es möglich wird.



Als Präsident seines Erfolgsberatungsunternehmens berät und coacht er Geschäftsleute auf Direktionsebene sowie Berufssportler und Künstler bei Fragen des persönlichen Erfolgs. Als Psychologe mit langjähriger Erfahrung im Geschäftsleben in Europa und in den USA kombiniert er sein Sachwissen auf dem Gebiet des menschlichen Potenzials mit seiner Erfahrung als Psychotherapeut für Partnerpaare und Einzelpersonen.

Er ist Dr. phil. in Angewandter Psychologie (Universität Zürich) sowie Master of Education und Master of Arts in Psychologie (Johns Hopkins University, Baltimore, USA). Seine akademischen Positionen schliessen Professuren an der University of Maryland School of Medicine und der Baltimore Hebrew University – heute Teil der Towson University – ein. Von Israel aus führt er seine weltweit tätige Privatpraxis für Kontextual-Psychotherapie.

**«Es reicht nicht zu wissen, man muss es auch anwenden;
es reicht nicht zu wollen, man muss es auch tun.»**

Prof. Dr. Peter Warschawski

Prof. Dr. Peter Warschawski: Überwinden eigener Grenzen

Erreichen von «Excellence»

Oft stossen Führungskräfte, die sonst in jeder Hinsicht erfolgreich sind, plötzlich an psychische und praktische Grenzen, die sie sich meist nicht erklären können. Es handelt sich dabei um die Unfähigkeit, persönliche Fähigkeiten weiterhin so zu verbessern, um den Durchbruch auf eine höhere Ebene zu schaffen.

Dieses Seminar zeigt Ihnen, wie Sie selber diese Grenzen überwinden können, indem Sie vermeintliche Hindernisse abbauen, die Sie durch gewohnte Denkweisen aufgebaut haben. Sie lernen Erfolg zu erreichen, indem Sie das Bewusstsein und die persönliche Haltung selbst so entwickeln, dass die wirklich angestrebten Ziele erreicht werden können. Sie erfahren, wie Sie die Durchschlagskraft Ihrer Arbeit entscheidend steigern.

Themenschwerpunkte

- Welche zentrale Rolle Ziel und Vision in Ihrem Erfolg spielen
- Vision: Was ist Ihre persönliche Vision und wie wenden Sie sie an?
- Wie sich der kognitive Prozess entfaltet – wie Sie und andere denken
- Aus Problemen Möglichkeiten schaffen
- Fortlaufend ausserordentliche Resultate erzielen
- Erfolgreiche Beziehungen entwickeln und wirkungsvoll kommunizieren
- Ihre Effizienz erhöhen und Burnout vermeiden
- Mit Gefühlen sowie mit Stress konstruktiv umgehen
- Die Grundlagen des Kontextual Coaching

Nutzen

- Sie lernen, persönliche Hemmnisse und selbstauferlegte Grenzen zu durchbrechen und höhere Stufen des Erfolgs und der Befriedigung zu erreichen.
- Sie wissen, wie Sie kontextuelles Denken und kognitive Fertigkeiten einsetzen, um neue Möglichkeiten zur Erreichung Ihrer höchsten Ziele zu erkennen.
- Sie erfahren, wie Sie Ihre persönliche Vision entdecken und wie Sie diese zu Ihrem grössten Vorteil gewinnbringend anwenden.
- Sie lernen, wie Sie am nützlichsten und förderlichsten mit sich selbst und Ihrem Umfeld umgehen.

19.02.–21.02.2023

In Basel
Hotel Basel

03.05.–05.05.2023

In Basel
Hotel Basel

03.09.–05.09.2023

In Basel
Hotel Basel

22.11.–24.11.2023

In Basel
Hotel Basel

Referent

Prof. Dr. Peter Warschawski

Preis

CHF 4490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/weg

Prof. Dr. Peter Warschawski: Erfolg und Selbstvertrauen – eine Synergie

Das Durchbruch-Seminar für alle, die ihr Selbstwertgefühl erhöhen wollen

Grosses Selbstvertrauen und ein stabiles Selbstwertgefühl sind der Schlüssel zu Ihrem Erfolg. Selbstvertrauen ist auch der Schlüssel zur Selbsterkenntnis und zur Erkenntnis anderer. Von allen Urteilen, die Sie abgeben, ist keines so wichtig wie das Urteil, das Sie über sich selbst abgeben.

Je höher Ihr Selbstvertrauen, desto grösser ist die Chance, in Ihrer Arbeit kreativ zu sein anstatt ritualistisch und traditionsgebunden. Und das sichert grösseren Erfolg in einer Welt zunehmend rascher Veränderungen. Mit hohem Selbstvertrauen gehen Sie hegende anstatt destruktiver Beziehungen ein, schaffen Gesundheit, Vitalität und Offenheit in Ihrem Leben, begegnen anderen mit Respekt, Wohlwollen und gutem Willen und erleben grössere Freude und mehr Wohlbefinden in Ihrem Leben.

22.02.–24.02.2023

In Basel
Hotel Basel

Themenschwerpunkte

Sie entdecken und erkennen:

- weshalb das Selbstwertgefühl die wichtigste Eigenschaft des Menschen ist
- wie Selbst-Verantwortung Kraft verleiht
- wie durch Selbst-Respekt Respekt für andere empfunden wird
- wie Risiko die grösste Sicherheit bietet
- wie ein bewusstes Leben Unabhängigkeit bringt

Nutzen

- Sie erhalten viele praktische Tipps und Übungen zur Erhöhung und Festigung Ihres Selbstvertrauens.
- Sie erfahren, welche Eigenschaften und welches Verhalten Ausdruck eines hohen Selbstvertrauens sind.
- Sie erreichen mehr Erfolg bei der Arbeit, Glück in menschlichen Beziehungen und Kreativität.

Referent

Prof. Dr. Peter Warschawski

Preis

CHF 4490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/wes

Prof. Dr. Peter Warschawski: Vision in Aktion

Dreitägiger Vertiefungsworkshop, aufbauend auf dem Seminar «Überwinden eigener Grenzen»

Dieses Seminar ist exklusiv für Absolventen des Seminars «Überwinden eigener Grenzen» reserviert.

Nach der Revue von «Überwinden eigener Grenzen» arbeiten Sie an Themen Ihrer Wahl in der exklusiven Gesellschaft früherer Teilnehmer. Sie gehen von der Theorie zur Praxis über. Durch ihre praktische Anwendung werden Ihre Gedankengänge geschärft. Angetrieben von Ihren Zielen und von Ihrer Vision entwickeln Sie Ihre sozialen Fähigkeiten: Bewusstsein über sich selbst, Selbstmanagement, Motivation, Einsicht und zwischenmenschliche Feinheiten. Sie erhöhen Ihr Selbstwertgefühl, Ihre Wetterfestigkeit, Ihre Flexibilität, Ihre Kreativität und Ihr Vertrauen in Ihre Fähigkeit, nützlich mit Hindernissen und Veränderungen umzugehen. Am Ende dieses Seminars werden Sie wissen, wie Sie mit Ihren Herausforderungen umgehen werden.

Themenschwerpunkte

- Das im Seminar «Überwinden eigener Grenzen» Gelernte auffrischen und stärken
- Absolute Klarheit schaffen, damit Sie berufliche und persönliche Pläne, Aufgaben und Ziele im Kontext von «Excellence» und als Ausdruck Ihrer persönlichen Vision verwirklichen können
- Neue Perspektiven zu Ihren persönlichen und beruflichen Themen, die Ihnen am Herzen liegen, eröffnen
- Ihre Selbst-Management-Fähigkeiten ausbauen und stärken
- Mit Ihren Kommilitonen Ideen und Unterstützung gegenseitig austauschen

Nutzen

- Situationen und Projekte, die ins Stocken geraten sind, können in diesem Seminar durch Coaching und Beratung zu neuem Leben erweckt werden.
- Sie führen den im «Überwinden eigener Grenzen» begonnenen Prozess hin zur Excellence weiter, frischen das Erlernete auf und stärken und vertiefen es durch die praktische Arbeit an Ihren aktuellen Projekten und noch nicht erreichten Zielen, damit Sie diese zum erwünschten Resultat führen können.
- Herr und Frau Warschawski führen Sie mit ihren Anregungen und ihrer unerschütterlichen Ausrichtung auf «Excellence» durch diese Tage. Abwechslungsweise als Coach oder Berater versichern sie, dass alle Teilnehmer ihre erwünschten Resultate erzielen.

27.11.–29.11.2023

In Lenk

Lenkerhof gourmet spa resort

Referent

Prof. Dr. Peter Warschawski,
Rosemarie Warschawski

Preis

CHF 4490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/wva

Prof. Dr. Peter Warschawski: Souverän führen statt kämpfen

Das Leadership-Seminar mit Prof. Dr. Peter Warschawski: Führen ist lernbar!

Mit der Beförderung in eine Führungsposition wird oft angenommen, dass die Fähigkeit, andere gekonnt zum Ziel zu führen, einfach mitgeliefert wird. Doch dem ist oft nicht so.

Um elegant und leicht führen zu können, ist es notwendig, etwas über sich selbst und über die Menschen zu wissen, die wir zu führen haben. Wir benötigen Kenntnisse über die Weise, wie Menschen im Allgemeinen individuell geistig und emotional funktionieren. Dabei ist es wichtig, sich nicht in kleinen Einzelheiten zu verlieren, sondern ein umfassendes, klares Bild des ganzen Menschen zu bekommen. Mit dieser Klarsicht schaffen wir die Möglichkeit, offen und einfühlsam auf eine intelligente und effiziente Weise zu führen, damit Führende und Geführte ein Empfinden der Erregung, der Freude, der Hingabe und der Erfüllung bei ihrer Arbeit haben.

06.09.–08.09.2023

In Basel
Hotel Basel

Themenschwerpunkte

- Wie unser Denken funktioniert und wie wir unser Denken beeinflussen können
- Die zentrale Rolle von Vision und Zielen
- Das Erkennen der Zusammenhänge zwischen Entstehen und Lösen von Problemen der Gefühlswelt
- Das Erkennen der Annahmen, die zum Problem beitragen und die zur Problemlösung führen
- Wie emotionale Zustände entstehen und wie sie sich äussern
- Der nützliche Umgang mit positiven und negativen Gefühlen
- Die Entwicklung von Empathie und Toleranz
- Der nützliche Umgang mit Stress
- Was zu einem hohen Selbstwertgefühl gehört
- Coaching als elegantes und effizientes Instrument zur Förderung von Menschen
- Die Bewältigung von Veränderung / Veränderung als Möglichkeit

Nutzen

- Sie erwerben die Fähigkeit, Ihre Mitarbeiter so zu inspirieren, dass sie ihre Kreativität, ihre höchsten Fähigkeiten und ihre Verbindlichkeit hervorbringen.
- Sie erweitern Ihre Kenntnisse über menschliche Eigenschaften und Funktionen.
- Sie gewinnen Klarheit über das Denken Ihrer Mitarbeiter und führen sie durch Coaching zum Erfolg.
- Sie bewegen sich selbstbewusst in jeder Situation, indem Sie Ihre Selbst-Management-Fähigkeiten anwenden.
- Sie führen gekonnt und souverän, sodass Sie selbst Freude und Leichtigkeit in Ihrer Arbeit empfinden.

Referent

Prof. Dr. Peter Warschawski

Preis

CHF 4490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/wsk

14

Persönlichkeitsentwicklung: Körpersprache, Wirkung, Auftritt

Geeignet für

Mitglieder der Geschäftsleitung,
Führungskräfte des mittleren und
oberen Managements sowie alle, die
ihre Auftrittskompetenz und Wirkung
verbessern wollen.

Wie wirke ich auf andere? Und wie will ich wirken?

Überzeugend und wirkungsvoll aufzutreten: Das ist Charisma!

Wie Menschen ihrem Gegenüber begegnen und welche Erfolge sie durch ihr Auftreten und ihr Verhandlungsgeschick erzielen, hängt in erster Linie von der gegenseitigen Wirkung aufeinander ab. Kann man Charisma und mitreissende Wirkung lernen? Und was genau ist eigentlich Charisma?

Mithilfe der Wirkungs- und Wahrnehmungsanalyse (SCIL) wird Ihr aktuelles Interaktions- und Wirkungsrepertoire erfasst und Sie erhalten konkrete Hilfestellungen, wie Sie dieses Repertoire erweitern und gezielt einsetzen können. Wenn ich weiss, wie ich wirke, und erfahre, wie ich diese Wirkung optimieren kann, gewinne ich Sicherheit im Umgang mit anderen Menschen, unabhängig davon, ob es sich um Kunden, Geschäftspartner, Mitarbeiter, Kollegen oder Chefs handelt.

09.02.–10.02.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

06.12.–07.12.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Themenschwerpunkte

- Was macht die Wirkung eines Menschen aus?
- Warum weichen Selbst- und Fremdbild oft voneinander ab?
- SCIL-Diagnostik: Persönliches Profil für die Teilnehmenden
- Detaillierte Erläuterung der einzelnen Wirkmechanismen: Die vier Elemente: Sensus, Corpus, Intellektus und Lingua
- Wirkmechanismus SENSUS: Fähigkeit, Sympathie und Vertrauen zu schaffen sowie sich selbst zu motivieren
- Wirkmechanismus CORPUS: Verschiedene Bereiche, durch die wir auf unser Gegenüber wirken: Räumliche Präsenz, äussere Erscheinung, Mimik und Gestik
- Wirkmechanismus INTELEKTUS: Gesprächsvorbereitung und Zielsetzung, Aspekte der eigenen Wirkung
- Wirkmechanismus LINGUA: Sprachlicher Ausdruck auf allen Ebenen, im Speziellen folgende Aspekte der eigenen Wirkung: Stimme, Bildhaftigkeit, Ausdrucksfähigkeit, Wortgewandtheit

Nutzen

- Sie gewinnen Ihr Gegenüber durch SENSUS: Durch Rücksicht, Hingabe und Zuversicht schaffen Sie über Sympathie und Vertrauen eine Atmosphäre des Wohlfühlens.
- Sie werden sich der eigenen Wirkung durch CORPUS bewusst. Durch Ihr Auftreten und Ihre Darstellungsfähigkeit verleihen Sie Ihren Absichten ohne viele Worte wirkungsvoll Ausdruck.
- Sie transportieren mit INTELEKTUS Ihre Kompetenz: Durch Ihre Klarheit, Ihre logischen Strukturen und Nachvollziehbarkeit wirken Sie vorbereitet, bedacht und überlegt.
- Sie überzeugen durch LINGUA: Durch Ihre Formulierungskunst, die Bildhaftigkeit Ihrer Sprache, Ihren stimmlichen Klang sowie Ihren virtuosen Umgang mit Worten.

Referentin

Claudia Kleinert

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/www

Performance Booster

Ihr Katapult an die Spitze

Nur wer sich seiner selbst bewusst ist, kann auf der Erfolgsleiter nach oben klettern. Dazu muss Ihr Auftritt herausragen, egal ob im Strategiedialog, im Meeting oder auf einer wichtigen Kundenveranstaltung. Dazu benötigen Sie Strahlkraft und Wirkung.

Ihre Persönlichkeit steht in diesem Workshop im Fokus. Sie lernen, Ihren Auftritt zu professionalisieren sowie Strahlkraft und Wirkung zu bekommen. Bei jedem Auftritt ist der eigene Selbstausdruck entscheidend! Lernen Sie, souverän und authentisch zu präsentieren, sich mental und inhaltlich auf wichtige Auftritte, Teamsitzungen, Projektpräsentationen und Pitches vorzubereiten. Nur wer seine Stärken kennt, kann diese zielführend einsetzen.

Themenschwerpunkte

- The magic 7 seconds: Der erste Eindruck zählt – wie Stimme, Körperhaltung und Gestik richtig trainiert werden
- Die Wirkung des Outfits
- Von der Angst vor dem Scheitern und dem Mut, Neues zu wagen: Wie Lampenfieber und Blackouts überwunden werden können
- Selbstwahrnehmung schärfen – die eigenen Stärken verstärken und Schwächen abschwächen
- Die «perfekte» Präsentation: Weshalb es Perfektion nicht gibt und warum das gut ist – der Weg zu Ihrem Auftritt mit Wirkung
- Ihre Stärken und Talente richtig einschätzen und sich Ihre Ziele gezielt und effektiv setzen
- Bedeutung von Personal Branding und der Marke ICH

Nutzen

- Sie erreichen Ihre Zuhörer emotional und steigern Ihre eigene Faszinationsfähigkeit.
- Sie schaffen Vertrauen durch klare Botschaften, erzeugen Resonanz und gewinnen Einfluss.
- Sie können «auf Knopfdruck» Präsenz erzeugen und erhöhen Ihre persönliche Performance.
- Sie können Ihre Stärken und Talente richtig einschätzen und sich Ihre Ziele gezielt und effektiv setzen.
- Sie lernen, wie Sie Ihr Lampenfieber in kraftvolle Präsenz transformieren und Blackouts meistern.

15.06.–16.06.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

28.09.–29.09.2023

In Unterägeri
SeminarHotel am Ägerisee

Referentin

Friederike Freifrau von Mirbach

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/pmb

Auftritt mit Wirkung für Frauen

Überzeugen Sie: selbstbewusst, authentisch und souverän – immer!

Sie müssen sich in männlich geprägten Strukturen behaupten und Spielregeln beim Kampf um Macht und Einfluss durchschauen? Da ist es klug, das eigene Handlungsrepertoire zu erweitern. Wie treten Sie souverän auf und verschaffen sich Raum, Gehör und Respekt? Wie machen Sie Ihre Kompetenz sichtbar? Wie gelingt es Ihnen, auch in anspruchsvollen Situationen Authentizität, Souveränität und Ruhe auszustrahlen?

Erfolgreiche Frauen wissen, dass sich Durchsetzungskraft, Machtbewusstsein und wertschätzend-beziehungsorientiertes Auftreten nicht ausschliessen. Um mit Kommunikation Wirkung zu erzielen und Gespräche erfolgreich zu führen, ist es entscheidend, dass Sie stimmige Signale aussenden. In diesem Seminar erkennen Sie, wie ein erfolgreicher Auftritt für Sie funktioniert und wie Sie sich auf eine Präsentation, ein Gespräch oder eine herausfordernde Situation optimal vorbereiten und einstellen.

23.05.–24.05.2023

In Rüschtikon
Hotel Belvoir

05.10.–06.10.2023

In Rüschtikon
Hotel Belvoir

Themenschwerpunkte

- Wirkungsvolle Kommunikation
- Wirkung: Das Innen ist das Aussen!
- Selbstsicher auftreten – die äussere Haltung und überzeugende Botschaften
- Wirkungsvolle Führung

Nutzen

- Sie lernen, Ihren persönlichen Auftritt zu optimieren.
- Sie erfahren, wie Sie schnell Erfolg und eine entsprechende Wirkung bei Ihrem Gegenüber erzielen.
- Mit Methoden aus dem Schauspieltraining üben Sie, mit Stimme, Sprache und Körper eine Einheit zu bilden und damit eine Basis für gute Dialoge zu schaffen.
- Sie identifizieren Ihr eigenes Stärkenpotenzial und erhalten Anregungen, wie Sie sich durchsetzen können.
- Sie analysieren die Facetten Ihrer Persönlichkeit und verstehen, wie Sie diese für die unterschiedlichen Rollen gezielt aktivieren.

Referentin

Friederike Freifrau von Mirbach

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/fra

15

Persönlichkeitsentwicklung: Selbstmanagement

Geeignet für

Mitglieder der Geschäftsleitung,
Führungskräfte des mittleren und oberen
Managements sowie alle, die ihre Ener-
giequellen und Ressourcen bestmöglich
einsetzen und grösstmögliche «Excellence»
erreichen möchten.

Selbstmanagement: Lebensqualität durch Fokus und Zeitmanagement

Professionalität neu definieren: Arbeitsmethodik, Zeit- und Energiemanagement

Die konstante digitale Verfügbarkeit ist einer der vielen Gründe, wieso die Trennung zwischen Arbeit und Freizeit immer schwieriger wird. Die Work-Life-Balance ist zu einer Life-Balance geworden – mit der Arbeit als integralem Bestandteil unseres Lebens. In dieser Umgebung den richtigen Fokus zu finden und zu erkennen, dass Prioritätensetzung mit Nein-Sagen beginnt, wird überlebenswichtig.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie fokussiert an Ihren Prioritäten arbeiten. Mit praktischen Instrumenten und Methoden finden Sie den richtigen Weg zu mehr Selbstmanagement und Selbstdisziplin. Sie entwickeln die nötige Balance für Ihr Arbeits- und Privatleben, indem Sie gelassen und zielorientiert auf Ihre Prioritäten fokussieren.

25.04.–26.04.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

29.11.–30.11.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

Themenschwerpunkte

- Die 5 inneren Antreiber: Die Glaubenssätze erkennen
- Life-Balance: Privatleben und Karriere im Einklang
- Den Fokus im Auge behalten: Die richtigen Prioritäten setzen
- Werkzeuge für ein gutes Selbstmanagement: Einfache Methoden, die helfen
- Mobiles effizientes Arbeiten: Selbstdiszipliniert unterwegs arbeiten

Nutzen

- Sie gewinnen Lebensqualität durch die Fokussierung auf Ihre wirklichen Prioritäten und gehen achtsamer mit Ihrem Online-Verhalten um.
- Sie erfahren, wie Sie Ihre Zeitmanagement-Werkzeuge effizient steuern, was Ihnen Gelassenheit im Alltag gibt und zu persönlicher Effizienzsteigerung führt.
- Sie entwickeln individuelle Optimierungsschritte, die Ihnen im Alltag Leitplanken für die persönliche Entwicklung geben.

Referent

Christian Sartorius

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/sat

Der Lotuseffekt

Mit Resilienzkompetenz zu echter Gelassenheit

Die Lotusblüte schafft es, Schädliches wie etwa Verunreinigungen abperlen zu lassen, aber gleichzeitig wichtige Nährstoffe aufzunehmen (Lotuseffekt). Wie können wir dieses Erfolgsmodell für unseren (Berufs-)Alltag nutzen, um zum Beispiel Ärger und Frustration abperlen zu lassen, aber dennoch Positives bzw. Konstruktives aufzunehmen?

Mit einem effektiven, auf wissenschaftlichen Erkenntnissen aufbauenden Resilienzkonzept sind Sie ab sofort in der Lage, die Herausforderungen von heute und morgen mit kühlem Kopf zu bewältigen. Echtes Leadership gelingt, indem Sie als Mentalprofi den resilienten Umgang mit emotional schwierigen Situationen perfektionieren, effiziente Techniken des Ärgermanagements anwenden, selbstschädigende Gedanken vermeiden und energieraubende Denkmuster regulieren.

Themenschwerpunkte <ul style="list-style-type: none">– Resilienzkompetenz: Erkenntnisse aus der kognitiven Psychologie– Der Frustrationsfalle entkommen: Erwartungskollisionen klug managen– Das Selbst auf dem Weg zur Gelassenheit– Das Mindset der Resilienzprofis: Ich denke, also bin ich! Nur was?– Das intelligente Emotionsmanagement: Endlich das Cortisol im Griff– Das professionelle Entscheidungsmanagement: Wege zur Gelassenheit	23.03.–24.03.2023 In Rüschlikon Hotel Belvoir
Nutzen <ul style="list-style-type: none">– Sie wissen um die Zusammenhänge von Stressoreinwirkung und psychischer Gesundheit und Leistungsfähigkeit.– Sie erfahren viel über Ihr individuelles Stressorprofil und können sich nun vieles besser erklären und sich wappnen.– Sie gehen ab sofort viel gelassener und konzentrierter mit stressauslösenden Situationen um.– Sie entwickeln systematisch Ihr persönliches Resilienzkonzept und machen sich fit für Ihre Herausforderungen.– Sie treffen nur noch gesundheitsförderliche Entscheidungen und bleiben so stets Herr/ Frau der Situation.	12.10.–13.10.2023 In Rüschlikon Hotel Belvoir
	Referent Marc-Stephan Daniel
	Preis CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.
	Link zfu.ch/go/lot

Vorsprung durch Wissen: Das Seminar zum perfekten Gedächtnis

Das wirksame Gedächtnistraining, das im Gedächtnis bleibt

Wir leben in einer Wissensgesellschaft und unsere Marktlandschaft verändert täglich ihr Gesicht. Deshalb ist mentale Fitness und ein gutes Gedächtnis für eine solide Fach- und Führungskompetenz unverzichtbar. Die gute Nachricht dabei: In jedem von uns steckt ein Superhirn – nur die wenigsten wissen es einzusetzen.

In diesem Seminar erfahren Sie, dass Ihre Lern- und Merkfähigkeit ganz wesentlich davon abhängt, wie Sie neues Wissen mit vorhandenem verknüpfen, wie Sie das Zusammenspiel zwischen rechter und linker Gehirnhälfte organisieren und wie fantasievoll und kreativ Sie dabei denken. Dank einfachen Techniken werden Sie Namen, Gesichter, Geburtstage, Verkaufszahlen, Umsätze oder Details aus wichtigen Verhandlungen abrufen können.

10.03.2023 In Rüschlikon Hotel Belvoir	Themenschwerpunkte <ul style="list-style-type: none">– Die mentale Fitness stärken: Wie Sie in Zukunft 70 % der Lernzeit einsparen und Wissen dauerhaft im Kopf abspeichern– Mit Fach- und Allgemeinwissen brillieren: Mit den richtigen Techniken sofort eine verblüffende Lern- und Merkfähigkeit entwickeln– Entspannter erfolgreich sein: Reden und Präsentationen frei und gekonnt halten – Fakten, Namen und Gesichter merken– Mehr Wirksamkeit erzielen: Sicher im Kundengespräch argumentieren, Detailwissen situativ abrufen
22.11.2023 In Rüschlikon Hotel Belvoir	
Referent Markus Hofmann	Nutzen <ul style="list-style-type: none">– Sie erfahren, wie Sie sich Namen und Gesichter spielend leicht merken.– Sie können wichtige Fakten aus Allgemein- und Fachwissen jederzeit abrufen.– Sie lernen, fantasievoller und kreativer zu denken, neues Wissen leichter und schneller abzuspeichern.– Sie kennen Techniken, um Erlerntes dauerhaft zu behalten.– Sie haben bei Reden und Präsentationen den roten Faden vor Ihren Augen.– Sie wissen mehr und haben dennoch den Kopf frei.
Preis CHF 1490.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	
Link ➔ zfu.ch/go/tf1	

Das Flow-Prinzip: Mit Energie zur Höchstleistung

Mit entspannter Leichtigkeit zu persönlichem Erfolg

Wirkliche Spitzenleistungen entstehen im FLOW, dem Zustand höchster Leistungsfähigkeit. Spitzensportler, Shaolin-Mönche und Topmanager nutzen das Prinzip der Leichtigkeit und erzielen damit erstaunliche Resultate. Wie nutzen Sie das Flow-Prinzip in Ihrem Leben? Die Wissenschaft beweist: Menschen im FLOW verfügen über ein Höchstmass an Energie, erreichen ihre Ziele mit spielerischer Leichtigkeit und bleiben auch in Drucksituationen souverän und leistungsfähig.

In diesem Seminar lernen Sie das Flow-Prinzip kennen und erfahren, wie Sie Ihr Potenzial mit maximaler Energie entwickeln und erfolgreich einsetzen können.

Themenschwerpunkte

- FLOW: Maximale Energie erleben. Trotz Belastung und Stress im höchsten Energielevel bleiben
- FLOW: Mehr Leichtigkeit erfahren. Ziele gelassen erreichen und das Gefühl von Überanstrengung vermeiden
- FLOW: Erfolg ohne Umweg. Innere und äussere Widerstände überwinden und eine natürliche Souveränität erlangen
- FLOW: Potenzial in Aktion. Die mentalen Ressourcen jederzeit abrufen und gekonnt einsetzen

Nutzen

- Sie spüren mehr Leichtigkeit im Alltag und verfügen über wesentlich mehr Energie.
- Sie erzielen gewünschte Veränderungen ab sofort ohne lange Vorbereitung.
- Sie erreichen Höchstleistungen ohne das Gefühl von Anstrengung.
- Sie überwinden innere und äussere Grenzen mit spielerischer Leichtigkeit.
- Sie führen sich selbst und andere souveräner und leichter zum Erfolg.

09.05.–10.05.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

07.11.–08.11.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Referent

Lutz Urban

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/flo

Resilienz – mit innerer Stärke Herausforderungen meistern

Hürden und Hindernisse überwinden

Die Kernkompetenz Resilienz wird durch die wachsenden Anforderungen in unserer Lebens- und Arbeitswelt immer wichtiger. Um chronischen Stress zu vermeiden, gilt es, die inneren Ressourcen zu aktivieren, um flexibel und widerstandsfähig auf äussere Einflüsse zu reagieren und Krisen unbeschadet zu überstehen.

Sie erfahren in diesem Seminar, dass Resilienz erlernbar ist. Durch gezielte Anwendung von Verhaltensmustern und Methoden bringen Sie sich einen souveränen Umgang mit schwierigen Situationen bei und stärken Ihre Widerstandskraft. Mithilfe von Selbstreflexion und Gruppencoaching lernen Sie, wie Sie selbst in turbulenten Situationen zuversichtlich und entschlossen handeln und Ihre Energiereserven auffüllen können.

16.03.–17.03.2023 In Rüşchlikon Hotel Belvoir	Themenschwerpunkte <ul style="list-style-type: none">– Geistige Stabilität entwickeln – Herausforderungen als Lerngeschenke und Wachstumschancen nutzen– Druck und Stress ohne Schaden aushalten– Fähigkeiten für Krisenfestigkeit und wie Sie diese trainieren– Nach Tiefschlägen zurück ins Gleichgewicht finden– Weiterentwicklung im Spannungsbogen von Erfolg und Scheitern– Auseinandersetzung mit der eigenen Wertehaltung und den Glaubenssätzen– Entscheidungsmut und Vertrauen– Von der frustrierten Opfer-Rolle in die starke Gestalter-Rolle– Eigenverantwortung und Sinnhaftigkeit stärken durch Auseinandersetzung mit Situationen und Problemen Nutzen <ul style="list-style-type: none">– Sie erkennen Ihre persönlichen Faktoren, die Ihnen Stärke verleihen, aber auch jene, die Ihnen im Wege stehen und lernen damit wirkungsvoll umzugehen.– Sie bleiben auch unter grossem Druck leistungs- und handlungsfähig.– Sie lernen, negativen Erfahrungen einen Sinn zu geben und sie dadurch positiv umzudeuten.– Sie können Herausforderungen mit Mut, Disziplin und Glauben an die eigene Selbstwirksamkeit begegnen.– Sie lernen, wie Sie visions- und sinnorientiert zum aktiven Gestalter Ihres Lebens und Leistens werden.
22.06.–23.06.2023 In Unterägeri SeminarHotel am Ägerisee	
14.09.–15.09.2023 In Rüşchlikon Hotel Belvoir	
29.11.–30.11.2023 In Feusisberg Hotel Panorama Resort	
Referentin Prof. Dr. Jutta Heller	
Preis CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	
Link ↗ zfu.ch/go/fks	

Resilienz: Die Krise mit innerer Stärke meistern

Stabilität und Flexibilität – darauf kommt es jetzt an!

Jeder von uns durchlebt kleine und grosse Krisen, persönliche und gesellschaftliche Herausforderungen. Nicht jede Krise ist so gross und alle Lebensbereiche umfassend wie die Corona-Krise – auch Krankheit, Streit oder Scheidung, anhaltender Stress in der Arbeit oder Unsicherheit durch einen drohenden Jobverlust können Momente oder Lebensphasen auslösen, in denen es uns nicht so gut geht. Jedoch können wir uns immer wieder auf unsere innere Stärke besinnen und so aktiv etwas für uns tun.

Für den Umgang mit unseren Befürchtungen und Ängsten brauchen wir innere Regulationskompetenz. Und wir müssen uns im Rahmen der täglich wechselnden Möglichkeiten anpassen und das Beste daraus machen, also «situationselastisch agieren». Das dreiteilige interaktive Online-Seminar unterstützt Sie dabei, diese Fähigkeiten zu verstehen, zu aktivieren und zu trainieren.

Themenschwerpunkte

- Ängste in der Krise – Schwächung des eigenen Immunsystems
- Konzept der Resilienz verstehen und Stärkung mithilfe der Resilienzschlüssel
- Ängste annehmen und umfokussieren
- Optimismus und positive Emotionen als zentrale Schutzfaktoren
- Routinen zur alltäglichen Stabilisierung
- Bedürfnisse in der Krise – zwischen Vermeidung und Anpassung
- Handlungsroutinen überprüfen: Weg vom Muss!
- Innehalten: Was will ich wirklich?
- Orientierung in der Krise – Megatrends in der Veränderung
- Netzwerken und Werthaltungen leben
- Ausrichten auf die Zukunft mit «Polynesisch Segeln»

Nutzen

- Sie setzen sich mit sich und Ihren Empfindungen in der Krise auseinander.
- Sie identifizieren Ihre persönlichen Faktoren, die Ihnen Stärke verleihen – aber auch jene, die Ihnen im Weg stehen.
- Sie lernen Strategien kennen, wie Sie besser durch den Krisen-Alltag kommen.
- Sie erkennen, welche individuellen Chancen die Resilienzentwicklung für Sie selbst und für die Gestaltung Ihrer Zukunft bietet.

Session 1: 16.01.2023

Session 2: 19.01.2023

Session 3: 26.01.2023

Session 1: 17.04.2023

Session 2: 20.04.2023

Session 3: 24.04.2023

Session 1: 12.06.2023

Session 2: 14.06.2023

Session 3: 19.06.2023

Session 1: 27.11.2023

Session 2: 01.12.2023

Session 3: 04.12.2023

Jeweils von 10.00–11.00 Uhr

Referentin

Prof. Dr. Jutta Heller

Preis

CHF 490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen und Testat.

Link

zfu.ch/go/fko

Selbstdisziplin leben für maximale Effizienz

Wieder ins Tun kommen und Ziele nachhaltig erreichen

Ziele setzen, Aktionsplan erstellen, fokussieren, innere Haltung prüfen und loslegen. Nicht selten besteht unser Alltag aus dieser Formel.

Damit unterwegs die Kraft nicht ausgeht, zeigt Ihnen Marc Gassert, der blonde Shaolin, wie Sie bei Zielen am Ball bleiben und Ihren Akku immer wieder aufladen. Auch fern von Klöstern und asiatischer Kampfkunst präsentiert der Experte für Selbstdisziplin spezielle Techniken, mit denen Sie Ihre mentale Stärke steigern, in Stresssituationen gelassener reagieren und Ihr eigenes Innovationspotenzial freisetzen. Eine Toolbox an Werkzeugen und interaktive Demonstrationen führen zu Aha-Effekten und erlauben einen einfachen Praxistransfer – garantiert esoterikfrei!

<p>03.03.2023 In Rüşchlikon Hotel Belvoir</p> <p>27.10.2023 In Thalwil Hotel Sedartis</p>	<p>Themenschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none">– Was uns antreibt und wie wir Innovationspotenziale freisetzen– Antrieb zielgerichtet einsetzen– Wo liegen die Grenzen von Disziplin?– Über den Umgang mit Angst– Das Prinzip von Yin und Yang in der Führungsarbeit anwenden– Die Kunst nachhaltiger Zielsetzung– So laden Sie Ihren Akku mithilfe von Qi Gong wieder auf <p>Nutzen</p> <ul style="list-style-type: none">– Sie lernen, wie Sie mit Spass, Freude und Gelassenheit Ihre Ziele nachhaltig umsetzen.– Sie erhöhen Ihr Selbstvertrauen und reagieren in Stresssituationen gelassener.– Sie erfahren verschiedene Techniken, wie Sie Ihren Akku schnell laden können.– Sie steigern Ihre mentale Kraft und Vitalität.
<p>Referent Marc Gassert</p>	
<p>Preis CHF 1490.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	
<p>Link ➔ zfu.ch/go/sle</p>	

Du schaffst, was du willst!

Die Kraft der Gedanken und wie diese unser Leben beeinflussen

Menschliche Denkmuster und deren Auswirkung auf das tägliche Leben sind für jeden spannend. Je positiver und klarer Ihre Gedanken sind, umso angenehmer und erfolgreicher verläuft Ihr Leben. Eine hohe Qualität der Gedanken sichert eine hohe Qualität an Lebensfreude. Ihr Verhalten zu verändern bedeutet auch, Ihre Einstellung zu verändern. Es geht um neue Wege und Perspektiven, die nachhaltig im Gedächtnis bleiben und nützliche Strategien für Ihr Business- und Privatleben liefern.

In seinem Seminar zeigt Ihnen Wolfgang Fasching, wie Sie sich Ihre mentale Stärke praktisch erarbeiten und Ihre Erfolgsmethoden persönlich erfahren. Dabei schöpft er als Extremsportler aus seinem riesigen Erfahrungsschatz.

Themenschwerpunkte

- Die Kraft der Gedanken
- Visionen und Ziele umsetzen
- Die Macht der Bilder und Vorstellungen
- Selbstführung und Führung
- Erfolg durch Teamwork
- Den inneren Schweinehund positiv nutzen
- Umgang mit Niederlagen

Nutzen

- Sie erfahren, dass kleine Gesten oft grosse Wirkung entfalten.
- Sie festigen Ihr Bewusstsein für die Entfaltung positiver Energie.
- Sie setzen die Reduktion auf die wesentlichen Dinge bewusst ein.
- Sie treffen Entscheidungen, handeln mutig und entschlossen.
- Sie werden zum aktiven Gestalter Ihrer Lebensumstände.
- Sie erfahren praktische Mentaltipps zur täglichen Anwendung.

14.04.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

28.09.2023

In Unterägeri
SeminarHotel am Ägerisee

Referent

Wolfgang Fasching

Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfz.ch/go/dsw

Träume wagen – mutig denken, handeln, leben

Wer sind Sie, wohin wollen Sie, was sind Ihre Ziele?

Intensivseminar mit Wolfgang Fasching

Wollen Sie der Mensch sein, der Sie schon immer sein wollten? Wollen Sie Träume mutig verwirklichen? Träume haben wir alle, aber die Umsetzung der Träume in die Realität entscheidet alles. Mut, Handlungskompetenz und unmittelbarer Lebensbezug sind die Grundlagen für die Entfaltung der eigenen Potenziale. Bei der Verwirklichung der Träume ist das Mindset entscheidend.

In diesem Seminar lernen Sie von Wolfgang Fasching, dass Zweifeln und Unsicherheiten mit Rückenwind zu begegnen ein mutiges Leben bedeutet. Er erklärt Ihnen, was mutiges Handeln bedeutet: Dort anzufangen, wo die anderen aufhören. Aus seiner Erfahrung als Extremsportler zeigt er Ihnen, dass Sie dann ein mutiges Leben führen, wenn Sie die eigene Komfortzone immer wieder verlassen.

13.04.2023 In Feusisberg Hotel Panorama Resort	Themenschwerpunkte <ul style="list-style-type: none">– Leidenschaft – Freude – Begeisterung– Ziele versus Erfolg– Selbstwertgefühl– Veränderung als Chance– Die mentale Einstellung– Erleben statt überleben
27.09.2023 In Unterägeri SeminarHotel am Ägerisee	Nutzen <ul style="list-style-type: none">– Sie entwickeln Ihr persönliches Leitbild.– Sie lernen, sich selbst besser zu beobachten.– Sie nutzen die Macht des Unterbewusstseins.– Sie arbeiten mit den Methoden Selbstreflexion und Selbstmanagement.– Sie erleben den Nutzen von Konzentrations- und Entspannungsübungen.– Sie nutzen die enorme Kraft Ihrer Lebensbalance.
Referent Wolfgang Fasching	
Preis CHF 1490.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	
Link ➔ zfu.ch/go/twm	

Sich selbst und andere besser verstehen!

Für respektvolle, produktive und positive Führung

Führungskompetenz bedeutet mehr, als eine Reihe von Managementfähigkeiten zu beherrschen. Führungspersonen müssen eine überzeugende Vision schaffen, Ergebnisse erzielen und die Effektivität ihres Teams über gemeinsame Ziele und Werte maximieren. Das Seminar hilft Ihnen als Führungspersonlichkeit dabei, ihr Führungsverhalten nachhaltig zu entwickeln und sowohl sich selbst als auch Ihre Teams besser zu führen.

Sie erarbeiten im Seminar ein profundes Vorgehen, um die eigene Entwicklung und die des Teams zu gestalten. Im Seminar nutzen Sie die Insights Discovery Methodik, die auf den Arbeiten des Psychologen Carl G. Jung aufbaut. Das psychometrische Instrument ist Ihr Arbeitsmittel im Seminar und unterstützt Sie dabei, sich selbst und andere besser zu verstehen.

Themenschwerpunkte

- Für eine respektvolle und produktive Führung: sich selbst und andere besser verstehen
- Erkennen Ihrer eigenen Kommunikationspräferenzen und die der anderen
- Die Zusammenarbeit mit Kollegen, Mitarbeitenden, Chefs, Partnern und Kunden verbessern
- Erlernen der Insights Discovery Methodik als Bezugsrahmen, um Herausforderungen zu meistern
- Wirksamkeit im eigenen Führungsverhalten steigern
- Eigene Muster im Führungsverhalten erkennen und nützliche Alternativen entwickeln
- Den Blick auf eigene Fähigkeiten und jene der Teammitglieder schärfen
- Führungsstile und Präferenzen kennen, verstehen und nutzen
- Tools und Methoden zur Konfliktbewältigung
- Führung von unterschiedlichen Persönlichkeiten

Nutzen

- Sie erkennen Muster in der Zusammenarbeit, die Ihnen dabei helfen, Herausforderungen und Konflikte zu meistern.
- Sie lernen, Ihre eigenen Stärken und jene Ihrer Mitarbeitenden besser zu nutzen.
- Sie erkennen, wie Sie Kollegen, Mitarbeitende und (virtuelle) Teams wirksamer führen können.
- Sie erkennen Ihre eigenen Führungspräferenzen und verstehen, wie diese auf andere wirken.
- Sie arbeiten mit Ihrem persönliche Insights Discovery-Präferenz-Profil.

23.03.–24.03.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

14.09.–15.09.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Referentin

Dr. Isabel Arnold

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/sav

Teilnehmerstimmen

Aus Seminaren des Bereichs Persönlichkeitsentwicklung: Selbstmanagement

”

Für mich hat das Gesamtpaket voll und ganz gestimmt. Ich bin sehr zufrieden und werde das ZfU und den besuchten Kurs weiterempfehlen. Einfach unbeschreiblich gut!

”

Eine klasse Fortbildung. Die Beste, die ich bisher besucht habe. Ganz grosses Kino :-)

”

Ich habe sehr viele Inputs erhalten, wie ich mein eigenes Verhalten beobachten und nachhaltig verändern kann. Ebenso hilft mir das erlernte Wissen, meine Mitmenschen anders einzuschätzen und mit ihnen umzugehen.

16

Persönlichkeitsentwicklung: Menschenkenntnis

Geeignet für

Mitglieder der Geschäftsleitung,
Führungskräfte des mittleren und oberen
Managements, HR Manager/innen sowie
alle, die ihre Menschenkenntnis schärfen
wollen.

Lernen vom Kriminalpsychologen: Motive. Verhalten. Persönlichkeit.

Exklusiv mit Profiler Dr. Thomas Müller (ausgebildet beim FBI)

Profiler Dr. Thomas Müller ist Europas führender Kriminalpsychologe und der breiten Öffentlichkeit durch seine spektakulären Analysen von Serienkillern bekannt. Sein profundes Wissen in der Kriminalpsychologie und forensischen Psychiatrie ist auch im Wirtschaftsbereich von grossem Interesse.

An diesem Seminar zeigt er auf, wie menschliches Verhalten entschlüsselt wird, wie Denkstrukturen und Handlungsmuster erkannt werden und dabei Fehler bei der Beurteilung vermieden werden können. Es werden damit die Erkenntnisse des Profiling, wie es die Kriminalpsychologie kennt, für den Wirtschaftsbereich nutzbar gemacht und zwar mit Methoden des FBI!

24.03.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

10.10.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

Themenschwerpunkte

- Motiv und Motivation: Was Menschen antreibt
- Verhalten: Woran man die wahren, individuellen Bedürfnisse erkennt
- Analyse: Denkstrukturen und Handlungsmuster erkennen
- Bewerten: Fehler bei der Verhaltensbeurteilung vermeiden

Nutzen

- Sie verstehen, welche Motive Menschen dazu treiben, Dinge zu tun oder zu lassen und erkennen deren Bedeutung in der Führung.
- Sie lernen, wie Sie mit Profiling-Methoden menschliches Verhalten entschlüsseln können.
- Sie wissen, wie Sie Fehler in der Verhaltensbeurteilung vermeiden und den Menschen richtig einschätzen können.
- Sie sind in der Lage, Fragen der Mitarbeiterauswahl und -förderung treffsicherer zu beantworten.

Referent

Dr. Thomas Müller

Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/thm

Profiling – never lie to me!

Der Blick hinter das «öffentliche» Gesicht Ihres Gegenübers

Mimik lesen und das Wissen, was der andere wirklich fühlt, wie der andere möglicherweise steuert, auffordert, manipuliert und inszeniert, öffnet auf fantastische Weise – wie durch Zauberhand – die Tür zum Gesprächspartner. Profiling PScn von Patricia Staniek verbessert Ihre Menschenkenntnis massgeblich. Ihre Beobachtungsfähigkeit wird gefördert, die Wahrnehmung gezielt trainiert und verfeinert.

Die einzelnen Methoden wie etwa Facial Action Coding System von Prof. Paul Ekman (USA) sind wissenschaftlich fundiert und empirisch erforscht. Profiling PScn analysiert Raumverhalten, Mimik, Körpersprache, Stimme, Sprachverhalten, psychophysiologische Phänomene, Persönlichkeit, Persönlichkeitsanteile, Verhaltensmuster und Charaktere.

Themenschwerpunkte

- Die Verbindung von Mimik zum limbischen System im Gehirn
- Die sieben Basisemotionen des Menschen
- Macro-/Micro- und Subtilexpressionen
- Positive und negative Signale der Mimik im jeweiligen Kontext
- Lernen Sie, hinter das öffentliche Gesicht zu schauen
- Micromoves in Mimik, Gestik und Körperhaltung
- LIE Detection – never lie to me! Bringen Sie die Wahrheit ans Licht

Nutzen

- Sie erkennen Lügen auf den ersten Blick und lassen sich nicht täuschen.
- Sie lernen, die verborgenen Emotionen in Mimik, Gestik, Körpersprache, Gang und Haltung der Menschen fokussiert zu beobachten, wahrzunehmen und zu erkennen.
- Sie lernen, die Basisemotionen zu analysieren, zu benennen, was Sie sehen oder hören und entwickeln entsprechende Kommunikationsstrategien.
- Sie sehen die Indizien der Körpersprache, Stimme und Sprache und lernen Methoden, wie Sie diese evaluieren und falsifizieren.
- Sie bewältigen schwierige Gesprächssituationen leichter und mit Souveränität.
- Sie gewinnen Sicherheit in Situationen, in denen Sie Ihr Gegenüber schwer einschätzen können.

29.03.–30.03.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

17.10.–18.10.2023

In Rüschlikon
Hotel Belvoir

Referentin

Patricia Staniek

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

[↗ zfu.ch/go/prs](http://zfu.ch/go/prs)

Prof. Dr. Lutz Jäncke: Erkenntnisse der Hirnforschung: Ist das Hirn vernünftig?

Wenn man weiss, wie das Gehirn funktioniert, weiss man, was Menschen bewegt.

Prof. Dr. Lutz Jäncke nimmt uns mit auf eine faszinierende Reise und zeigt auf verständliche und unterhaltsame Weise, wie das Hirn unser Denken, Handeln und Fühlen beeinflusst – und dass das manchmal nur am Rande mit Vernunft zu tun hat.

Anhand aufschlussreicher Experimente, neuester Forschungsergebnisse und mit vielen Praxisbeispielen stellt er anschaulich dar, welch ein beeindruckendes Denkgorgan unser Hirn darstellt – auch wenn es keine reine «Vernunftsmaschine» ist. Sie werden sich unter anderem mit der Frage beschäftigen, ob denn unser Hirn überhaupt in der Lage ist, «vernünftige» Entscheidungen zu treffen. Der Referent wird mit Ihnen zusammen die Antworten zu solchen und weiteren Fragen erarbeiten.

25.09.2023

In Rüslikon
Hotel Belvoir

Themenschwerpunkte

- Persönlichkeit, Gehirn und Vernunft: Gene sind nur Bleistift und Papier, aber die Geschichte schreiben wir selbst
- Die Macht des Unbewussten verstehen - Der freie Wille aus neurobiologischer Sicht
- Wie unser Gedächtnis funktioniert: Geistige Flexibilität fördern, Hirnpotenziale ausschöpfen
- Möglichkeit und Grenzen der Veränderbarkeit menschlichen Fühlens, Denkens und Handelns: Der Einfluss von Emotionen auf Denken, Wissen und Entscheidungsfindung
- Was Sie über Aufmerksamkeit, Verhaltenskontrolle, Konzentrationsfähigkeit, Planung und die Fähigkeit zum Ausblenden von Irrelevantem wissen müssen

Nutzen

- Sie werden dafür sensibilisiert, dass unsere Wahrnehmungen und Entscheidungsfindungen sehr häufig relativ und durch unbewusste Prozesse und erlernte Informationen beeinflusst sind.
- Sie lernen, dass das Unbewusste tatsächlich existiert und wie es uns beeinflusst, wie wir richtige und falsche Entscheidungen treffen, wie unser Gedächtnis funktioniert und wie fragil es sein kann – aber auch wie robust.
- Sie lernen, wie Sie Ihre eigenen Fähigkeiten erweitern und somit bessere Ergebnisse erzielen und wie Sie Empathie, Fairness und Vertrauensbildung erreichen.
- Sie erfahren, wie Sie die geistige Flexibilität erhöhen können.

Referent

Prof. Dr. Lutz Jäncke

Preis

CHF 1490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/lja

17

Fernöstliche Philosophie

Geeignet für

Mitglieder der Geschäftsleitung,
Führungskräfte des mittleren und oberen
Managements, HR Manager/innen sowie
alle, die ihre innere Stärke und Handlungs-
kompetenz nach asiatischen Methoden
und Weisheiten ausbauen wollen.

Die Kraft des Drachen – Innere Stärke

Mit der Shaolin-Methode zu Mut und innerer Stärke

Die Welt, in der wir leben, ist instabil geworden, unberechenbar, hochgradig komplex und widersprüchlich. Egal, wohin wir schauen: Wirtschaft und Wohlstand, Arbeitsleben und Jobs, Gesundheit, Umwelt und die Zukunft unseres Planeten – alles ist bedroht. Was uns das Leben vor die Füße legt, können wir nicht beeinflussen. Aber wir haben es in der Hand, wie wir darauf reagieren und wie wir damit umgehen: mit Angst und Verunsicherung oder mit innerer Stärke. Innere Stärke verleiht uns Kraft, Mut und Ausdauer und macht uns krisenfest.

Marc Gassert verknüpft fernöstliche Lehren mit den Erkenntnissen der westlichen Welt aus den Bereichen Philosophie, Soziologie und Psychologie. Mit seinem neuen Buch lädt er dazu ein, «innere Stärke» als Werkzeug zur Zielerreichung und Persönlichkeitsentwicklung zu begreifen – und mit dem Wissen und den Methoden aus beiden Kulturen den Drachen in sich zu wecken.

<p>08.02.2023 In Thalwil Hotel Sedartis</p> <p>11.10.2023 In Thalwil Hotel Sedartis</p>	<p>Themenschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> – Selbstbewusstheit: «Wie will ich sein?» ist wichtiger als «Wer bin ich?» – Handlungskompetenz: Wissen in Können verwandeln und andere «ins Tun» bringen – Analysekompetenz: «Tun» oder «Lassen» – «mutig» oder «waghalsig»? – Optimismus: Innere Haltung generieren und auf andere übertragen – Lösungsorientierung: Lösungspotenzial in sich und im Schwarmwissen entdecken – Intrinsisch: Woher kommt Ihr Antrieb? – Netzwerknutzung: So pflegen Sie Ihr eigenes Netzwerk – Mut: Warum die Welt den Mutigen gehört <p>Nutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> – Sie sind den steigenden Anforderungen unserer komplexer werdenden Welt gewachsen. – Sie erhöhen Ihre Widerstandskraft, Ihr Durchhaltevermögen und Ihre Belastbarkeit. – Sie können persönliche Angriffe an sich abprallen lassen. – Während des Seminars bekommen Sie facettenreiche Einblicke in die Philosophie der Shaolin und erhalten einen ungewöhnlichen Transfer in die westliche Welt.
<p>Referent Marc Gassert</p>	
<p>Preis CHF 1490.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	
<p>Link zfu.ch/go/dkd</p>	

Achtsamkeit: Wege zu mehr Gelassenheit und Stressresistenz

Gezielt zu mehr Vitalität und Lebenskraft

Stressmanagement ist das Stichwort unserer Zeit. Steigende Belastungen im Beruf und in Beziehungen fordern uns täglich heraus. Um mit den Anforderungen zurechtzukommen, ist sinnvolles Stressmanagement enorm wichtig. Nur so schaffen wir es, bei uns und gesund zu bleiben. Um sich vor den Folgen von zu grosser Stressbelastung zu schützen und einem Burnout vorzubeugen, sollten Sie vor allem genau auf sich, Ihren Körper und Ihre Seele hören.

Nur wer achtsam mit sich selbst umgeht, der kann lernen, sich im richtigen Moment Ruhe zu gönnen, Verantwortung abzugeben bzw. Leistungsdruck standzuhalten, ohne sich dabei aufzureiben.

Themenschwerpunkte

- Anforderungs-Dilemma: Balance zwischen Fremd- und Selbstbestimmung
- Analyse von Risikofaktoren im Leben und Arbeitsstil
- Rollenkonflikte zwischen Beruf, Familie und persönlicher Erfüllung
- Verborgene Potenziale entdecken
- Achtsamkeit: Ein ganzheitlicher Ansatz zur Stressbewältigung
- Stressverhalten, Stressbewältigungstechniken, Stress und Leistungsfähigkeit
- Welcher Problemlösungs-Typ sind Sie?
- Ruhe im Kopf: Das Kopfkino ausschalten
- Umgang mit Ängsten, Sorgen, Ärger und Wut
- Burnout – Prävention, Anzeichen und Bekämpfung
- Stimmungs-Management und Work-Life-Balance

Nutzen

- Sie erkennen Ihre persönlichen Stressfaktoren und meistern latente Konfliktpotenziale erfolgreich.
- Sie erreichen durch Achtsamkeit mehr Gelassenheit, Vitalität und Lebensfreude.
- Sie gehen souverän mit Rollenkonflikten und dem Anforderungs-Dilemma Arbeit – Freizeit – Familie um.
- Sie erschliessen sich Sinn, Spass und Zufriedenheit durch aktives Selbstmanagement im täglichen Leben.

09.02.–10.02.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

17.10.–18.10.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Referent

Sensei André Daiyü Steiner

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

zfu.ch/go/sbw

Die 7 Wege der Samurai: Führen mit Leichtigkeit und Klarheit

Die Lebens- und Führungsprinzipien der Samurai

Die Weisheit der Samurai ist aktueller denn je! Ein Samurai trainiert darauf, im entscheidenden Augenblick richtig zu handeln. Denken und Handeln eines Samurai-Kriegers basieren auf einem festen Fundament ethischer Grundwerte – beschrieben als «die 7 Wege». Innerlich verankert, bieten diese eine Quelle der Kraft und Regeneration. Das individuelle Leistungsvermögen wird erhöht, Konflikt- und Stresssituationen können leichter gemeistert werden und konzentriertes Denken lässt zielgerichtetes Handeln zu. Alles wichtige Voraussetzungen für eine erfolgreiche Führungspersönlichkeit.

Dieses Intensivseminar bietet Ihnen ein Instrument zum Selbstmanagement, das Ihre Führungspotenziale durch einen meditativen und intuitiven Zugang weckt und entfaltet.

15.03.–16.03.2023 In Feusisberg Hotel Panorama Resort	Themenschwerpunkte <ul style="list-style-type: none">– Achtsamkeit: Konzentration und bewusste Wahrnehmung, durch Stille die Kraft des Augenblicks erkennen– Authentizität und Charisma: Ziele klären und erreichen, Fokussierung auf das Wesentliche, die Klarheit des Denkens und Nicht-Denkens, authentisch sein und wirken– Persönliches Wachstum: Die inneren Kraftquellen anzapfen– Loslassen: Innere Grenzen überwinden und auflösen, sich von ungesundem Perfektionismus befreien, Umgang mit Machtansprüchen und Hierarchiedenken– Gelassenheit und Vertrauen: Sensibilisierung für den Umgang mit Stress, Mut zu Entscheidungen, Humor und Lebensfreude
26.09.–27.09.2023 In Feusisberg Hotel Panorama Resort	
Referent Sensei André Daiyû Steiner	Nutzen <ul style="list-style-type: none">– Sie lernen Konzepte und Werkzeuge, um ein Samurai-Leader zu sein.– Sie bekommen Klarheit für Ihren beruflichen und privaten Weg.– Durch die Zen-Übungen gewinnen Sie Klarheit und Konzentration für Ihre Ziele.– Sie finden innere Zufriedenheit und entwickeln Gelassenheit im Führungsalltag.– Sie gewinnen Begeisterung und Lebensfreude.– Sie lernen, Eigenschaften wie Ängste, Blockierungen, Ungeduld zu bekämpfen.
Preis CHF 2980.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.	
Link zfu.ch/go/fsa	

Zen – und die Kunst der Gelassenheit: Den Blick für das Wesentliche schärfen

Mit persönlichem Coaching im traditionellen japanischen Stil

Im Szenario aus Globalisierung und Fusionen, in dem «äussere Aspekte» wie Kostenoptimierung oder der Abbau der Hierarchieebenen dominieren, verstärkt sich der Druck auf die Führungskräfte. Viele geraten an persönliche Grenzen und stellen sich die Frage nach dem Sinn ihres Tuns. Was kann das Zen-Training hier beitragen?

Zen fördert die Entfaltung der persönlichen und sozialen Potenziale und leistet einen Beitrag bei gesundheitlichen Aspekten wie etwa dem Umgang mit Stress. Durch die Übung des Zazen, dem «Sitzen in Stille» lernen wir den bewussteren Umgang mit uns selbst und unseren Mitmenschen. Voraussetzungen für ein erfolgreiches Training sind Disziplin und Ausdauer sowie die Bereitschaft, sich mit sich selbst auseinanderzusetzen.

Themenschwerpunkte

- Sie kennen Ihre persönlichen und sozialen Potenziale und können diese entfalten
- Mentale Entspannung: Den Gedankenstrom zur Ruhe bringen
- Wache Wahrnehmung: Die Klarheit des Geistes
- Konzentrierte Selbstbesinnung: Vitalität, Ausgeglichenheit und innere Zufriedenheit
- Zazen: Meditation als Werkzeug zur Selbstführung

Nutzen

- Sie lernen Zen als Instrument zur Selbstführung kennen, entwickeln Ihre Selbstmanagement-Kompetenzen weiter und wirken mit erhöhter Präsenz, starkem Willen und entspannter Wachheit im Alltag.
- Sie lernen Zen als Weg kennen, um sich zu regenerieren und neue Kraft zu schöpfen.
- Sie gewinnen den Blick fürs Wesentliche und erfüllen die alltäglichen Anforderungen mit einem klaren Geist.
- Sie üben sich im aktiven Loslassen, in der Distanzierung vom Stress und in vorurteilsloser Wahrnehmung.
- Sie profitieren von persönlichem Coaching im japanischen Stil durch den Referenten.

18.09.–19.09.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

Referent

Sensei André Daiyû Steiner

Preis

CHF 2980.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

↗ zfu.ch/go/zen

Teilnehmerstimmen

Aus Seminaren des Bereichs Fernöstliche Philosophie

”

Sehr tolles Seminar, sehr praxisnah. Von der Location angefangen bis hin zum Zen-Meister, der ZFU Betreuung bis hin zur Gruppe alles top!

”

Eine eindrückliche Erfahrung sein Denken und Handeln immer wieder selbstkritisch zu betrachten und dies aus der Sicht der asiatischen Mentalität aus einer neuen Perspektive vermittelt zu bekommen.

”

Sehr inspirierend, fundiert, überzeugend und glaubwürdig.

18

Office Management

Geeignet für

(Geschäftsleitungs-)Assistenten/innen,
Office Manager/innen und Sachbearbeiter/
innen.

Zertifizierte/r Office-Manager/in ZfU

Das Office-Management am Puls der Zeit: Modern, aktuell und effizient.

Alle Arbeitsbereiche in Unternehmen sind geprägt von neuen Technologien, Systemen und Abläufen. Mitarbeitende im Office-Management und Assistenzen leisten als Dreh- und Angelpunkte einen grossen Beitrag in der Veränderung und sorgen trotzdem für Kontinuität und Stabilität. Sie stehen dafür, dass die Abläufe reibungslos funktionieren, halten Teams und Vorgesetzten den Rücken frei und haben einen Blick für das grosse Ganze. Sie haben die Chance, eine gewichtige, sichtbare und mitgestaltende Rolle im Management zu spielen und aktiv mitzuwirken.

Das moderne Office-Management verlangt fundierte Kenntnisse über die neusten digitalen Arbeitsmittel und Fachkenntnisse zu Trends. Ebenso sind Grundlagen unter anderem in Management, Projektmanagement, Leadership und Selbstkompetenz gefragt.

Der aus 5 Modulen (7 Seminartage) und 9 E-Learnings bestehende Lehrgang wird mit einem Zertifikat abgeschlossen und richtet sich an den neusten Entwicklungen und Trends aus.

Module

Modul 1: Professionelles Office-Management – 2 Tage

Modul 2: Wie wirke ich auf andere? Und wie will ich wirken? – 2 Tage

Modul 3: Büroorganisation 4.0 – 1 Tag

Modul 4: Moderne und professionelle Korrespondenz – 1 Tag

Modul 5: Schnelleinstieg ins Projektmanagement – 1 Tag

Inkl. 9 E-Learnings

Anerkennungsstatus des Zertifikats

Dank der guten Reputation und dem hohen Bekanntheitsgrad ist die Anerkennung des Zertifikats in der Schweiz sehr hoch bzw. unbestritten. Das ZfU-Zertifikat wird seit vielen Jahren angeboten und immer den neuesten Herausforderungen der Unternehmen, Führungskräfte und Mitarbeitenden angepasst. Bereits mehrere Hundert Teilnehmende haben den Namen dank hoher Zufriedenheit nach aussen getragen. Die meisten Teilnehmenden kommen auf Empfehlung, was zeigt, dass nicht nur die Anerkennung, sondern auch die Zufriedenheit der Teilnehmenden sehr hoch ist.

Themenschwerpunkte

- Managementziele verstehen – Vorgesetzte und Teams entlasten
- Aktiver Team- und Führungssupport
- Managementtechniken und Führungsinstrumente
- Überzeugend und wirkungsvoll aufzutreten: Das ist Charisma!
- Detaillierte Erläuterung der einzelnen Wirkmechanismen: Die vier Elemente: Sensus, Corpus, Intellectus und Lingua
- Office-Organisation. Prozessoptimierung. Digitale Tools.
- Büroorganisation 4.0 – wohin geht die Reise?
- Umgang mit der Informationsflut
- Erfolgreich digital zusammenarbeiten
- Modern schreiben – vom Betreff bis zur Grussformel
- Diese Schreibgrundsätze machen E-Mails und Briefe sofort besser
- Digitale Tools und Helferlein für Ihre Korrespondenz
- Grundlagenwissen Projektmanagement
- Auftraggeber, Projektleiter, Stakeholder – gutes Erwartungsmanagement
- Erfolgsfaktor «Mensch in Projekten»: Gute Kommunikation, hilfreiche Strukturen

Nutzen

- Sie werden zum unverzichtbaren Partner im Unternehmen und führen ein modernes, effizientes und professionelles Office.
- Sie kennen die Anforderungen und Strategien einer smarten Büro- und Arbeitsorganisation.
- Sie stellen sich für das digitale Office gut auf und arbeiten auch ortsunabhängig hocheffizient.
- Sie stärken Ihre Schreib- und Textkompetenz.
- Sie können einfache und/oder kleine Projekte eigenständig erfolgreich umsetzen.

Referenten

Ulrike Streicher, Andrea Kern, Claudia Kleinert,
Sarah Rose-Castrup, Ina Paschen

Dauer: 7 Tage

Die Reihenfolge der Module ist frei wählbar.
Start jederzeit möglich

Modul 1:

02.03.-03.03.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

06.09.-07.09.2023

In Zürich
Placid Hotel Zurich

Modul 2:

09.02.-10.02.2023

06.12.-07.12.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Modul 3:

30.03.2023

05.10.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Modul 4:

20.04.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

07.11.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Modul 5:

29.06.2023

In Zürich
Placid Hotel Zurich

21.11.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Preis

CHF 8380.00

Inbegriffen sind: Lehrgangsunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Zertifikat.

Link

zfz.ch/go/zom

Managementziele verstehen – Vorgesetzte und Teams entlasten

Für Office-Manager/innen ist essenzielles Verständnis für die Themen des Managements erforderlich, um aktiven Vorgesetzten- und Teamsupport zu leisten und das Office professionell zu führen. Aufgaben sind und werden komplexer, anspruchsvoller und bieten gleichzeitig neue Möglichkeiten. Engagement, Veränderungsbereitschaft, unternehmerisches Denken und Sozialkompetenz werden im temporeichen Tagesgeschäft von Ihnen erwartet.

In diesem Praxisseminar lernen Sie, Ihre Professionalität zu steigern und Ihr Office im heutigen dynamischen Umfeld optimal zu führen. Zudem erfahren Sie, wie Sie Ihre Qualifikation als Office-Manager/in auf Führungs- und Managementebene weiterentwickeln und als Sparringspartner von Vorgesetzten und Teams zum Erreichen der Ziele beitragen.

02.03.–03.03.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

06.09.–07.09.2023

In Zürich
Placid Hotel Zurich

Themenschwerpunkte

- Allroundkompetenzen sind gefragt – sind Sie fit?
- Die Unternehmens- und Managementziele erkennen und eigene Ziele daraus ableiten
- Die Managementaufgaben Ihrer Vorgesetzten und Ihr Anteil an deren Erfolg
- Wie organisieren wir uns optimal (analog und digital)?
- Wie können wir unsere Kommunikation und den Informationsfluss optimal gestalten?
- Führen und geführt werden: Kolleginnen führen ohne Vorgesetztenfunktion, Führung von unten, Führungsstile Heute
- Konflikte aktiv und konstruktiv lösen
- Umgang mit schwierigen Persönlichkeiten
- Souveränität & Gelassenheit auch in hektischen Situationen

Nutzen

- Sie erfahren, wie Sie Ihre Rolle als Office-ManagerIn weiterentwickeln und Ihre Professionalität und Handlungskompetenz steigern.
- Sie bringen Ihr Wissen auf den neuesten Stand.
- Sie erhalten neue Impulse für ein «unternehmerisches» und eigenständiges Office-Management
- Sie erfahren, wie Sie sich auf höchster Ebene richtig positionieren.
- Sie stärken Ihre Auftrittskompetenz sowie Ihre Durchsetzungsfähigkeit.
- Sie erleben kurzweiliges, praxisorientiertes Lernen mit tollen Erfahrungsaustausch.

Referentin

Sarah Rose-Castrup

Preis

CHF 2490.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/pom

Büroorganisation 4.0

Office-Organisation. Prozessoptimierung. Digitale Tools

Der Umgang mit den neuen digitalen Möglichkeiten ist heute wichtiger denn je. Wo sind analoge und wo digitale Hilfsmittel sinnvoll? Welche Tools setze ich in welchem Ausmass und zu welchem Zeitpunkt ein? Die Menge und Komplexität der Aufgaben, die E-Mail Flut, der digitale Tool-Dschungel und das Gefühl, einfach nie fertig zu werden, fordern uns alle heraus.

Sie erfahren in diesem kompakten Tagesseminar, wie Sie diesen Spagat meistern und sich mit dem papierarmen Büro und den Trends der modernen Office- und Wissensarbeit vertraut machen. Profitieren Sie von handfesten Lösungen, vielen Tipps und Tools für eine effiziente Office- und Arbeitsorganisation. Freuen Sie sich auf ein Seminar, das Ihr Arbeitsleben erleichtert und von dem am Ende alle profitieren.

Themenschwerpunkte

- Aktuelle Trends und digitale Teamarbeit
- Prozessoptimierung mit Lean Office
- Vom Papierschreibtisch zum digitalen Schreibtisch
- Verknüpfung von Work & Life – effizientes Arbeiten im Homeoffice
- So behalten Sie den Überblick über Aufgaben, Ideen, Verpflichtungen
- Papierlos arbeiten mit OneNote
- E-Mail-Organisation: vom Posteingang bis zur Ablage
- E-Mail-Ablage, Papierablage und Laufwerke strukturieren
- New Work im Team: Office 365, MS Teams, Planner, ToDo
- Wann OneDrive – wann SharePoint?
- Aufbau und Struktur von MS Teams
- Die Big Five für Ihr Selbst- und Teammanagement

Nutzen

- Sie kennen die Anforderungen und Strategien einer professionellen und smarten Büro- und Arbeitsorganisation.
- Sie stellen sich für das digitale Office gut auf und arbeiten am Puls der Zeit.
- Sie wissen, wie und wo Sie mit Office 365 vernetzt und papierlos im Team arbeiten.
- Sie wissen, wie Sie den Überblick in MS Teams, Share-Point und OneDrive halten.
- Sie profitieren von Tipps und Tricks rund um OneNote, Outlook & Co.
- Sie lernen, wie Sie sich am besten organisieren, um auch ortsunabhängig arbeiten zu können.

30.03.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

05.10.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Referentin

Ulrike Streicher

Preis

CHF 1280.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➤ zfu.ch/go/omo

Moderne Geschäftsbriefe und E-Mails mit Wirkung

Wir greifen täglich in die Tasten und schreiben E-Mails und Briefe aller Art. Doch wie sieht eine zeitgemässe Korrespondenz aus? Ist «Sehr geehrte Frau Muster» noch gebräuchlich? Wie lassen sich Floskeln wie «Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung» modern ersetzen? Und wie können wir speziell bei E-Mails einen Unterschied machen?

In diesem Seminar erfahren Sie, was richtig gute Korrespondenz ausmacht. Sie lernen die aktuell gültigen Schreibgrundsätze kennen und entstauben veraltete Vorlagen. Gleichzeitig feilen Sie an Ihrem Schreibstil und schreiben Ihr Gegenüber sympathisch und zielgerichtet an.

20.04.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

07.11.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

Themenschwerpunkte

- Modern schreiben – vom Betreff bis zur Grussformel
- Einstieg in den Text: Einstiegssätze mit Fragen, Aussagen oder mit Zusätzen
- Der Weg zur perfekten Grussformel: 7 Regeln und 38 Gruss-Beispiele
- Anti-Floskel-Training mittels Quiz
- 158 Textbausteine für frische Formulierungen anstelle von Floskeln
- Einsatz von Bildern, Piktogrammen, Zitaten, Icons und Emojis in der Korrespondenz: Was darf sein, was nicht?
- Mit diesem Geheimtipp wird Ihr E-Mail ein echter Hingucker
- Analyse von E-Mails und Briefen aus der Praxis: Was kommt an, was weniger?
- Aus Alt wird Neu: Sätze modern formulieren – einzeln und in Gruppen

Referentin

Andrea Kern

Nutzen

- Sie bringen frischen Wind in Ihre Korrespondenz.
- Sie wissen, wie wir heute schreiben – und wie nicht.
- Sie erhalten neue Ideen für pfiffige und gleichzeitig stilvolle Formulierungen.
- Sie erfahren, wie Sie mit Ihrer Korrespondenz besonders gut ankommen.
- Sie stärken Ihre Schreib- und Textkompetenz.
- Sie setzen das Gelernte direkt im Seminar um und lernen von den Beispielen der anderen.

Preis

CHF 1290.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

➔ zfu.ch/go/mkr

Assistenz 4.0

Auf Augenhöhe mit der digitalen Transformation

Digitalisierung ist schon lange kein Zukunftsthema mehr, denn wir alle sind schon mittendrin in einer digitalen Lebens- und Arbeitswelt. Souveränität im Umgang mit digitalen Tools wird von Ihnen ganz schnell erwartet. Auch ist es für Ihren Erfolg unverzichtbar, digitale Zusammenarbeit wirkungsvoll und proaktiv zu gestalten. Das alles erfordert ein zukunftsorientiertes Kompetenzprofil und ein agiles, zuversichtliches Mindset.

Die Office-Expertin Ulrike Streicher zeigt Ihnen, worauf es für Sie ankommt. Sie lernen, digital kompetenter und methodenstark durch die agile, hybride und selbstorganisierte Arbeitswelt zu navigieren. Auch weckt sie Ihre Freude am Wandel, stärkt proaktives Agieren und gibt Ihnen Erfolgsstrategien, Tipps und Tools an die Hand, wie Sie als Assistenz 4.0 Ihre Herausforderungen anpacken, Kompetenzen weiter ausbauen, zukunftsfit und unentbehrlich bleiben.

Themenschwerpunkte

- Assistenzprofil 4.0
- Assistenz goes Future – Veränderungen in der Arbeitswelt
- New-Work – sind Sie bereit?
- Schlüsselkompetenzen für die Assistenz 4.0
- Agil – hybrid – selbstorganisiert: Die richtige Methode macht's
- Digitaler Praxischeck – Ihr Upgrade für neues Arbeiten im Office
- Mindset-Trainingsprogramm: So geht dynamisches Denken im Job
- Resilienz für die Assistenz in volatilen Zeiten
- Job und Lebensenergie – so halten Sie die Balance
- Micro-Inputs für noch mehr persönliche Stärke im Job

Nutzen

- Sie positionieren sich als zukunftsorientierte, agile Office-Experte/in in einer sich schnell wandelnden, immer digitaleren Arbeitswelt.
- Sie werden mehr Lust statt Frust auf die Digitalisierung bekommen, da Ihnen mit Ihrem aktuellen Kompetenzprofil ein weiteres Portfolio zur Verfügung steht.
- Sie erhalten Impulse, wie Sie sich, Ihr Team und Ihren Vorgesetzten mit digitalen Tools und Methoden noch besser organisieren.
- Sie erhalten ein Power-Paket für Veränderungsbereitschaft und persönliche Stärke.
- Sie erhalten Impulse, wie Sie Ihre Leistungsfähigkeit steigern und Ihr Wohlbefinden verbessern.

28.03.–29.03.2023

In Feusisberg
Hotel Panorama Resort

03.10.–04.10.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Referentin

Ulrike Streicher

Preis

CHF 2580.00

Inbegriffen sind: Seminarunterlagen,
Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.

Link

[↗ zfu.ch/go/ast](https://zfu.ch/go/ast)

Certified International Management Assistant ZfU

Manage the challenges of multi-national business

Prepare yourself for the challenges in a fast-changing international business world and become a strong and indispensable partner in the company. In this course, you expand and strengthen the skills you need as an international management assistant. You will focus on the dynamics, challenges and success factors when cooperating internationally and also profit from a very practice-oriented introduction to the cultural dimensions relevant for global communication and coordination.

Management skills alone are not enough to assert oneself on the international stage. The perfect juggling of the intercultural factors and the English business language are very important parts of your performance.

Each module lasts for 2 days. The course, which consists of 2 face-to-face seminars and 4 e-learning modules, is completed with a certificate and is based on the latest developments and trends. In general you are free to choose the order of the modules. It is therefore possible to start the course at any time.

Module 1: Intercultural competence for global cooperation – 2 days

Module 2: Let's talk business – 2 days

E-Learnings

- Intercultural communication in teams, 60 minutes
- Communicate appreciatively, 40 minutes
- Talking through conflicts, 50 minutes
- Conflict resolution between colleagues, 60 minutes

Participants

Assistants, office managers and team members who work and communicate internationally. People who wish to work confidently and efficiently when cooperating with business people from all over the world. Fluent English language skills are mandatory.

Certificate recognition status

Owing to its good reputation and high level of awareness in Switzerland, the certificate is very highly recognised and accepted at national level. The certificate has been awarded for many years now, and is constantly being adapted to reflect the latest challenges facing companies, managers and employees. Thanks to a high degree of satisfaction, hundreds of participants have already carried the name to the outside world. The majority of participants attend on the basis of recommendation, demonstrating that both recognition and participant satisfaction are very high.

Participants must attend all seminar days in full to receive the certificate. No further examinations take place at this high level.

Once the certificate has been issued, participants are entitled to use the title «**Certified International Management Assistant ZfU**».

Main Topics

- International business ideals in contrast to Swiss work priorities
- The most invisible culture clashes – and how to avoid them
- The best motivational triggers around the world
- Reading between the lines: What's the message behind the message?
- Mañana meets strict Swiss deadlines: Why time commitment differs
- Key skills to communicate smoothly and confidently on the phone
- Challenges of multi-cultural meetings
- Must-do's and No-goes for international meetings
- Checklist for successful online meetings
- Broaden your range of expressions: Top sentences to get started
- Diplomatic strategies for tricky emails

Your Profit

- You will increase your international business know-how.
- You will be aware of the intercultural impact on your work.
- You will know how to handle a high variety of mind-sets.
- You will receive tools and techniques for successful multi-national cooperation.
- You will increase your fluency when speaking English.
- You will expand your rhetorical toolbox and flexibility.
- You will know how to adapt your communication style to the cultures you do business with.
- You will broaden your range of expressions.
- You will exchange tips for tricky conversations and emails.
- You will find out how to develop your most successful communication style.

Module 1:**12.10.–13.10.2023**

In Thalwil

Hotel Sedartis

Module 2:**15.11.–16.11.2023**

In Thalwil

Hotel Sedartis

Incl. 4 E-Learnings**Duration: 4 days**

Instructor

Karin van der Auwera

Price

CHF 5430.00

Price includes: Online seminar documents, lunch, coffee breaks and certificate.

Link[↗ zfu.ch/go/cim](https://zfu.ch/go/cim)

Let's talk business

English language support: What you need to succeed

Update and upgrade your English communication style for a fast-changing international business world. In this workshop you will receive a practical guide to handle business communication with contacts from all over the world. You will broaden your language skills and fine-tune your communication style to the cultures you do business with. You will receive language support for difficult situations, modern phrase banks and a list of the best rhetorical 'door openers' for your telephone calls, emails and online meetings.

15.11.–16.11.2023

In Thalwil

Hotel Sedartis

Main topics

- Key skills to communicate smoothly and confidently on the phone
- How to handle difficult phone calls
- Must-do's and No-goes for international meetings
- Handling low levels of English as well as native speakers
- Intercultural success factors to be aware of
- Language 'niceties' to spotlight dramatically different levels of politeness
- Small talk in meetings: Timing, tools and topics
- Time to update your writing style? Quick fix
- Broaden your range of expressions: Top sentences to get started
- How to come to an end

Your Profit

- You will increase your fluency when speaking English.
- You will expand your rhetorical toolbox and flexibility.
- You will strengthen your ability to react spontaneously in a foreign language.
- You will brush up your English writing style.
- You will exchange tips for tricky conversations and emails.
- You will find out how to develop your most successful communication style.
- You will get your message across and connect with your international contacts.

Instructor

Karin van der Auwera

Price

CHF 2980.00

Price includes: Online seminar documents, lunch, coffee breaks and certificate.

Link

➔ zfu.ch/go/ltb

Intercultural competence for global cooperation

Meeting the challenge of multi-national business

This workshop will focus on the dynamics, challenges and success factors when cooperating internationally. You will profit from a very practice-oriented introduction to the cultural dimensions relevant for global communication and coordination. We will also highlight country-specific aspects and the different mind-sets you handle in your multi-cultural work setting.

Receive an overview of different communication styles, values and work priorities world-wide. We will discuss tools and techniques to handle these challenges skillfully and smoothly. We will sharpen our awareness of the intercultural impact on business interactions and find result-oriented solutions for tricky business situations.

Main topics

- International business ideals in contrast to Swiss work priorities
- The best motivational triggers around the world
- How do other cultures see us?
- Reading between the lines: What's the message behind the message?
- How to talk about mistakes, delays and problems without losing momentum
- Mañana meets strict Swiss deadlines: Why time commitment differs
- Handling highly dynamic business settings with fast changing priorities
- Top-down hierarchy meets team-orientation: Who is who? What to do
- How to get out of the status trap

Your Profit

- You will increase your international business know-how.
- You will be aware of the intercultural impact on your work.
- You can identify what's going on in the background.
- You will know how to handle a high variety of mind-sets.
- You will receive tools and techniques for successful multi-national cooperation.
- You will profit from the exchange of experience within the group and a trainer who has been working internationally for more than 26 years.

12.10.–13.10.2023

In Thalwil
Hotel Sedartis

Instructor

Karin van der Auwera

Price

CHF 2980.00

Price includes: Online seminar documents, lunch, coffee breaks and certificate.

Link

zfz.ch/go/icg

Schnelleinstieg ins Projektmanagement

Grundlagenwissen kompakt

Projekte stellen grosse Anforderungen an alle involvierten Personen. Für erfolgreiche Projekte ist nicht nur eine gute Planung und Organisation wichtig, sondern auch die Kenntnis über Erfolgsfaktoren. Frühzeitiges Erkennen von Stolpersteinen gibt Ihnen Handlungs- und Verhandlungsspielraum. Denn nicht selten scheitern Projekte daran, dass der Management-Support fehlt, das Ziel nicht allen Beteiligten klar ist oder die Auswirkungen über das Projekt hinaus nicht verstanden werden.

Im Seminar setzen Sie sich mit den wichtigsten Projekt-Management-Methoden und -Techniken auseinander und lernen die notwendigen Soft Skills, damit Ihre Projekte zum Erfolg werden.

<p>29.06.2023 In Zürich Placid Hotel Zurich</p>	<p>Themenschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Was ist ein Projekt? - Erfolgsfaktor «Auftragsklärung»
<p>21.11.2023 In Thalwil Hotel Sedartis</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Auftraggeber, Projektleiter, Stakeholder – gutes Erwartungsmanagement - Grundlagen der Projektplanung - Definition und Kommunikation der Projektziele - Zeit, Budget und Umfang managen – Tipps & Tricks - Erfolgsfaktor «Mensch»: Gute Kommunikation, hilfreiche Strukturen - Projektorganisation - Grundlagen der Steuerung - Projektabschluss - Klassisch, lean, agil, hybrid – worum geht es hier? <p>Nutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sie kennen die Grundlagen des Projektmanagements sowie Methoden und Techniken. - Sie kennen die Erfolgsfaktoren des Projektmanagements und können diese beeinflussen. - Sie erkennen Interessengruppen und ihre Kommunikationsbedürfnisse. - Sie können Stolperfallen frühzeitig erkennen und ausschalten.
<p>Referentin Ina Paschen</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Die Kommunikation und der Einbezug aller Beteiligten im Projekt fällt Ihnen leichter.
<p>Preis CHF 1290.00 Inbegriffen sind: Seminarunterlagen, Mittagessen, Kaffeepausen und Testat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sie können einfache und/oder kleine Projekte eigenständig erfolgreich umsetzen.
<p>Link ➔ zfu.ch/go/sjp</p>	

19

E-Learnings

Geeignet für

Alle Seminarteilnehmenden und Personen,
welche zeit- und ortsunabhängig lernen
wollen.

Die perfekte Verbindung für Ihren nachhaltigen Lernerfolg: Präsenz- und E-Learning

Das ZfU E-Learning-Angebot ist die perfekte Ergänzung zu den ZfU-Präsenzseminaren. Es unterstützt Sie dabei, die in den Präsenzseminaren behandelten Themen und Inhalte nochmals Revue passieren zu lassen und der Vergessenskurve entgegenzuwirken. Aus der Verbindung der Präsenz-Seminare mit den dazu passenden digitalen Learning-Einheiten ergibt sich eine nachhaltige persönliche Weiterentwicklung.

Didaktisch hochwertige Lerninhalte mit direktem Bezug zum Alltag garantieren Ihnen ein nachhaltiges und abwechslungsreiches Lernerlebnis. Die E-Learnings bestehen aus der Zusammensetzung von innovativen Lernbausteinen. Sie sind ein interaktives Selbstlernformat auf höchstem Niveau.

Sie werden von professionellen ModeratorInnen durch die Lerneinheiten begleitet und authentische Spielszenen zeigen Ihnen Probleme und Lösungen der jeweiligen Thematik auf. Sie können so Ihr eigenes Verhalten reflektieren und erhalten konkrete Handlungsoptionen.

Anhand von animierten Erklärfilmen werden Ihnen komplexe Sachverhalte, Theorien und Modelle verständlich und einprägsam vermittelt.

Preise

1-4 E-Learnings: CHF 105.00/Stück

5-9 E-Learnings: CHF 95.00/Stück

10-14 E-Learnings: CHF 85.00/Stück

15-19 E-Learnings: CHF 75.00/Stück

ab 20 E-Learnings: CHF 65.00/Stück

Führungskompetenz	Dauer	Sprachen	Link
Agile Führung	50 Min.	DE, EN	zfu.ch/go/056E
Aufgaben delegieren	60 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/015E
Change Management mit Klaus Doppler	120 Min.	DE, EN	zfu.ch/go/024E
Change Management – Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten	60 Min.	DE, EN, FR, ES, PT	zfu.ch/go/052E
Die Führungskraft als Coach	50 Min.	DE, EN, FR	zfu.ch/go/062E
Feedback geben	60 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/014E
Fremdpersonal richtig einsetzen - Was Führungskräfte wissen müssen	60 Min.	DE	zfu.ch/go/053E
Führen mit Empathie	80 Min.	DE, EN, FR	zfu.ch/go/068E
Führen nach Reifegrad	50 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/016E
Gespräche mit Mitarbeitenden konstruktiv und nachhaltig führen	60 Min.	DE	zfu.ch/go/087E
Gute Entscheidungen treffen	70 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/013E
Herausfordernde Gespräche mit Mitarbeitenden souverän meistern	70 Min.	DE	zfu.ch/go/086E
Hybride Teams erfolgreich führen	90 Min.	DE	zfu.ch/go/073E
Interkulturelle Kommunikation in Teams	60 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/020E
Konfliktmanagement für Führungskräfte	90 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/018E
Laterale Führung – wirksam führen ohne Vorgesetztenfunktion	70 Min.	DE, EN, FR, ES, PT	zfu.ch/go/058E
Mitarbeitende führen in der Krise	60 Min.	DE, EN, IT, ES	zfu.ch/go/050E
Mitarbeitende im Homeoffice führen und motivieren	70 Min.	DE, EN, ES	zfu.ch/go/059E
Mitarbeitende motivieren	60 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/012E
Neu in der Führungsrolle	60 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/017E
Teamentwicklung erfolgreich gestalten	90 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/004E
Teamphasen erfolgreich gestalten	60 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/002E
Teamrollen kennen und produktiv machen	60 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/001E
Transformationale Führung – Mitarbeitende motivieren und begeistern	60 Min.	DE	zfu.ch/go/077E
Typgerecht führen	70 Min.	DE	zfu.ch/go/083E
Virtuelle Teams - Kommunikation	60 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/019E
Virtuelle Teams - Motivation und Vertrauen schaffen	60 Min.	DE, EN, FR, ES, PT	zfu.ch/go/003E

Selbstkompetenz	Dauer	Sprachen	Link
Burnout besser verstehen und bewältigen	70 Min.	DE	zfu.ch/go/075E
Digitale Informationsflut effizient meistern	60 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/066E
Erfolgreich arbeiten im Homeoffice	50 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/060E
Produktiver und zufriedener im Job	60 Min.	DE, EN, FR	zfu.ch/go/067E
Resilienz – Die innere Widerstandskraft stärken	60 Min.	DE, FR	zfu.ch/go/070E
Selbstmotivation	60 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/061E
Stressmanagement – Stress erfolgreich und gelassen meistern	70 Min.	DE	zfu.ch/go/076E
Zeitmanagement	70 Min.	DE, EN, IT, ES	zfu.ch/go/035E
Zirkeltraining für die Karriere	80 Min.	DE, EN	zfu.ch/go/065E

Kommunikations- und Interaktionskompetenz	Dauer	Sprachen	Link
Aktiv zuhören	50 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/022E
Argumentieren und Überzeugen mit der Fünfsatztechnik	100 Min.	DE	zfu.ch/go/085E
Das Konfliktgespräch führen	50 Min.	DE	zfu.ch/go/032E
Die acht Kommunikationsstile nach Schulz von Thun	80 Min.	DE, EN, FR, ES, PT	zfu.ch/go/027E
Die sechs Strategien der Konfliktlösung	60 Min.	DE	zfu.ch/go/030E
Feedback geben unter Kolleginnen und Kollegen	50 Min.	DE, EN, IT, ES	zfu.ch/go/036E
Fragetechniken gezielt einsetzen	90 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/028E
Grundlagen der Kommunikation nach Schulz von Thun	80 Min.	DE, EN, FR, ES, PT	zfu.ch/go/021E
Hybrides Arbeiten: On- und offline punkten	70 Min.	DE	zfu.ch/go/084E
Interkulturelle Teams – Grundlagen der erfolgreichen Zusammenarbeit	60 Min.	DE	zfu.ch/go/081E
Interkulturelle Teams – Kommunikation mit KollegInnen aus anderen Kulturen	70 Min.	DE	zfu.ch/go/082E
Konfliktarten kennen und erkennen	60 Min.	DE	zfu.ch/go/031E
Konflikte am Arbeitsplatz entschärfen und vermeiden	70 Min.	DE	zfu.ch/go/038E
Konfliktlösung unter KollegInnen nach dem Harvard-Konzept	50 Min.	DE	zfu.ch/go/039E
So funktioniert Kommunikation nach Paul Watzlawick	60 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/026E
Storytelling im Unternehmen	80 Min.	DE, EN	zfu.ch/go/041E
Trennungsgespräche führen	70 Min.	DE, EN, FR, ES, PT	zfu.ch/go/057E
Wertschätzend kommunizieren	40 Min.	DE, EN, FR, ES, PT	zfu.ch/go/025E

Businesskompetenz	Dauer	Sprachen	Link
Abschlüsse erzielen	60 Min.	DE, EN, IT, ES	zfu.ch/go/047E
Agiles Mindset entwickeln	70 Min.	DE, EN, FR, ES, PT	zfu.ch/go/009E
Agiles Projektmanagement / Grundlagen	70 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/006E
Beziehung aufbauen im Verkauf	60 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/043E
Das Bewerbergespräch führen	80 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/010E
Design Thinking in der Praxis	60 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/005E
Digitalisierung verstehen	60 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/055E
Einwände entkräften	50 Min.	DE, EN, IT, ES	zfu.ch/go/046E
Erstkontakt herstellen	60 Min.	DE, EN, IT, ES	zfu.ch/go/044E
Innovation – Ein innovatives Mindset fördern	60 Min.	DE, EN, FR	zfu.ch/go/071E
Innovation – Methoden für den Innovationsprozess	60 Min.	DE, EN	zfu.ch/go/049E
Innovation – Prototypen bedarfsgerecht entwickeln und testen	60 Min.	DE, EN	zfu.ch/go/072E
Kanban – Die Methode	50 Min.	DE, EN, FR, ES, PT	zfu.ch/go/008E
Klassisches Projektmanagement – Projekte erfolgreich planen	90 Min.	DE, FR	zfu.ch/go/069E
Klassisches Projektmanagement – Projekte erfolgreich steuern	80 Min.	DE	zfu.ch/go/074E
Kreativitätstechniken – Methodenkoffer	70 Min.	DE, EN, FR, ES, PT	zfu.ch/go/040E
Meetings moderieren	50 Min.	DE, EN, IT, ES	zfu.ch/go/033E
Nutzen argumentieren	60 Min.	DE, EN, IT, ES	zfu.ch/go/045E
Online-Meetings moderieren	60 Min.	DE, EN, IT, ES	zfu.ch/go/034E
Online-Verhandlungen führen	60 Min.	DE, EN, FR, ES	zfu.ch/go/054E
Präsentieren – Die Grundlagen	60 Min.	DE	zfu.ch/go/078E
Präsentieren – Persönlich, souverän und professionell	70 Min.	DE	zfu.ch/go/079E
Präsentieren – Überzeugend auftreten im virtuellen Raum	60 Min.	DE	zfu.ch/go/080E
Professionell verhandeln	170 Min.	DE, EN, IT, ES	zfu.ch/go/064E
Schwierige Verhandlungen führen	60 Min.	DE, EN, IT, ES	zfu.ch/go/063E
Scrum – der Überblick	80 Min.	DE, EN, FR, ES, PT	zfu.ch/go/007E
Was ist Agilität? (Microlearning)	3 Min	DE, EN	zfu.ch/go/051E

Teilnehmerstimmen

Aus den E-Learnings

” | Ganz ehrlich, zu diesem Videotraining kann ich nur WOW sagen!

” | Die perfekte digitale Ergänzung für meine Weiterbildung.

” | Eine zeitgemässe und effektive Art Wissen zu vermitteln und Kompetenzen zu vertiefen. Da wir ein internationales Unternehmen sind, ist die Mehrsprachigkeit für uns ein riesiger Mehrwert.

Referentinnen und Referenten

Referentinnen und Referenten



Gabriela Amgarten

Organisationsentwicklerin, Coach und ehemalige Kaderfrau im Schweizer Fernsehen, berät Führungskräfte und Teams bei anspruchsvollen Prozessen und begleitet Menschen in ihrer Weiterentwicklung. Sie ist auch Beraterin für kompetente Auftritte, sei es bei Präsentationen oder in den Medien, sei es mit oder ohne Kamera.



Dr. Isabel Arnold

Zentrale Themen ihrer Arbeit sind Teamentwicklung und Veränderungsprozesse. Mit Beratungsmandaten seit 2009 bei führenden mittelständischen Unternehmen sowie international tätigen Konzernen und vielen Seminarbesuchern jedes Jahr, gilt sie als eine der erfahrensten Führungsexpertinnen Deutschlands und der Schweiz für Teamentwicklung.



Dr. Frank Arnold

Er gilt als einer der anerkanntesten Führungsexperten Deutschlands und der Schweiz. Seine Erfahrung hat er aus über 300 begleiteten Veränderungsprojekten. Er berät Vorstände zu den Themen Strategie, Führung und Veränderungsprozesse. Seine Kunden sind internationale Unternehmen sowie bekannte Familienunternehmen.



David Baer

Er hat ursprünglich aus der Software-Entwicklung agile Methoden bottom-up kennengelernt und eingeführt. Dabei war ihm immer der Blick über den Tellerrand der Software wichtig. So betreibt er Community-Pflege nicht nur als Mitorganisator des Agile Breakfast, sondern auch der Agile HR und Business Agility Meetups der SwissICT.



Hans-Peter Bareth

Er bringt grosse Erfahrung als Geschäftsführer und Verwaltungsrat verschiedener Unternehmen mit. Seine Fachlichen Kompetenzen liegen in der strategischen Unternehmensführung, Entwicklung von Geschäftsmodellen und Strategieumsetzung. Zudem verfügt er über viel Erfahrung in Branding, Innovationsprozessen und Finanzmanagement.



Alexandra Barth

Sie ist Chief People Officer der HRS Group und CEO des HRS Business Travel Club. Sie stieg 2011 ins Unternehmen ein und ist seit 2017 Member of the Board der HRS Group. Seit einigen Jahren verbindet sie Marketing- und People-Themen und ist damit Vorreiterin für kundenorientiertes und innovatives Personalmanagement.



Peter Baumgartner

Der sechsfache Buchautor lehrt an Hochschulen und Business Schools und ist Wirtschaftsliteraturpreisträger. Als empathischer Coach begleitet und entwickelt er Menschen durch Führungs- und Vortrags-Coaching und begeistert sein internationales Publikum mit den Themen Leadership, Kommunikation, Digitalisierung und Transformation.



Prof. Dr. Andréa Belliger

Sie ist Professorin, Autorin und Verwaltungsrätin in verschiedenen Schweizer und internationalen Unternehmen. Sie beschäftigt sich mit dem Thema der Digitalen Transformation in unterschiedlichen Branchen von Gesundheit bis Finanzen, von Bau bis Bildung. 2018/19 wurde sie unter die «Top 100 Women in Business» gewählt.



Martin Bialas

Er ist Gründer und Geschäftsführer der diventis GmbH in Arlesheim. Seit über 25 Jahren ist er Strategieberater für Schweizer und internationale Mandanten und begleitet seine Kunden im Projekt-, Programm- und Portfoliomanagement. Ausserdem ist er Mediator und NLP-Master.



Luk Bierens

Er ist Experte für Produktionssysteme und hat langjährige Produktionserfahrung, die er sich als Montageplaner bei Toyota und Porsche angeeignet hat. Seit seiner Selbstständigkeit im Jahr 2009 begleitet er Unternehmen beim Aufbau des Führungssystems, der Gestaltung des Wertstroms und der Einführung eines nachhaltigen Verbesserungsmanagements.



Prof. Dr. Andreas Binder

Er ist Präsident des Verwaltungsrates der SwissMedia-Forum AG, Honorarprofessor für Gesellschaftsrecht an der Universität St.Gallen sowie Partner bei Binder Rechtsanwälte.



Arne Böhm

Er ist Hands-on-Trainer und Geschäftsführer der SaleUp GmbH. Früher als Verkaufsprofi und Manager in einem grossen Konzern, unterstützt er heute Unternehmen mit erklärungsbedürftigen Produkten im modernen und effektiven Vertrieb. Zu seinen Spezialitäten gehören u.a. die Software- und Technologiebranche, aber auch Dienstleistungen im Allgemeinen.



Dr. Jan Bohnstedt

Er studierte Jura und Psychologie. Nach Tätigkeiten in zwei internationalen Anwaltsfirmen machte er sich mit einem Kollegen selbstständig und baute eine Kanzlei auf. Sie berät an der Schnittstelle von Recht und Technologie in der Automobil- und Maschinenbauindustrie.



Monique Bourquin

Sie war in verschiedenen Tätigkeiten im Marketing und Verkauf bei Knorr, Rivella, Mövenpick und Unilever tätig. Zuletzt war sie CFO der Unilever D-A-CH in Hamburg. Heute ist sie Verwaltungsrätin bei Emmi, Weleda, Kambly und Kündig, Präsidentin von Promarca und Stiftungsrätin von Swisscontact.



Thomas Büchi

Er ist Geschäftsführer und Gründer der Alpha&Omega Management Consulting mit langjähriger Erfahrung in der Leitung von IT-Organisationen und der Einführung von komplexen ERP-Systemen.



Annette Bühler

Sie wurde als erste Frau in der Schweiz als IPMA-Projekt-direktorin (Level A) zertifiziert. Sie fungiert als Senior-Assessorin für die IPMA-Zertifizierungen in den Levels C und D. Als anerkannte Expertin in Programm- und Prozessmanagement liegt ihr Hauptaugenmerk darauf, Organisationen in die Lage zu versetzen, gestraffte Prozesse mit Agilität zu beschleunigen und umzusetzen.



Dr. Bernhard Cevey

Er ist seit 2001 CEO der CEVEYGROUP (Tübingen, München, Vancouver). Er und sein Team unterstützen Firmen in Fragen der Unternehmensführung und -entwicklung, wenn die Menschen als wesentlich für den Erfolg gesehen werden. In seinen Trainings liegen die Schwerpunkte auf Führung, Verkauf, Kommunikation, Verhandlung und Persönlichkeitsentwicklung.



Dr. René Cotting

Er ist seit 2015 Mitglied des Verwaltungsrates und Präsident des Audit, Risk & Compliance Ausschusses der Bossard Gruppe. Bis 2020 war er Vizepräsident des Verwaltungsrates der AVADIS Vorsorge AG und Mitglied des Verwaltungsrates der ABB Schweiz. Nach einer über 26-jährigen erfolgreichen Karriere bei der ABB Gruppe übernahm er die CFO-Funktion bei Smartenergy Group.



Marc-Stephan Daniel

Er ist Dozent, Vortragsredner, Personal-Business-Coach und Sachbuchautor. Seit über 20 Jahren vermittelt der Organisationspsychologe (univ.) seine Erfahrungen und seine Fachexpertise an Manager, die hohem Kommunikationsdruck und anspruchsvollen sozialen Interaktionen ausgesetzt sind.



Esther-Mirjam de Boer

Sie ist Mitinhaberin und CEO von GetDiversity GmbH, spezialisiert auf Diversität im Verwaltungsrat. Als Unternehmerin ist sie an mehreren Firmen aktiv beteiligt, in sechs Verwaltungsräten und als Vorstandsmitglied vom Verein CH++ tätig. Ausserdem ist sie Kolumnistin bei der *Handelszeitung* und tritt als Dozentin, Referentin und Moderatorin auf.



Dr. Alex Enzler

Er verfügt als Wirtschaftsanwalt über umfassende Erfahrung im Bereich Gesellschaftsrecht | M&A. Er berät und vertritt dabei sowohl etablierte Unternehmen und Investoren als auch Unternehmen in der Aufbauphase. Seine Kerngebiete liegen im Handelsrecht, Arbeitsrecht, Versicherungsrecht sowie im allgemeinen Vertragsrecht.



Marcel Ernst

Er ist ein Führungsprofi, der sich schon seit vielen Jahren mit den Führungskompetenzen auseinandersetzt. Zu seinen Kernkompetenzen gehören normative- und strategische Ausrichtungen von Unternehmen, operative Führung und Mitarbeiterentwicklung. Er ist Gründer und Besitzer der swispo GmbH für Unternehmensoptimierungen.



Jürg Eugster

Er ist seit 2020 als Geschäftsleitungsmitglied im Ausbildungszentrum Winterthur tätig. Als profunder Kenner und Umsetzer von Lean Management zur Leistungsverbesserung von Geschäftsprozessen kennt er daher aus eigener, langjähriger Erfahrung die «Hochs und Tiefs» im Change Management und in der Organisationsentwicklung bestens.



Wolfgang Fasching

Er stand 2001 als 13. Österreicher auf dem Gipfel des Mount Everest. Er motiviert in fesselnder Art und Weise zum «Erleben» anstatt zum «Überleben» und transportiert dabei tiefgründige Anwendungen für jedermann. Der mehrfach ausgezeichnete ExtremradSPORTLER ist Buchautor sowie Vortragender und Seminarleiter zum Thema «Mentale Stärke».



Marianne Fassbind

Sie kommentierte über 25 Jahre lang das Geschehen in der Schweizer Wirtschaft. Sie kennt die kommunikativen Herausforderungen bei Management- und Strategiewechsel sowie in Krisensituationen, die zur Schädigung der Reputation führen können.



Friederike Freifrau von Mirbach

Als Kommunikationsexpertin und diplomierte Schauspielerin coacht und trainiert sie seit über 25 Jahren Vorstände, Unternehmer, Führungskräfte und High Potentials namhafter deutscher und internationaler Unternehmen. Sie ist Mitglied der German Speakers Association und hält Vorträge zum Thema «Kommunikation mit Wirkung» für internationale Unternehmen.



Reto Freitag

Er ist Sales Director Region East bei der Swisscom (Schweiz) AG. Dank seiner langjährigen Betreuung von Key Accounts machte er früh die Erfahrung, dass ein ausgeprägtes Kundenverständnis, eine vertrauensvolle Kundenbeziehung sowie eine strategische Denkweise die Basis sind, um im Key Account Management als Trusted Advisor agieren zu können.



Dr. Martin Frey

Er ist seit 2005 Partner und Leiter der Abteilung Corporate Finance / M&A bei PwC. Davor war er 15 Jahre bei der UBS Investment Bank und bei Lehman Brothers in New York, Chicago, London und Zürich tätig. Er verfügt über eine umfangreiche Transaktionserfahrung in M&A, Bank- und Kapitalmärkten.



Thomas Frodeno

Er ist Senior Consultant der CEVEYCONSULTING GmbH und der CEVEYSYSTEMS GmbH. Die Schwerpunkte seiner Trainer-tätigkeiten liegen in den Bereichen Führung, Teamentwicklung, Kommunikation und Konfliktmanagement. Als Berater und Coach unterstützt er bei Fragen der Visions- und Zielklärung, Mitarbeiterführung, Motivation und persönlichen Entwicklung.



Dr. Johannes Fuhr

Er ist Managing Director und Co-Founder der Predict42 GmbH, die KI-basierte Analysen von Kunden und Mitarbeitern bietet. Er ist zudem als Leiter des Consulting-Teams tätig. Als Senior Lecturer unterrichtet er «Data Science for Business» im Rahmen des Executive MBA Programms der Universität Mainz.



Olivier Funk

Er ist seit 2012 Head of HR Field Operations bei der Schindler Aufzüge AG. Davor war er in verschiedenen Funktionen im HR innerhalb der Schindler Aufzüge AG sowie als HR-Consultant und Headhunter tätig. Er wurde 2015 zusammen mit dem 40-köpfigen Team mit dem «Swiss HR Award» für exzellentes HR-Management ausgezeichnet.



Dominique Furrer

Bevor er in den Verkauf eintauchte, arbeitete er als Informatiker im Bereich Systemtechnik. Sein Werdegang ist ein Beispiel dafür, was entstehen kann, wenn man sich intensiv mit den Themen Verkauf und Kommunikation beschäftigt. Er übernahm die Führung des Verkaufsteams eines etablierten KMUs und arbeitet dort Vertriebskonzepte aus.



Marco Gadola

Er führte die Straumann Gruppe als CEO sehr erfolgreich durch einen Turnaround zu nachhaltig stark profitabilem Wachstum. In seiner Rolle als Berater und Multi-Verwaltungsrat beeinflusst er heute Geschäftsstrategien und unterstützt Führungskräfte in ihrer Entwicklung. Er stützt sich dabei stark auf seine Erfahrung mit Kulturtransformationen.



Prof. Dr. Christian Gärtner

Er hat die Professur für Human Resource Management & Digitalisierung der Arbeitswelt an der Hochschule München inne. In den letzten zwei Jahrzehnten hat er bei Konzernen, Mittelständlern und Non-Profit-Organisationen erfolgreich Projekte in den Bereichen Personalmanagement, Digitale Transformation und Change Management durchgeführt.



Marc Gassert

Er ist Kommunikationswissenschaftler, Speaker und mit Meistergraden in drei asiatischen Kampfkünsten der Experte für Selbstdisziplin. Er ist regelmässig Gast auf den Top-Events internationaler Unternehmen und liefert in seinen interaktiven Workshops spannende Einblicke in asiatische Lebensweisen.



Daniel Gfeller

Er ist nicht nur ausgewiesener Referent für Finance und Controlling sondern auch ein Mann der Praxis. Er hat verschiedene Verwaltungsratsmandate inne und ist in der Geschäftsleitung verschiedener national und international tätigen Unternehmen. Der ausgebildete Bankkaufmann verfügt über ein Studium der Betriebswirtschaft.



Nata Gladstein

Sie ist seit 2016 als Rechtsanwältin bei Westpfahl Spilker Wastl Rechtsanwälte, München tätig. Sie berät Einzelpersonen und Unternehmen im Bereich des Wirtschafts- und Wirtschaftsstrafrechts. Compliance, die Durchführung von internen Ermittlungen sowie das Gesellschaftsrecht bilden dabei den Schwerpunkt ihrer Tätigkeit.



Prof. Dr. Werner Gleissner

Seine Forschungs- und Tätigkeitsschwerpunkte liegen im Bereich Risikomanagement, Bewertung & Rating und Unternehmensstrategie sowie der Entwicklung von Methoden für eine simulationsbasierte Risikoaggregation. Er ist Gründer und Vorstand der FutureValue Group AG und Honorarprofessor für Betriebswirtschaft an der TU Dresden.



Clara-Ann Gordon

Die Spezialistin für Datenschutz und Datensicherheit ist Partnerin bei Niederer Kraft Frei AG. Ihre Praxis konzentriert sich auf TMT und Outsourcing, Datenschutz und Datensicherheit, einschliesslich Audits und GDPR-Compliance, interne Untersuchungen, E-Discovery, Cloud Computing und Compliance.



Sylvana Grabitzki-Hatch

Sie ist Fachbuchautorin, Executive-Coach und Trainerin für Self-Leadership. Ihre Methodik – inspiriert von den fundierten Wirkfaktoren für das Gelingen von Veränderungsprozessen – ist praxisnah, erfahrbar, spürbar und gleichzeitig strukturiert, mit einem klaren Fokus auf den Transfer in den Berufsalltag.



Bruno Haller

Er ist an mehreren Universitäten und Fachhochschulen in Forschung und Lehre tätig und hat sich in seiner Beratertätigkeit auf die Themen Leadership, Teamentwicklung, Organisationsentwicklung, Potenzialentwicklung, Diagnostik, Stress- und Burnoutprävention, Aus- und Weiterbildung, Coaching und Digitalisierung spezialisiert.



Dr. Daniela Haze Stöckli

Sie ist Partnerin bei mindyourstep GmbH und spezialisiert auf Executive Career Sparring & Positioning von weiblichen Top-Executives sowie Executive-Skill-Management entlang von Wertschöpfungsketten in der Finanzdienstleistungsbranche. Sie promovierte am Bankeninstitut der Universität Zürich zum Thema Multichannel.



Prof. Dr. Jutta Heller

Sie begleitet als Beraterin, Trainerin, Rednerin und Autorin Unternehmen, Führungskräfte und Teams bei der Umsetzung von Veränderungsmaßnahmen und unterstützt sie mit Resilienz-Coachings. Neben ihrer selbstständigen Beratungstätigkeit war sie über zehn Jahre als Professorin für Training und Business Coaching an der Hochschule für angewandtes Management in Ismaning tätig.



Sven Henze

Er ist Personalentwickler, Organisationsberater und zertifizierter Trainer (IHK). Seit vielen Jahren unterstützt er Führungskräfte darin, mehr innere Klarheit zu gewinnen, damit sie konsequenter führen und klarer kommunizieren können. Vor seiner Selbstständigkeit war er u.a. Geschäftsführer bei Europas grösstem Branchenverband.



Dr. Matthias Hettl

Mit seinem Team berät er DAX-Konzerne und mittelständische Unternehmen. Der vielfache Fach- und Hörbuchautor gibt seine Erfahrungen aus seiner Tätigkeit als Aufsichtsrat, Geschäftsführer und Consultant bei den Vereinten Nationen als Berater, in Coachings und Trainings weiter.



Dr. Wilfried Heupl

Er ist Geschäftsführer von ADEO Schweiz, geschäftsführender Gesellschafter und Präsident des Verwaltungsrates der ADEO International Holding AG und hat eine langjährige Erfahrung in internationalen Geschäftsleitungsfunktionen. Seine Kompetenzfelder sind Change, Leadership, strategisches Management und Organisationsentwicklung.



Markus Hofmann

Er ist der wohl inspirierendste Gedächtnisexperte Europas, einer der begehrtesten Top-Speaker für Unternehmen aller Branchen, Bestsellerautor und seit 2010 Certified Speaking Professional. Er engagiert sich als Dozent und Lehrbeauftragter an namhaften Instituten und vermittelt wirksame Merktechniken, die jeder Teilnehmer sofort für sich umsetzen kann.



Stefan Homeister

Er verfügt über 25 Jahre Führungserfahrung in mehreren internationalen Unternehmen. Sein Erfahrungsschwerpunkt liegt in strategischen und operativen Rollen in Marketing, Vertrieb und in der Geschäftsführung. Als erfahrener Manager verhilft er, im Rahmen seiner selbstständigen Tätigkeit, Firmen und Führungskräften durch konsistent gutes Führen zu mehr Erfolg.



Dr. Balz Hösly

Er ist Verwaltungsratspräsident der Greater Zurich Area und AG Hallenstadion sowie Mitglied des Verwaltungsrates der MCH Group, Basel (Strategie- und Nominations-Ausschuss) und der Alstom (Schweiz). Er ist Wirtschaftsanwalt und Partner bei MME Legal AG, Zürich und Zug.



Dr. Stephan Hostettler

Er ist Experte für Corporate Governance an der Universität St. Gallen und Managing Partner der Strategieberatung HCM International AG. Zudem ist er Spezialist für wertorientierte Unternehmensführung, Vergütung und Eigentümerstrategie.



Percy Hoven

Er genoss eine fundierte Ausbildung beim Bayerischen Fernsehen (BR). Seit über 30 Jahren ist er für die deutschen und österreichischen Medien tätig. Er zählt zu den 100 erfolgreichsten Profi-Sprechern Deutschlands. Seine Kunden profitieren in hohem Masse von seiner tiefen Kamera- und Bühnenerfahrung.



Prof. Dr. Lutz Jäncke

Er ist Inhaber des Lehrstuhls für Neuropsychologie am Psychologischen Institut der Uni Zürich. Sein Forschungsschwerpunkt ist die funktionelle Plastizität des menschlichen Gehirns. Er hat mehr als 300 wissenschaftliche Arbeiten und mehrere Bücher veröffentlicht. 2007 erhielt er den «Credit Swiss Teaching Award for Best Teaching» der Uni Zürich.



Andrea Kern

Sie ist Fachautorin, Referentin und Texterin. Sie bringt frischen Wind in die schriftliche Kommunikation und ist spezialisiert auf moderne Korrespondenz und HR-Themen. Seit 2013 ist sie Inhaberin von «Wort & Stil. Andrea Kern» und hat 2022 die Textbox «Moderne Korrespondenz» herausgebracht: ein Kartenset für Briefe und E-Mails.



Insa Klasing

Sie steigt nach ihrem Studium in Politik, VWL und Philosophie in Oxford in die Entwicklungszusammenarbeit in Indien ein, anschliessend wird sie in Deutschland Chefin von innocent smoothies und danach DACH-Chefin von Kentucky Fried Chicken. Seit drei Jahren führt sie ihr eigenes Start-up, TheNextWe. Ihr Buch «Der 2-Stunden-Chef» wurde zum Bestseller.



Claudia Kleinert

Sie ist ausgebildete Bankerin und diplomierte Betriebswirtin. Sie ist Moderatorin und Expertin für Ausstrahlung und Wirkung. Zudem ist sie eine gefragte Key Note Speakerin zum Thema Klimawandel und Kommunikations- und Wirkungstraining. Darüber hinaus widmet sie sich branchenübergreifend dem Coaching von Führungskräften.



Urs Klingler

Er ist CEO und Managing Partner von klingler consultants ag. Er berät Unternehmen in den Bereichen Compensation & Performance sowie Personalcontrolling. Er ist Autor mehrerer Fachpublikationen und Lehrgangsleiter des CAS «Compensation & Benefits Management» und Generalsekretär der «Association of Compensation & Benefits Experts».



Dr. Jens Knese

Er ist Experte für Strategie und Business Development. Seit mehr als 20 Jahren berät und begleitet er Unternehmen auf dem Weg zu mehr Agilität und Innovationsleistung. Zu seinen Kunden zählen mittelständische Unternehmen bis börsennotierte Konzerne aus verschiedensten Branchen. Zudem publiziert er regelmässig zu den Themen Agilität, Innovation und Digitalisierung.



Dr. Claus Kobusch

Er ist promovierter Diplom-Chemiker. Seit 2008 arbeitet er erfolgreich als Unternehmensberater und Trainer in den Bereichen interkulturelle und persönliche Kompetenz sowie der Prozess- und Produktoptimierung, des Projektmanagements und der Strategieberatung.



Dr. Heinz Köster

Er ist Dipl.-Pädagoge für Betriebs- und Führungspädagogik sowie Dipl.-Ing. für Nachrichtentechnik. Als Führungskraft konnte er in unterschiedlichen Unternehmensbereichen Erfahrungen sammeln. Seit über 20 Jahren coacht er erfolgreich Einzelpersonen und Teams, moderiert Prozessveränderungen und ist als Systemischer Organisationsberater tätig.



Chris Krämer

Er ist dipl. Wirtschaftsprüfer und Partner bei Deloitte Schweiz. Die Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind die Prüfung und Beratung (in den Bereichen Kapitalmarkttransaktionen und Rechnungslegung) von international tätigen Unternehmen und Konzernen, welche nach IFRS, Swiss GAAP FER oder Schweizer Handelsrecht (OR) bilanzieren.



Stefan Krötz

Er ist Trainer und Berater bei CEVEYCONSULTING GmbH und SMARTinSALES GmbH. Seine Schwerpunkte sind Verhaltenstrainings in den Bereichen Führung, Verkauf, Kommunikation, Teamentwicklung und Konfliktmanagement sowie Change Management, Einzelcoachings und die Erfassung von Potenzialen durch Online-Assessments und Assessment-Centers.



Andreas Kuhn

Er ist Experte für Verkaufstechnik und Key Account Management. Er ist Verkaufs- und Managementtrainer am Institut für Wirtschaftspädagogik (IWP). Durch den Vertrieb von erklärungsbedürftigen Produkten lernte er frühzeitig, was es heisst, eine optimale und kontinuierliche Beziehungspflege zu betreiben.



Dr. Thierry Lalive d'Epinau

Er ist Partner bei HPO Management Consultants. Er ist ehemaliger VR-Präsident der SBB AG und Elma Electronic AG, VR-Vizepräsident SGS sowie VR Von Roll Holding, Schwab Verkehrstechnik AG, Konzernleitungsmitglied Landis & Gyr und Geschäftsbereichsleiter ABB.



Prof. Dr. Christian Langmann

Er ist Professor für Controlling und Rechnungswesen an der Hochschule München. Er war zuvor mehrere Jahre als Chief Financial Officer (CFO) in verschiedenen Unternehmen tätig und begleitete als Projektleiter bei Horváth & Partners zahlreiche Projekte im Controlling- und Finanzbereich.



Martin Lengefeld

Er hat 2001 für ein Vorstandsmitglied der EADS eine englischsprachige Präsentation gecoacht. Seitdem trainiert und coacht er Führungskräfte des mittleren und oberen Managements in der Industrie. Zu seinen grossen Kunden zählen unter anderem Nestlé, Mondelez (Milka), Siemens, Sunrise Communications, Takeda Pharmaceutical und Viking Cruises.



Reinhard Lindner

Er ist nicht nur einer der meistgebuchten Management-Trainer im deutschen Sprachraum, sondern er ist auch Schüler des «letzten Samurai» Hidetaka Nishiyama. An der European University erhielt er die Promotion zum Doktor für Internationales Management, Spezialisierung auf Personalentwicklung.



Dr. Philippe Litzka

Er ist Partner in der Kanzlei Westpfahl Spilker Wastl Rechtsanwälte, München. Es ist seit 1999 als Rechtsanwalt tätig. Der Schwerpunkt seiner Tätigkeit liegt im Bereich des Wirtschafts- und Gesellschaftsrechts. Er verfügt über langjährige Erfahrungen in rechtsübergreifenden forensischen Auseinandersetzungen.



Gero Lomnitz

Er ist Mitbegründer des IPO (Institut für praktische Psychologie und Organisationsberatung) in Köln und Dipl. Volkswirt Sozialwissenschaftliche Richtung. Er ist Organisationsberater, Trainer und Coach mit dem Fokus Soft Skills und arbeitet seit über 30 Jahren in namhaften Unternehmen im nationalen und internationalen Bereich.



Jochen Luksch

Er ist geschäftsführender Partner und Präsident bei Egger, Philips & Partner und seit 2009 Verhandlungsberater und -trainer. Er verfügt über profunde Verhandlungserfahrung als Rechtsanwalt und Geschäftsführer, ist Dozent für Verhandlungsführung an verschiedenen Universitäten in der Schweiz sowie Lehrbeauftragter an der Frankfurt School of Finance & Management.



Markus Marthaler

Er ist Inhaber der Marthaler-Partner GmbH, wo er in der Rolle des «Hofnarren» VR und CEOs in kulturellen Prozessen im persönlichen und unternehmerischen Bereich begleitet. Als ausgebildeter Notfallpsychologe unterstützt er zudem Blaulichtorganisationen in Krisensituationen. In seiner beruflichen Laufbahn war er u.a. Direktor HR der Mövenpick Unternehmen sowie Vorstand und Vice President HR der Steigenberger Hotels in Frankfurt.



Leo Martin

Er hat Kriminalwissenschaften studiert und war für den deutschen Geheimdienst im Einsatz. Sein Auftrag war es, Vertrauensmänner anzuwerben, um Strukturen der Organisierten Kriminalität aufzuklären und zu zerschlagen. Mittlerweile trainiert er seit zehn Jahren Führungskräfte in Mitarbeiterführung und professioneller Menschenkenntnis.



Dr. Fabienne E. Meier

Sie ist Partnerin der Knight Gianella & Partner AG in Zollikon/Zürich, spezialisiert auf die nationale und internationale Suche sowie auf die Evaluation von Führungskräften auf Stufe Geschäftsleitung, CEO und Verwaltungsrat. Die promovierte HSG-Betriebsökonomin arbeitete anfänglich bei Unilever und Hilti.



Viktor Mendel

Er verfügt über 22 Jahre Berufserfahrung als Manager und Führungskraft in unterschiedlichen Positionen im Finanzbereich, zuletzt als Vice President Controlling bei der WMF GmbH. Als Gründer und CEO der Unternehmensberatung Viktor Mendel begleitet er Unternehmen bei Transformationsprojekten im Finanzbereich.



Daniel Meyer

Er ist Betriebsökonom FH mit Vertiefungsrichtung in General Management. Er verfügt über 30 Jahre Führungserfahrung und Managementpraxis. Er ist Experte in den Themen Management by Objectives, Vertriebssteuerung und Führungskultur. Nach langjähriger Tätigkeit für den grössten Telekommunikationsanbieter der Schweiz ist er als selbstständiger Unternehmensberater, Coach für Führungskräfte und Referent tätig.



Jeanette Ming

Sie bringt nicht nur grosse Erfahrung im ganzen Bereich des Treuhand- und Finanzwesens mit, sondern auch als Verwaltungsrätin, Geschäftsführerin und Führungspersönlichkeit. Sie ist Vizedirektorin und Fachverantwortliche Treuhand bei der Balmer-Etienne AG. Sie verfügt über eine langjährige Karriere im Treuhandwesen und verfügt nicht nur über einen Master FH in Treuhand und Unternehmensberatung, sondern ist auch dipl. Treuhandexpertin.



Dr. Thomas Müller

Er war nach dem Studium der Psychologie und Promotion zum Dr. rer. nat. in Kriminalpsychologie und Forensische Psychiatrie Leiter des Kriminalpsychologischen Dienstes im Bundesministerium für Inneres in Wien. Europas führender Kriminalpsychologe wurde durch seine Profiling-Tätigkeit bei der Aufklärung der spektakulärsten Serienmorde der Gegenwart bekannt.



Julian Mundl

Executive MBA HSG, arbeitet seit Anfang 2011 als Managing Partner bei der Noventa Consulting AG und leitet das Unternehmen. Er ist Experte für Business Innovation & Lean Management und für Business Development in der Noventa Consulting verantwortlich.



Dr. Regina Natsch

Sie ist Rechtsanwältin mit eigener auf Wirtschaftsrecht ausgerichteter Kanzlei in Bern und begleitet Unternehmen verschiedenster Grösse und Ausrichtung, bei der Verhandlung, Erstellung und Überprüfung von Verträgen, Statuten, Reglementen und AGBs. Sie betätigt sich als Referentin, Gutachterin und Autorin im Genossenschaftsrecht.



Siegmund Nesch

Er begleitet seit 2020 Executives als Coach, Sparringspartner und Berater. Bis Ende 2019 wirkte er als Vorstand in einem Versicherungsunternehmen. Sein aktuelles Buch trägt den Titel «Führen mit Wert und Verstand» und setzt sich mit den Herausforderungen wirksamer Führung in Zeiten der Transformation auseinander. Ausserdem hat er Lehraufträge an verschiedenen Hochschulen.



Rainer Niermeyer

Er ist Dozent an der FH Köln, selbstständiger Unternehmensberater, Management Coach und Speaker. Als langjähriges GL-Mitglied von Kienbaum leitete er zahlreiche internationale HR- und PE-Projekte und gehört zu den Top-100-Rednern von Speakers Excellence und der German Speakers Association (GSA).



Dani Nieth

Er ist selbstständiger Rhetorik-Trainer und Coach, arbeitet für bekannte Unternehmen im In- und Ausland und hat vor allem ein Ziel: Weder sich selbst noch die Teilnehmenden zu langweilen. Er referiert mit viel Enthusiasmus, Einfühlungsvermögen, Provokation und Spontanität – eine Mischung, die auch ernsteren Themen den Beigeschmack der Krise nimmt.



Dr. Esther Oberle

Sie ist studierte Psychologin und für multinationale und nationale Unternehmen als Coach, Supervisorin und Teamentwicklerin auf allen Führungsebenen tätig. In dieser Funktion leitet sie Personalweiterbildungen, führt professionelle Assessments und Standortbestimmungen durch. Sie ist Dozentin, Verwaltungsrätin und Referentin an Kongressen im In- und Ausland.



Ina Paschen

Sie ist Expertin für Projektmanagement nach prince2, IPMA und Hermes, Unternehmensberatung und Enterprise Agile Coach nach SAFe, Scrum und Kanban. Sie hat Projekte, Programme und Transformationen beispielsweise in der Industrie, der Telekommunikation und im Finanzwesen, in der Produktentwicklung, Softwareentwicklung und der Geschäftsführung geführt oder gecoacht.



Constantin Peer

Er ist seit 35 Jahren international tätig als Organisationsberater und coacht vorwiegend auf Ebene GL und VR. Er gilt als ein führender Spezialist für Holistische Führung, Dialog- und Meeting-Kultur und ist der Entwickler des erfolgreichen Tools «Dialog-Radar». Er ist Lic. iur., Certified Business-Coach und Dozent.



Andreas Pöchhacker

Er ist Partner bei UPGRADE GbR in Frankfurt/Main. Seit über 25 Jahren ist er etablierter Berater und Trainer für die Weiterentwicklung von Projektmanagement und begleitet Veränderungsprojekte in überwiegend grossen, hierarchischen Organisationen im Non-Profit- und Wirtschaftsbereich in Österreich, Deutschland und der Schweiz.



Frank Rebmann

Er ist zertifizierter Mastertrainer, Business Coach und Scrum Master und seit zwei Jahrzehnten Profi in der stärkenorientierten und agilen Entwicklung von Führungskräften und Mitarbeitern. Aus seiner langjährigen Praxis als Geschäftsführer und als Training Director des weltweit grössten Trainings- und Beratungsunternehmens verfügt er über vielfältige Erfahrungen aus dem Business.



Dr. Barbara Rigassi

Sie ist geschäftsführende Partnerin bei BHP Brugger und Partner AG und Expertin in der Strategie- und Organisationsberatung. Ihre grosse Erfahrung beruht auf Ihren Funktionen als Mitglied der Direktion des SECO und einer schweizerischen Grossbank sowie in Ihrer Tätigkeit als Verwaltungs- und Stiftungsrätin.



Sarah Rose-Castrup

Als Expertin für die Bereiche Office Management, Führung und Assistenz kombiniert sie aktuelle Praxisthemen mit sofort anwendbarem Wissen. Sie ist systemisch-integrativer Business- und Teamcoach sowie ausgebildete Diplom-Juristin und Spezialistin für Talent- und Potentialerkennung.



Markus Sahli

Er ist KAIZEN Manager bei der Emmi Käse AG in Kilchberg. Sein Karriereweg begann mit der Lehre zum Käser und entwickelte sich vom Qualitätsverantwortlichen bis hin zum ersten offiziellen KAIZEN Manager der Schweiz. Heute betreut er das EOE (Leanprogramm von Emmi) in der weltweiten Emmi Gruppe mit rund 6000 Mitarbeitenden.



Christian Sartorius

Er ist Dipl. Masch.-Ing. ETH, Master of Science ETH und verfügt über langjährige internationale Führungs-, Verkaufs-, Marketing- und Projektleitungserfahrung. Seit 2009 ist er Inhaber der SERVUS Business Development. Er berät, trainiert und coacht in den Bereichen Self-Management, Leadership, Organisations- und Strategieentwicklung.



Tom Schaffner

Er ist Spezialist für M&A und Commercial Contracts. Nach dem Anwaltspatent arbeitete er seit 2014 für eine führende Anwaltskanzlei in Zürich und wurde 2019 Partner bei Schärer Rechtsanwälte in Aarau. Er arbeitet schwergewichtig im Gesellschafts- und Vertragsrecht, wo er Klienten in der Vertragsgestaltung berät, aber auch forensisch vertritt.



Dr. Martin Schenk

Er war Berater und Leiter von Strategie- und Inhouse-Beratungen und Leiter grosser operativer Flächenorganisationen. Heute ist er Partner und Mitinhaber der hpo management consulting ag. Er ist Beiratsmitglied in Start-ups, Verwaltungsrat und Dozent zu Mobilität an verschiedenen Hochschulen.



Prof. Dr. Urs Schenker

Er ist einer der einflussreichsten Schweizer Wirtschaftsanwälte und Rechtsanwalt bei Walder Wyss. Von 1991 bis 2015 war er Managing Partner bei Baker & McKenzie Zürich. Seine Spezialgebiete sind insbesondere Mergers & Acquisitions, Finanzierungen und Restrukturierungen sowie Gesellschaftsrecht.



Dr. Wolfgang Schmitz

Er ist Diplom-Psychologe mit Executive MBA Degree, Master Trainer IANLP sowie Trainer im Bereich Kommunikation, Coaching und Train-the-Trainer. Es ist spezialisiert auf Coaching von Top-Führungskräften. Als Flugpsychologe der Deutschen Bundeswehr schulte und beurteilte er zukünftige Tornado-Piloten. Seine Ausbildung zum Flugpsychologen hat er im NATO-Programm in den USA absolviert.



Vanessa Schmoranzer

Sie ist seit über 20 Jahren als C-Level-Strategin, Beraterin, Trainerin und Coach für multinationale Unternehmen in über 20 Branchen tätig. Sie ist eine erfahrene Digital- und Innovationsexpertin und Pionierin der deutschen Internetszene sowie Mentorin und Beirätin in internationalen Unternehmen.



Daniel Schneider

Seine Beratungsschwerpunkte sind CFO Dienstleistungen, finanzielle Führung, Rechnungslegung, Kostenrechnung sowie Transformationsprojekte von KMUs im Finanz- und Digitalisierungsbereich. Er verfügt über eine langjährige Erfahrung sowohl in der Beratung wie auch als leitende Person in Unternehmen.



Michael Schönenberger

Er ist Partner bei Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten, dem führenden Unternehmen für strategische Kommunikationsberatung in der Schweiz. Er verfügt über langjährige Berufserfahrung in Medien und Kommunikation und berät als Kommunikationsspezialist und Sparringspartner Führungskräfte diverser Sparten und Branchen.



Dr. Rolf Schulz

Er gilt als einer der wesentlichen Experten, wenn es um Konfliktmanagement geht. Er ist als Konfliktcoach, Berater, Universitätsdozent und Buchautor tätig. Seit mehr als 25 Jahren unterstützt er mit seinem Team Unternehmen in den Bereichen Konfliktmanagement, Unternehmenstransformation und Führungskräfteentwicklung.



Pascal Schweingruber

Er ist Mitglied der Geschäftsleitung von Kessler & Co AG. Er hat sein Betriebsökonomiestudium mit einer Arbeit zur D&O-Versicherung abgeschlossen. Seit 1997 ist er bei Kessler tätig. Zuerst in der Kundenberatung tätig, verantwortete er später den Bereich Financial Lines. Seit 2010 gehört er der Geschäftsleitung an und leitet die Specialty Lines.



Anja Seidel

Sie ist Unternehmensberaterin, Trainerin und zertifizierter Systemischer Business- und Team-Coach. Als Expertin für Agiles Projektmanagement und Organisationsentwicklung beschäftigt sie sich mit New Work und den passenden modernen Führungsmethoden. Sie sammelte Erfahrungen als Head of IT eines internationalen Versicherungskonzerns.



Ralph P. Siegl

Er verfügt mit über 25 Jahren internationaler Erfahrung in operativen Führungspositionen auf Top-Niveau und als multipler Verwaltungsrat und -präsident in mehreren privaten und börsenkotierten Unternehmen über ein breites praktisches Wissen in der Unternehmensleitung, Governance, Markenbildung und in Strategieprozessen.



Markus Speck

Er ist Inhaber und Geschäftsführer der SPEConsult GmbH und war viele Jahre als weltweit verantwortlicher CFO einer Geschäftseinheit eines internationalen Industriekonzerns tätig. Er ist eidg. dipl. Experte in Rechnungslegung und Controlling.



Dr. Reinhard K. Sprenger

Er gilt als der profilierteste Managementberater Deutschlands. Zu seinen Kunden gehören zahlreiche internationale Konzerne sowie nahezu alle DAX-100-Unternehmen. Seine Bücher wurden ausnahmslos Bestseller und liegen in etlichen Sprachen vor. Seine Vorträge zeichnen sich aus durch rhetorische Brillanz und die Fähigkeit, unbequeme Wahrheiten auszusprechen – denn nur die bringen Unternehmen voran.



Patricia Staniek

Sie ist Kriminologin, Certified Master Profiler für Wirtschaft und Sicherheit, Executive-Coach und Unternehmensberaterin. Sie ist Expertin für das Verhalten des Menschen als Individuum und in Gruppen. Sie arbeitet nicht nur für Konzerne und Mittelbetriebe, sondern auch für die öffentliche und private Sicherheit, Justiz, Rechtsanwälte und das Bundesheer.



Sensei André Daiyū Steiner

Er ist ZEN-Lehrer und Samuraitrainer mit Studiumabschluss in Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsphilosophie und Organisationspsychologie. Er verfügt über 10 Jahre Erfahrung in verschiedenen Managementfunktionen bei grossen Konzernen und absolvierte ZEN-Ausbildungen bei japanischen ZEN-Meistern. Seit mehreren Jahren verbindet er Coaching-Konzepte mit ZEN.



Dr. Bernhard Sterchi

Er versteht sich als Gedankensortierer und Möglichkeitsraumpfleger. Er unterstützt Führungskräfte und Organisationen bei der Verbesserung ihrer Wirksamkeit in komplexen und dynamischen Kontexten. Seit über 16 Jahren begleitet er als Trainer, Berater und Coach Familienunternehmen, Konzerne und öffentliche Ämter – vom Middle Manager bis zum CEO.



Ulrike Streicher

Sie ist Spezialistin für praxisbezogenes Know-how für die Bereiche Office Management, Führung und Assistenz. Sie ist ausgebildete Betriebspädagogin, Fachpädagogin Bürowirtschaft, Prozessbegleiterin, NLP-Master, Wingwave-Coach. Seit 1995 ist sie selbstständige Trainerin, Beraterin und Coach der Streicher Consulting in Leipzig.



Dr. iur. Thimo Sturny

Er berät in- und ausländische Klienten in allen Bereichen des Gesellschaftsrechts, einschliesslich nationale und internationale M&A-Transaktionen, Restrukturierungen und in Fragen der Corporate Governance. Ein weiterer Schwerpunkt seiner Tätigkeit sind Kreditfinanzierungen und Kapitalmarkttransaktionen sowie die Unterstützung von Start-ups im Rahmen von Private-Equity-Finanzierungen.



Dr. Nadine Stutz

Sie ist Inhaberin der Beratungsagentur «empower digital» und Partnerin bei Boardminds. Ihre Leidenschaft gilt den Menschen und dem menschlichen Verhalten. Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung im Bereich digitale Kommunikation mit Fokus auf die veränderten Verhaltensweisen befähigt sie Menschen im Umgang mit den digitalen Herausforderungen.



Prof. Dr. Armin Trost

Er gilt seit vielen Jahren als einer der bekanntesten und führenden Vordenker im Personalmanagement. Er lehrt und forscht seit 2005 an der Business School der Hochschule Furtwangen. Aktuell beschäftigt er sich mit Fragen der Führung und Organisation im Kontext der Digitalisierung. Zuvor hatte er eine Professur an der FH Würzburg inne.



Lutz Urban

Er coacht mehrfache Weltmeister und Shaolin-Mönche, bildet staatlich zertifizierte Mentaltrainer aus und ist freiberuflicher Dozent an der deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement. Die Arbeit von ihm wird offiziell empfohlen durch Prof. Dr. Mihaly Csikszentmihalyi, dem Begründer der FLOW-Wissenschaft.



Karin van der Auwera

Sie ist spezialisiert darauf, Klarheit in die multinationale Zusammenarbeit zu bringen, die Leistung internationaler Teams zu verbessern und interkulturell funktionierende Lösungen für eine bessere, weltweite Zusammenarbeit zu finden. Seit mehr als 25 Jahren unterstützt sie weltweit führende Unternehmen mit ihrem Know-how.



Johanna van Staa

Sie ist Senior Consultant bei der CEVEYGROUP. Ihre Schwerpunkte sind Verhaltenstrainings und Coachings in den Themenbereichen Führung, Kommunikation und Persönlichkeit sowie Teamentwicklung, auch in internationaler Ausrichtung. Zudem ist sie Expertin für Rhetorik, Präsenz und Wirkung.



Dr. Thomas Vettiger

Er ist Managing Partner und Mitglied des Verwaltungsrates der IFBC AG, Mitglied der Schweizerischen Übernahmekommission, Verwaltungsratsmitglied und Präsident des Audit Committee der Investis AG, Präsident des Verwaltungsrates sowie Mitglied des Audit sowie Compensation Committee.



Katharina Vogel

Sie begleitet Unternehmen in der Planung und Umsetzung strategischer Organisationsentwicklungsmassnahmen. Dabei legt sie den Fokus auf den Faktor Mensch in Transformationsprozessen und moderne, agile Arbeitsweisen. Sie hat einen Abschluss in Business Administration mit Fokus auf Wirtschaftsinformatik von der Hochschule Düsseldorf.



Antonius von Borcke

Er ist Principal und Rechtsanwalt bei Egger Philips. Er verfügt über mehrjährige Verhandlungserfahrung als Rechtsanwalt einer internationalen Kanzlei im Bereich Immobilien- und Gesellschaftsrecht sowie als Unternehmensberater bei Accenture Strategy. Er ist ausgebildeter Aussenhandelskaufmann und Jurist.



Prof. Dr. Peter Warschawski

Er ist Präsident und CEO von Dr. Warschawski, LLC sowie Inhaber mehrerer Professuren an verschiedenen Hochschulen. Er führt eine Privatpraxis für Kontextual-Psychotherapie in Baltimore, ist als Berater, Coach und Therapeut tätig und hält Seminare und Vorträge in den USA und in Europa.



Prof. Dr. Benedikt Weibel

Er ist promovierter Betriebswirtschaftler und ehemaliger SBB-Chef. Er präsidierte den Weltverband der Bahnunternehmen und war Verwaltungsrat der französischen Staatsbahn. Seit 2008 ist er Präsident des Aufsichtsrates der privaten österreichischen WESTbahn. Als Publizist schreibt er Kolumnen und Sachbücher.



Prof. Dr. Wolfgang Winter

Er ist Inhaber des Lehrstuhls für International Management an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg. Er hat mehr als 20-jährige Erfahrung im C-Level-Consulting und Coaching und mit Themen wie Strategy, Innovation, Change Management und Corporate Governance. Er ist seit Langem erfolgreich in der Executive Education tätig.



Dr. Franz Wirnsperger

Er ist selbstständiger Unternehmer, betreut das von ihm initiierte Hilti Lab für Integriertes Performance Management an der Universität St. Gallen und begleitet als Coach und Berater Unternehmen in der Transformation von Unternehmensführungs- und Steuerungsmodellen. Zuvor war er über 25 Jahre in verschiedenen CFO- und CEO-Rollen für die Hilti Gruppe in Europa, Asien und USA tätig.



Aigerim Zhuankhan

Sie ist seit über 5 Jahren als Beraterin, Trainerin und Coach auf C-Level für deutsche und europäische Unternehmen verschiedenster Grössen tätig. Als Expertin für agile Transformation unterstützt sie Unternehmen dabei, moderne Architekturen, Betriebsmodelle und Organisationsstrukturen einzuführen und zu leben.



Karen Zoller

Sie ist Diplom-Psychologin und langjährige enge Mitarbeiterin von Prof. Schulz von Thun. Als Kommunikationspsychologin ist sie mit Seminaren, Teamentwicklung und Coaching für Unternehmen und öffentliche Institutionen tätig. Sie war lange Jahre Lehrbeauftragte am Fachbereich Psychologie und am Zentrum für Hochschul- und Weiterbildung der Uni Hamburg.

Veranstaltungsorte

Hotel Belvoir

Säumerstrasse 37
CH-8803 Rüslikon

+41 (0)44 723 83 83
info@hotel-belvoir.ch
www.hotel-belvoir.ch

Hotel Panorama Resort & Spa

Schönfelsstrasse
CH-8835 Feusisberg

+41 (0)44 786 00 00
info@panoramaresort.ch
www.panoramaresort.ch

Hotel Sedartis

Bahnhofstrasse 16
CH-8800 Thalwil

+41 (0)43 388 33 00
info@sedartis.ch
www.sedartis.ch

Placid Hotel Zurich

Buckhauserstrasse 36
CH-8048 Zürich-Altstetten

+41 (0)58 204 90 90
info@placid.ch
www.placid.ch

Hotel Basel

Münzgasse 12
CH-4001 Basel

+41 (0)61 264 68 00
reception@hotel-basel.ch
www.hotel-basel.ch

SeminarHotel am Ägerisee

Seestrasse 10
CH-6314 Unterägeri

+41 (0)41 754 61 61
sha@seminarhotelaegerisee.ch
www.seminarhotelaegerisee.ch

Anmeldung

www.zfu.ch | info@zfu.ch | +41 44 722 85 85

Ich melde mich für folgende Weiterbildungen an:

.....
.....
.....

Attraktive Rabatte für Mehrfachbuchungen

Bei gleichzeitigem Eingang mehrerer Anmeldungen gilt folgendes Rabattsystem:

ab 2 gleichzeitigen Buchungen:

10 % Rabatt

Ab 4 gleichzeitigen Buchungen:

15 % Rabatt

Wichtig! Die Anmeldung muss am gleichen Tag erfolgen. Die Rabatte sind nicht kumulierbar mit den ZfU-Sonderkonditionen und der Master-Ausbildung.

Persönliche Angaben:

Anrede: Frau Herr Titel:

Vorname: Nachname:

Firma:

Funktion: Abteilung:

Strasse/Nr.: PLZ/Ort:

Land: E-Mail:

Mobile: Telefon:

Abweichende Rechnungsadresse:

Weitere Teilnehmende derselben Firma:

ZfU-Seminarpas: Ja Nein

ZfU-Einzel- oder Firmenmitgliedschaft: Ja Nein

Ja, ich habe die Teilnahmebedingungen (Seite 224) und die Datenschutzbestimmungen (www.zfu.ch/informationen/datenschutz) akzeptiert.

Datum: Unterschrift:

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Veranstaltungen des ZfU - Zentrum für Unternehmensführung AG, (ZfU). Sie regeln das Vertragsverhältnis zwischen den Teilnehmenden und dem ZfU.

Öffentliche Seminare, Tagungen, Kongresse

Anmeldung

Die Anmeldung kann via Internet oder E-Mail erfolgen und ist verbindlich. Die Teilnehmerzahl an den Seminaren und Tagungen ist beschränkt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt und per E-Mail bestätigt.

Durchführungsbedingungen

Das ZfU behält sich das Recht vor, eine ausgeschriebene Veranstaltung abzusagen. In diesem Fall erhalten die angemeldeten Personen die bereits bezahlten Seminarkosten zurückerstattet oder können diese für eine andere ZfU-Veranstaltung verwenden. Für das Masterprogramm sowie die Lehrgänge gelten die ZfU-Reglemente.

Leistung

Der Preis versteht sich pro Person und Veranstaltungstermin. In diesem Betrag inbegriffen sind nebst der Teilnahme das Mittagessen (bei Tagesveranstaltungen), die Pausenverpflegung und -getränke sowie die Veranstaltungsunterlagen. Das ZfU behält sich vor, angekündigte Referenten durch andere zu ersetzen und notwendige Änderungen des Veranstaltungsprogramms unter Wahrung des Gesamtcharakters der Veranstaltung vorzunehmen.

Kursgeld

Die Teilnahme an den Veranstaltungen setzt die Zahlung der Teilnahmegebühr voraus. Änderungen von Preis und Umrechnungskurs sind ausdrücklich vorbehalten. Bei gleichzeitigem Eingang mehrerer Seminar-Anmeldungen gilt folgendes Rabattsystem: Ab 2 Teilnahmen/Teilnehmern: 10 %, ab 4 Teilnahmen/Teilnehmern 15 %. Die Anmeldung muss am gleichen Tag erfolgen, die Rabatte sind nicht kumulierbar mit den ZfU-Mitgliedschaften, Sonderkonditionen, der Master-Ausbildung sowie den E-Learnings. Für die E-Learnings gilt ein eigenes Rabattsystem. Um von den Sonderkonditionen vom Masterprogramm, Diplom- und Zertifikatslehrgängen profitieren zu können, ist das gesamte Kursgeld vor Antreten des Lehrgangs oder Masterprogramms geschuldet. Bei Abbruch des Lehrgangs oder des Masterprogramms werden die bezogenen Seminartage zum Normalpreis berechnet, eine Bearbeitungspauschale von CHF 800.00 abgezogen, bevor eine Rückerstattung stattfindet.

ZfU-Seminarpass

Die Seminarpässe sind 2 Jahre ab Ausstellung für alle Präsenzseminare des ZfU gültig und können für alle Mitarbeitenden der Firma eingelöst werden. Nicht kumulierbar mit Rabatten und Angeboten, Masterprogramm. Programmänderungen oder Absagen aus dringenden Anlässen oder Unterbesetzung behält sich der Veranstalter vor. Das Guthaben wird dem Seminarpass-Inhaber wieder gutgeschrieben. Ansonsten gelten die Konditionen der AGBs.

Annulationsbedingungen/Versicherung

Wenn im Veranstaltungsprogramm nichts anderes erwähnt ist, gelten folgende Bedingungen: Bei Annullaion oder Umbuchung später als 31 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % und später als 15 Tage vor Beginn der Veranstaltung wird die ganze Teilnahmegebühr verrechnet. Es fällt eine Umbuchungs- /Stornogebühr von jeweils CHF 200.00 an. Bei fehlender Abmeldung wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Gerne akzeptieren wir kostenlos einen Ersatzteilnehmer. Für bestimmte Veranstaltungen gelten Sonderbestimmungen, die auf der jeweiligen Bestätigung / Rechnung aufgeführt sind. In Lehrgängen, dem Masterprogramm sowie den Bad Ragazer Verwaltungsratstagen können keine Ersatzteilnehmer gestellt werden. Es ist Sache der Teilnehmenden, allfällige Versicherungen abzuschliessen. Das ZfU erbringt keine Versicherungsleistungen und kann für Schäden aus höherer Gewalt, Unfall, Krankheit, Todesfall etc. nicht haftbar gemacht werden. Wir empfehlen Ihnen, eine Annulationsversicherung bei Ihrer Versicherung abzuschliessen, die allfällige Stornokosten abdeckt. Die Haftung für Personen- und Sachschäden während der unmittelbaren Veranstaltung sowie für durch das ZfU organisierte Rahmenveranstaltungen, mit Ausnahme für absichtlich oder grobfahrlässig zugefügte Schäden, wird ausdrücklich ausgeschlossen.

Inhouse-Seminare

Die Organisation und Durchführung für Inhouse-Seminare bedarf einer einzelvertraglichen Regelung. Dabei gilt das Angebot als Richtwert.

Preise

Die Seminarpreise werden jeweils pro Auftrag vereinbart und verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer, Reise- und Fahrkosten, Hotelkosten und Spesen der Referierenden. Der Seminarort- /Lokalität wird, falls vom ZfU organisiert, direkt an den Auftraggeber verrechnet.

Seminarabsage durch den Auftraggeber

Bei einer Absage eines vereinbarten Termins für ein Inhouse-Seminar durch den Auftraggeber, gelten folgende Bedingungen: Bei Annullaion oder Umbuchung später als 61 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden 25 %, 31 Tage vor Veranstaltungsbeginn 50% und später als 15 Tage vor Beginn der Veranstaltung wird der vereinbarte Seminarpreis zuzüglich der jeweils gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer verrechnet. Es fällt eine Umbuchungs- / Stornogebühr von jeweils CHF 500.00 an.

Gerichtsstand

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen des ZfU - Zentrum für Unternehmensführung AG unterliegen schweizerischem Recht. Ausschlusslicher Gerichtsstand ist Zürich.



International Business Excellence

ZfU – Zentrum für Unternehmungsführung AG

Hermetschloostrasse 77

CH-8048 Zürich

Telefon +41 44 722 85 85

info@zfu.ch – zfu.ch